

RAPORT DE IMPACT  
HUB-IN BRAȘOV

Iunie 2024



Funded by the Horizon 2020 Framework  
Program of the European Union

## CONTENTS

<b>Lista figurilor .....</b>	<b>3</b>
<b>INTRODUCERE .....</b>	<b>4</b>
<b>REZULTATE &amp; IMPACT .....</b>	<b>5</b>
<b>PLAN DE ACȚIUNE 1: TRANSFORMAREA SPAȚIULUI PUBLIC.....</b>	<b>5</b>
Descrierea rezultatelor vizate .....	6
Îndeplinirea indicatorilor personalizați.....	10
<b>PLAN DE ACȚIUNE 2: PREZENTAREA ORAȘULUI ISTORIC CA O SALĂ DE CLASĂ.....</b>	<b>15</b>
Descrierea rezultatelor vizate .....	15
Îndeplinirea indicatorilor personalizați.....	24
<b>PLAN DE ACȚIUNE 3: CREAREA UNEI EXPERIENȚE IMERSIVE PE TIMP DE NOAPTE .....</b>	<b>37</b>
Descrierea rezultatelor vizate .....	37
Îndeplinirea indicatorilor personalizați.....	39
<b>INDICATORI GENERALI .....</b>	<b>39</b>
Impact vizat 1: Inversarea tendințelor de abandon și neglijare a patrimoniului istoric în zonele și peisajele urbane.....	39
Impact vizat 2: Planuri noi și testate pentru regenerarea viabilă social și economic a zonelor urbane istorice europene și a peisajelor culturale, cu o stare de bine și o calitate a vieții îmbunătățite, coeziune și integrare socială .....	39
Impact vizat 3: Stimularea inovației, creativității, antreprenoriatului și „reindustrializării” ușoare relevante pentru patrimoniu și cultură în zonele urbane istorice și peisajele culturale .....	40
Impact vizat 4: Colaborare intersectorială, crearea de oportunități de muncă și competențe în sectorul cultural și creativ și producție inovatoare legată de patrimoniul istoric .....	40
<b>REFLECȚII ASUPRA PLANURILOR DE ACȚIUNE.....</b>	<b>43</b>
Implementare și livrare.....	43
Transferabilitate și schimb de cunoștințe.....	45
Oportunități și piedici viitoare .....	47

## Lista figurilor

<b>Figura 1.</b> Diagrame care reprezintă ocuparea spațiului public de către terasele publice conform Ghidului.....	7
<b>Figura 2.</b> Metri pătrați de spațiu public „recuperați” pentru utilizare liberă și publică în 2021 vs. 2024 .....	12
<b>Figura 3.</b> Percepții asupra Centrului Istoric ca fiind neîngrijit .....	13
<b>Figura 4.</b> Percepții privind nevoia realizării de reparații în centrul istoric.....	13
<b>Figura 5.</b> Percepții asupra Centrului Istoric ca având prea mulți turiști .....	14
<b>Figura 6.</b> Opinii cu caracter calitativ privind Centrul istoric .....	14
<b>Figura 7.</b> Percepții asupra centrului istoric din Brașov .....	25
<b>Figura 8.</b> Diverse probleme legate de infrastructura centrului istoric .....	26
<b>Figura 9.</b> Participarea la evenimente culturale și artistice în centrul istoric .....	27
<b>Figura 10.</b> Cunoașterea spațiilor publice și gratuite de odihnă în centrul istoric al Brașovului .....	27
<b>Figura 11.</b> Timpul petrecut în centrul istoric al Brașovului.....	28
<b>Figura 12.</b> Rolul obiectelor pretext în interacțiunea spontană și relaxare .....	29
<b>Figura 13.</b> Rolul obiectelor pretext în socializare sau solitudine .....	29
<b>Figura 14.</b> Nivelul de adecvare al obiectelor pretext la activități educaționale sau culturale în aer liber .....	30
<b>Figura 15.</b> Experiența generală de testare a obiectelor pretext.....	30
<b>Figura 16.</b> Autoevaluarea studenților cu privire la cunoștințele lor legate de iluminatul arhitectural	31
<b>Figura 17.</b> Autoevaluarea studenților privind cât de bine consideră că sunt evidențiate clădirile de patrimoniu din Centrul Istoric prin iluminat arhitectural .....	32
<b>Figura 18.</b> Autoevaluarea studenților cu privire la cât de bine consideră că se descurcă în lucrul cu o hartă.....	33
<b>Figura 19.</b> Autoevaluarea studenților privind cât de bine consideră că pot colecta date/informații ..	33
<b>Figura 20.</b> Autoevaluarea studenților privind cât de bine consideră că înțeleg diferitele tipuri de date (de exemplu, date cantitative, date calitative).....	34
<b>Figura 21.</b> Autoevaluarea studenților privind cât de bine consideră că gestionează lucrul pe teren, inclusiv colectarea de informații prin desene, hărți și interviuri .....	34
<b>Figura 22.</b> Autoevaluarea studenților privind cât de bine consideră că pot susține o prezentare .....	35
<b>Figura 23.</b> Autoevaluarea studenților privind măsura în care consideră că dezvoltarea abilităților vizate se datorează participării la atelierele HUB-IN .....	35

## INTRODUCERE

Acest raport analizează impactul proiectului HUB-IN implementat în Braşov, România de către ABMEE - Agenția de Management Energetic și Protecția Mediului Braşov. Datele evaluate aici se bazează pe informațiile disponibile în diferitele documente produse în timpul implementării - rapoarte trimestriale, cercetări și evaluări, rapoarte de activitate etc. Documentul oferă referințe și face trimiteri directe către materialele care conțin informațiile complete.

Hubs of Innovation and Entrepreneurship for the Transformation of Historic Urban Areas (Centrele de Inovare și Antreprenoriat pentru Transformarea Zonelor Urbane Istorice – HUB-IN) au ca scop promovarea inovării și antreprenoriatului în Zonele Urbane Istorice (HUA), conservând identitatea lor socială și culturală unică și mediul înconjurător. Proiectul adoptă inovarea și antreprenoriatul ca principali factori ai regenerării urbane în HUA și este pe deplin aliniat cu agendele internaționale pentru Dezvoltare Durabilă Culturală (UNESCO) și Strategia de Patrimoniu Cultural (Consiliul Europei).

În prima etapă a proiectului HUB-IN, a fost dezvoltată o rețea de Centre de inovare și antreprenoriat în Zonele Urbane Istorice ale celor opt orașe partenere (Belfast, Braşov, Genova, Grand Angoulême, Lisabona, Nicosia, Slovenska Bistrica, Utrecht), iar în a doua etapă, metodele și instrumentele rezultate vor fi extinse la o rețea globală de ZUI în orașele următoare. Centrele de Inovare și Antreprenoriat vor testa, demonstra și pilota activități de co-creare și co-design în trei domenii principale care dețin potențial pentru transformările durabile ale Centrelor: 1) Industrii culturale și creative, 2) Noi stiluri de viață și 3) Resurse naturale și sociale endogene.

HUB-IN se așteaptă să contribuie la inversarea tendințelor de abandon și neglijare a patrimoniului istoric într-un mod sistemic, prin crearea de rețele de Centre unde inovarea va fi principalul factor motor. Proiectul va avea, de asemenea, un impact direct asupra creării de noi oportunități durabile pentru afacerile tradiționale locale și pentru dezvoltarea de noi competențe și locuri de muncă creative.



Δήμος Λευκωσίας  
Nicosia Municipality



Belfast  
City Council



COMUNE DI GENOVA



Cyprus  
Energy  
Agency



Agency of Braşov for the  
Management of Energy and Environment



Infrastrutture Recupero Energia  
Agenzia Regionale Liguria



Universiteit Utrecht



ENERGYCITIES



LISBOA e-nova  
AGÊNCIA DE ENERGIA E AMBIENTE DE LISBOA



HERITAGE  
EUROPE



CrowdfundingHub



NOVA SCHOOL OF  
SCIENCE & TECHNOLOGY



LISBOA  
CÂMARA MUNICIPAL

## REZULTATE & IMPACT

### PLAN DE ACȚIUNE 1: TRANSFORMAREA SPAȚIULUI PUBLIC

Acțiunea 1, „Transformarea Spațiului Public” - printr-o serie de schimbări de reglementare interconectate, reamenajarea spațiilor și programe de evenimente pentru a permite locuitorilor de toate vârstele să se reconecteze cu centrul lor istoric.

Scopul Acțiunii 1 – „Transformarea spațiului public” a fost stabilirea cerințelor de bază pentru o utilizare revizuită a spațiului public, prioritizând nevoile cetățenilor și protejând drepturile utilizatorilor atipici, cum ar fi persoanele în scaune cu rotile, cetățenii în vârstă și familiile cu copii mici. Această acțiune s-a concentrat pe beneficiile subtile, dar de impact, ale mobilierului urban, considerat piatra de temelie pentru revitalizarea vieții sociale și implicarea publicului în Zona Urbană Istorică (HUA). Mobilierul urban, adesea trecut cu vederea în programele de regenerare urbană în favoarea altor acțiuni mai urgente, a fost central în această inițiativă. Pentru a atinge acest obiectiv, două activități principale au fost grupate sub Acțiunea 1:

1. „Ghidul pentru amplasarea teraselor comerciale sezoniere în zona Centrului Istoric Brașov” descrie **condițiile pentru amplasarea teraselor în domeniul public** și include ilustrații ale recomandărilor (estimarea suprafețelor închiriate; mese și scaune; informarea clienților; umbrire; delimitarea spațiului terasei; echipamente) și profiluri stradale. Ghidul a fost finalizat în ianuarie 2023 și poate fi consultat [aici](#).
2. **Elaborarea unor repere / norme de amplasare a mobilierului public special pentru zona Centrului Istoric:** aceste norme de ghidare care au fost dezvoltate includ exemple, principiile de design și un Plan General detaliat pentru amplasarea echipamentelor publice în Centrul istoric și au fost stabilite să fie adoptate de către Departamentul pentru Agreement al Municipality. Documentul a fost finalizat în octombrie 2023 și poate fi consultat [aici](#).

Bazat pe studiul inițial „Către o utilizare echilibrată și incluzivă a domeniului public din Zona Urbană Istorică” au fost elaborate mai multe principii pentru a produce ghidurile de restructurare a utilizării spațiului public. Aceste principii vizau recuperarea Centrului istoric pentru viața de zi cu zi, acomodând trecătorii, elevii, profesorii și studenții care doresc să petreacă timp în zonă. Acțiunea 1 a pus, de asemenea, bazele pentru implementarea Planului de Acțiune 2, care definește în continuare spațiul public ca instrument pedagogic, folosind „obiecte pretext” ca extensie a sălii de clasă. Acest lucru ajută elevii și studenții să învețe despre problemele Centrului istoric, să dezvolte competențe de bază în ancheta socială și să se implice în proiectarea și implementarea proiectelor de design urban.

Toate componentele Acțiunii 1 au implicat angajarea directă a părților interesate locale prin întâlniri individuale și consultări publice. Diferite categorii de părți interesate, cum ar fi comunitatea HoReCa (hoteluri, restaurante, cantine) din Centrul istoric, instituțiile publice relevante și cetățenii, au fost implicate separat pentru a oferi contribuții specifice. Principalul proces de consultare s-a concentrat pe „Ghidul de amplasare a teraselor comerciale sezoniere în zona centrului istoric Brașov”, un document de lucru atât pentru angajații Municipiului Brașov, cât și pentru afacerile cu terase din Centrul istoric. Aprobarea acestor ghiduri a fost sub responsabilitatea directă a Municipality, aliniindu-se cu reglementările existente.

## Descrierea rezultatelor vizate

Rezultate vizate	Status
Crearea de spațiu public suplimentar gratuit în centrul istoric, co-proiectarea locurilor de odihnă și relaxare, inițierea unor experiențe mai plăcute pentru petrecerea timpului în centrul istoric, îmbunătățirea calității vieții și combaterea gentrificării;	În curs de desfășurare
Revizuirea legislației actuale privind ocuparea domeniului public și definirea legală;	Realizat
Principii și bune practici pentru stabilirea necesarului de mobilier și echipamente în locurile publice;	Realizat
Propunere de revizuire a Regulamentului privind desfășurarea comerțului stradal în Brașov;	Realizat
Revizuirea procedurii pentru utilizarea temporară a locurilor publice aparținând domeniului public al Brașovului;	Realizat
Consultări publice cu actorii locali;	Realizat
Adaptarea propunerii de revizuire;	Realizat
Redactarea textului efectiv al normei legislative locale și sprijinirea Consiliului Local pentru aprobare;	Nu este necesar
Ghiduri pentru amenajarea locurilor publice în centrul istoric Brașov.	Realizat

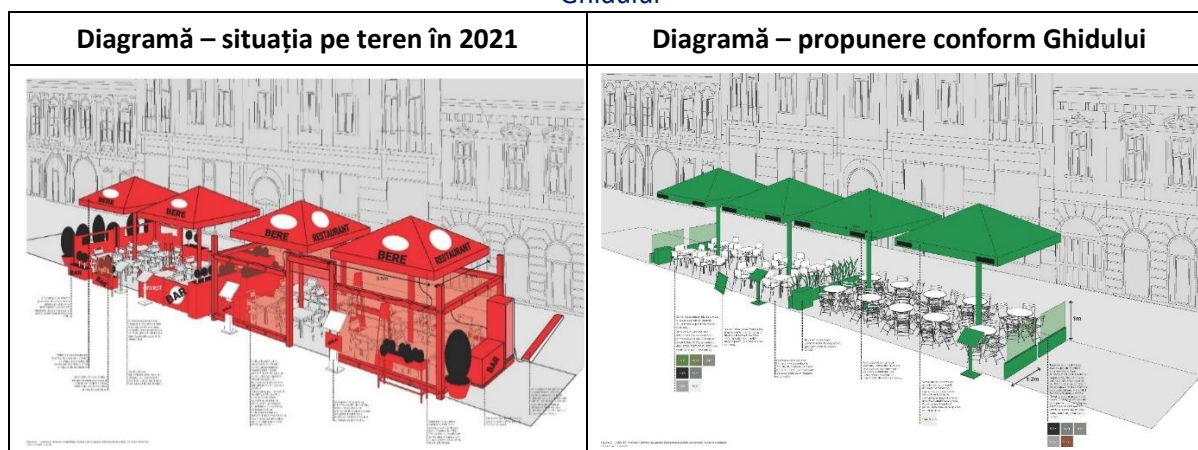
*Crearea de spațiu public suplimentar gratuit în centrul istoric, co-proiectarea locurilor de odihnă și relaxare, inițierea unor experiențe mai plăcute pentru petrecerea timpului în centrul istoric, îmbunătățirea calității vieții și combaterea gentrificării*

Rezultatul principal vizat a fost crearea de spațiu public suplimentar gratuit în zona istorică (centrul istoric) din Brașov, co-proiectarea locurilor de odihnă și relaxare, îmbunătățirea calității vieții și combaterea gentrificării. Conform *Raportului privind implementarea Ghidului de amplasare al mobilierului public în Centrul Istoric al Brașovului*, estimarea suprafețelor de terase închiriabile s-a bazat pe formula umbrelor de 3,5\*3,5 m declarate de fiecare agent comercial. În realitate, umbrelele utilizate erau distanțate pentru a crește suprafața terasei sau pur și simplu erau folosite umbrele mai mari. Instrumentul de lucru pentru departamentul responsabil din cadrul Primăriei Municipiului Brașov (PMBV) era o autorizație de construcție din 2012, a cărei valabilitate expirase. Poliția nu avea un criteriu ferm pentru verificarea pe teren. În 2021, suprafața oficială a teraselor era de 3290 mp, în timp ce suprafața măsurată pe teren era de 5106 mp, din care 1816 mp erau utilizați ilegal.

În 2023, înainte de începutul sezonului, municipalitatea împreună cu reprezentanții ABMEE au marcat trotuarul pentru zonele care puteau fi ocupate de terase pe Strada Republicii și în Piața Sfatului – principalele zone comerciale ale Centrului Istoric. Ca rezultat al acestei măsuri, amenajarea teraselor pe Strada Republicii și în Piața Sfatului s-a îmbunătățit semnificativ. Ghidurile referitoare la suprafața maximă închiriabilă pe anumite străzi au fost respectate voluntar și de alți agenți comerciali.

Suprafața oficial închiriată a scăzut la 3141 de metri pătrați, cu o variație estimată de 5%. Cele mai semnificative reduceri au avut loc în zonele cheie Piața Sfatului și Strada Republicii. În Piața Sfatului, suprafața închiriată a fost redusă cu 50%, de la 1479 de metri pătrați la aproximativ 800 de metri pătrați, obținând o reducere de 40% și recuperând aproximativ 700 de metri pătrați pentru uz public. Similar, pe Strada Republicii, suprafața închiriată a fost redusă de la 1442 de metri pătrați la aproximativ 1100 de metri pătrați, cu introducerea zonelor de odihnă publice în cadrul zonelor de terase. Activitatea a fost documentată în detaliu cu hărți și fotografii înainte și după pentru a reprezenta vizual schimbările. Acest lucru a oferit dovezi clare ale spațiilor publice recuperate și ale reducerii suprafeței ocupate de terasele comerciale.

**Figura 1.** Diagrame care reprezintă ocuparea spațiului public de către terasele publice conform Ghidului



Sursa: HUB-IN Raport privind implementarea Ghidului de amplasare a teraselor în Centrul Istoric al Brașovului, p. 9

Municipalitatea nu a mai marcat în 2024 limitele teraselor pe teren și nu a efectuat inspecții la fața locului. În aceste condiții, mai mulți agenți comerciali și-au extins terasele, inclusiv pe Strada Republicii și în Piața Sfatului. A existat din nou o diferență semnificativă între suprafața oficial raportată de agenții comerciali și suprafața reală ocupată de terase (878 mp). Această diferență nu este la fel de mare ca în 2022, dar fără implementarea măsurilor din Ghid de către Municipality, va crește an de an. Amenajarea teraselor în Piața Sfatului, principalul spațiu public al orașului, rămâne neschimbată, cu excepția a doi comercianți care au adăugat un rând suplimentar de mese față de cele oficiale. În 2024, suprafața oficială a teraselor este de 2929 mp, în timp ce suprafața măsurată la fața locului este de 3807 mp, din care 878 mp sunt utilizați ilegal.

#### *Revizuirea legislației actuale privind ocuparea domeniului public în Brașov*

Revizuirea legislației actuale privind ocuparea domeniului public și definirea sa legală în Zona Urbană Istorică (Centrul Istoric) din Brașov a fost o componentă critică a Acțiunii 1. Acest obiectiv a fost realizat cu succes, așa cum este documentat în rapoartele trimestriale. În ianuarie 2023, Ghidul pentru amplasarea teraselor comerciale sezoniere în zona Centrului Istoric din Brașov a fost finalizat. Aceste ghiduri au fost dezvoltate prin colaborare constantă între experți și funcționari municipali. Procesul de consultare publică a jucat, de asemenea, un rol vital în rafinarea acestor ghiduri. Acest proces a inclus o serie de evenimente precum o conferință de presă, publicarea ghidului, discuții cu Serviciul de Urbanism Comercial și de Patrimoniu, Arhitectul Șef și departamentul tehnic, precum și o consultare publică. Consultarea publică, care a avut loc pe 3 februarie, a înregistrat participarea a peste 50 de persoane. Acest eveniment a fost documentat în detaliu cu un raport amănunțit, fotografii și o listă a participanților.

În urma consultărilor, au fost aduse mai multe modificări ghidului, inclusiv schimbarea dimensiunii meselor de la 75 la 60-80 cm. În general, Ghidul a fost primit pozitiv, cu principalele comentarii concentrându-se pe necesitatea întăririi regulilor prin verificări sistematice de către Poliția Locală pentru a asigura aplicarea uniformă. Majoritatea operatorilor comerciali au fost de acord să revină la terase sezoniere și să renunțe la posibilitatea de a avea terase închise și încălzite pe timpul iernii. De asemenea, în timpul consultării publice, primarul a propus ideea organizării unei licitații publice pentru achiziționarea tuturor elementelor de mobilier pentru terase din zona istorică, astfel încât comercianții să închirieze nu doar spațiul, ci și elementele de mobilier.

După consultarea cu comunitatea comercială, ghidul a fost lansat pe o perioadă de probă de un an. În acest timp, atât comercianții, cât și municipalitatea au testat relevanța prevederilor sale. Pe parcursul anului 2023, autorii Ghidului au rămas în contact cu Departamentul de Urbanism Comercial al Primăriei Brașov și au oferit asistența necesară pentru înțelegerea principiilor ghidului și consultanță în procesul de închiriere a spațiului public. Dintre toate recomandările ghidului, cele referitoare la omogenitatea aspectului au fost urmate voluntar, mai multe restaurante achiziționând mobilier nou, umbrele albe sau alte elemente de decor. Limitele laterale ale teraselor au dispărut complet, iar suprafața închiriată oficial a corespuns în 2023 cu suprafața observată pe teren.

Ghidul a făcut recomandări detaliate privind amenajarea teraselor pentru 11 segmente de străzi din Centrul Istoric. Dintre acestea, recomandările au fost urmate integral în 2023 pe Strada Republicii și în Piața Sfatului, unde limitele teraselor au fost marcate pe trotuar cu ghidarea autorilor ghidului, care au însoțit echipa primăriei pe teren, conform raportului realizat după implementarea Ghidului. În același timp, pe străzile Sfântu Ioan și Apollonia Hirscher, amenajarea teraselor a respectat prevederile ghidului, adoptate voluntar de operatorii din zonă. Totuși, recomandările de amenajare au fost ignorate pe străzile Diaconu Coresi și Michael Weiss.

După un an și jumătate de implementare, există încă cazuri în care acordarea permiselor pentru terase este discutabilă, iar terasele încalcă reguli de bază privind accesul pentru vehiculele de urgență sau lățimea liberă a trotuarelor (de exemplu, Apollonia Hirscher, Grigoraș Dinicu, Alecu Russo), așa cum se explică în concluziile raportului întocmit după implementarea Ghidului. Aceste probleme sunt cauzate de un număr mai mare de cereri decât locurile disponibile, lipsa unei proceduri clare de prioritizare, statutul legal neclar al proprietăților, lipsa actualizărilor topografice și absența unei baze de date GIS pentru înregistrarea tuturor permiselor emise și marcarea zonelor unde nu se pot acorda permise.

Prin urmare, după primul an, administratorul domeniului public nu a continuat procesul de implementare a Ghidului. Comunitatea comercianților nu a fost invitată la o discuție de încheiere, iar Ghidul rămâne opțional. Cu alte cuvinte, administrația nu a intrat încă în a doua fază de implementare, care ar implica adoptarea Ghidului printr-o Decizie a Primarului sau o Hotărâre a Consiliului Local. În aceste condiții, mai mulți comercianți au revenit la practicile pe care Ghidul intenționa să le elimine, cum ar fi ocuparea ilegală a spațiului public, aglomerarea vizuală cu simboluri și reclame stridente și piese de mobilier mari care ocupă permanent spațiul public. Există din nou o discrepanță între suprafața oficial declarată și situația reală pe teren (2929 mp oficial declarați / aproximativ 3800 mp observați). În ciuda acestui fapt, majoritatea comercianților continuă să respecte recomandările Ghidului. Zonarea în Piața Sfatului (piața centrală) și Strada Republicii este în mare parte menținută.



### *Redactarea textului efectiv al normei legislative locale și sprijinirea Consiliului Local pentru aprobare*

Datorită specificului ghidurilor, care includ considerații practice despre modul de aplicare a regulamentului, acestea au fost incorporate ca anexă la regulamentul existent, mai degrabă decât să fie stabilite ca un nou regulament. Recomandarea este ca aceste ghiduri să fie aprobate de Consiliul Local pentru a asigura implementarea corespunzătoare. Adoptarea acestor măsuri va contribui la regenerarea urbană și va îmbunătăți calitatea vieții în centrul istoric din Brașov.

O altă metodă de aprobare considerată de Municipality a fost adoptarea printr-o decizie a primarului, dar aceasta nu s-a materializat încă. Motivele pentru aceasta nu au fost comunicate.

### *Ghiduri pentru amenajarea locurilor publice în centrul istoric Brașov*

Ghidul de amplasare a mobilierului public în Centrul Istoric al Brașovului a fost finalizat în octombrie 2023. Acest document cuprinzător oferă recomandări și standarde detaliate pentru amplasarea și designul mobilierului urban, asigurându-se că aceste elemente contribuie la un mediu urban coerent și primitiv. Implementarea Ghidurilor a fost proiectată în două etape: pe termen scurt și pe termen mediu.

**E1 Urbanism tactic (pe termen scurt)** a implicat relocarea băncilor deținute în prezent de administrație (un singur tip de bancă, cu spătar, pentru 4 persoane, denumită intern "Banca Spaniolă"), precum și creșterea numărului de bănci prin relocare din alte zone ale orașului unde există un surplus. Astfel, în 2023, administrația a întreprins un exercițiu reversibil de relocare și adoptare a noilor principii pentru amplasarea mobilierului urban. Au avut oportunitatea de a evalua avantajele și dezavantajele noului sistem și de a face anumite modificări la Ghid. Pe baza Ghidului și a concluziilor etapei de urbanism tactic, administrația poate îmbunătăți specificațiile în documentele de licitație pentru achiziționarea de mobilier urban nou, specific zonei centrale, care să permită implementarea pe termen mediu - Etapa 2.

Străzile unde a fost implementată această etapă sunt:

- Strada Republicii - parțial (băncile au fost instalate în partea centrală a străzii, iar mai puține bănci au fost plasate lângă fațade).
- Strada M. Wiess - implementat.
- Strada Mureșenilor - implementat.
- Strada A. Hirscher - implementat.
- Intersecția străzilor G. Dinicu + J. Gott + Alecu Russo - parțial (o bancă a fost instalată pe Strada J. Gott).

**E2 – pe termen mediu** implică implementarea permanentă a prevederilor ghidului și achiziționarea de piese de mobilier urban care să fie uniforme ca aspect, dar diverse ca funcționalitate (de exemplu, mai multe tipuri de bănci/zona de ședere).

Până în prezent, administratorul domeniului public a implementat parțial faza de urbanism tactic. Această fază a fost realizată prin relocarea băncilor existente în cadrul Centrului Istoric, fără a crește numărul locurilor de ședere. Băncile publice au fost practic relocate la începutul lunii martie 2024 în noi poziții, conform prevederilor detaliate din Ghid (așa cum se arată în paginile de mai sus) pe străzi precum Mureșenilor, Michael Weiss, Republicii, Nicolae Bălcescu, Apollonia Hirscher și Alecu Russo. În urma acestui exercițiu, re poziționarea băncilor s-a dovedit a fi benefică. Ele sunt utilizate de trecători, îmbogățind zonele care anterior nu aveau prevăzute spații de odihnă și relaxare cu mobilier

urban. În acest sens, zona transformată cel mai mult este cea de lângă Catedrala Catolică (Strada Mureșenilor), funcționând acum precum o piațetă. Similar, Strada Michael Weiss a suferit o transformare semnificativă de la un simplu coridor la o zonă care combină promenadele, facilitând traversările rapide și relaxarea.

În plus, în timpul vizitei pe teren, a fost remarcată transformarea adusă de o bancă plasată pe Strada Alecu Russo. Deși inițial părea minoră, această intervenție este un exemplu excelent al puterii transformative a spațiului public prin mobilier. Poziționată la umbră, într-o mică nișă urbană pe o rută secundară, dar frecventată de localnici, această bancă a creat un nou loc – un refugiu plăcut care pare să fi fost mereu acolo.

Relocarea băncilor a creat o rută diagonală prin Centrul Istoric, unde băncile publice sunt amplasate constant la aproximativ 40 de metri distanță una de alta – un model funcțional și exemplul de cum ar putea opera întreaga zonă. Această rută conectează nodul de transport Livada Poștei cu capătul opus al Centrului Istoric – mica piață de la intersecția străzilor Castelului și Apollonia Hirscher. În același timp, o parte din coșurile de gunoi au fost relocate de pe Strada Mureșenilor în conformitate cu recomandările ghidului, eliberând astfel fațadele clădirilor și căile pietonale. Cu toate acestea, amenajarea băncilor în faza de urbanism tactic a fost perturbată de începutul sezonului și de ocuparea spațiului public de către terasele restaurantelor din zonă. Mai exact, băncile planificate pentru Strada Michael Weiss au fost relocate în întregime pentru a face loc teraselor, iar numărul băncilor de pe Strada Republicii a fost redus.

Faza de urbanism tactic a produs rezultate pozitive. Din perspectiva echipei care a dezvoltat atât „Ghidul pentru amplasarea mobilierului urban” cât și analiza pe teren, pozițiile propuse au contribuit la îmbunătățirea calității spațiului public. Recomandările din Ghid pot fi adoptate și adaptate de serviciile municipalității în pregătirea pentru achiziționarea mobilierului specific pentru centrul istoric și, ulterior, pentru începerea Fazei 2 - termen mediu. Implementarea completă și de succes a „Ghidului pentru amplasarea mobilierului urban în Centrul Istoric al Brașovului” depinde de mai multe considerații suplimentare. Aplicarea simplă a regulilor ghidului fără sprijinul susținut al administrației nu este suficientă pentru ca prevederile Ghidului să aibă succes. Prin urmare, pentru a atinge efectul maxim al acestui ghid, sunt necesare următoarele:

1. Implementarea paralelă a „Ghidului pentru amplasarea teraselor sezoniere în Centrul Istoric al Brașovului” și adoptarea acestora ca reglementări locale.
2. Implicarea autorităților (de exemplu, poliția locală) în inspecții constante pe teren pentru a preveni relocarea mobilierului de către rezidenți sau proprietarii de afaceri din zonă.
3. Observații continue pe teren de către cei responsabili de întreținerea mobilierului urban și potențiala colaborare cu experți în arhitectură și urbanism pentru a integra observațiile și feedback-ul cetățenilor.

### Îndeplinirea indicatorilor personalizați

Tip de indicator	Indicator	Unitate de măsură	Obiectiv	Status
Indicatori de rezultat (outcome)	m <sup>2</sup> de spațiu public „recuperat” pentru utilizare liberă și publică (plimbare, recreere)	m2	N/A	2929 m2

indicators)	schimbarea proporției din suprafața totală oficial permisă care este ocupată de terasele HoReCa	%	sub 150%	sub 150%
	evaluare calitativă a schimbării proporției locurilor destinate pentru agrement și odihnă care sunt libere pentru public, prin evaluarea pre- și post- a hărții cu utilizarea terenului local	harta	N/A	rapoartele „înainte” și „după”
	schimbarea percepțiilor comunității, printr-un sondaj comunitar „înainte” și „după”	[conform întrebărilor din chestionar]	398	400
Indicatori Output	numărul de părți interesate consultate, cu distribuție pe categorii de vârstă și gen, precum și student/cetățean/ sector public/privat etc	# de persoane implicate (și fotografii)	N/A	din fotografii
	fotografii înainte și după ale micrositurilor	fotografii	N/A	rapoartele „înainte” și „după”

Privind la **indicatorii de rezultat**, înregistrările oficiale inițiale ale Municipiului indicau în 2021 că suprafața totală ocupată de terase în Centrul Istoric era de 3290 de metri pătrați. Cu toate acestea, **măsurătorile la fața locului efectuate de experți au relevat că suprafața real ocupată era semnificativ mai mare, totalizând 5106 metri pătrați**. Această discrepanță a subliniat necesitatea unei monitorizări și reglementări mai precise a utilizării spațiului public.

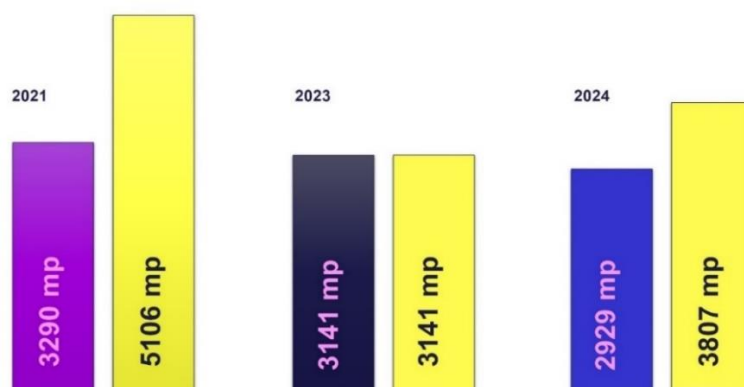
Conform *Raportului privind implementarea ghidului de amplasare a teraselor sezoniere*, produs în 2024, eforturile de recuperare a spațiului public au dus la o reducere a suprafeței închiriate pentru terasele comerciale. Datele oficiale pentru 2024 au arătat că suprafața închiriată a scăzut la 2929 de metri pătrați, cu o scădere mai substanțială observată în zonele cheie precum Piața Sfatului. Specific, în Piața Sfatului, de la 1008,50 metri pătrați, conform înregistrărilor oficiale din 2021, la aproximativ 649,25 metri pătrați în 2024. Per total, **în anul 2024, suprafața oficială a teraselor este de 2929 de metri pătrați, în timp ce suprafața măsurată pe teren este de 3807 metri pătrați**, rezultând astfel că 878 de metri pătrați de terase sunt folosiți ilegal.

Suprafața totală recuperată, bazată pe diferența dintre măsurătorile inițiale la fața locului și datele oficiale finale, sugerează că o porțiune semnificativă din spațiul public a fost eliberată. Schimbările au fost documentate minuțios, cu hărți și fotografii înainte și după, oferind dovezi vizuale ale spațiilor recuperate. Raportul privind ghidul de amplasare a teraselor sezoniere produs în 2024 oferă informații detaliate despre reducerea suprafețelor ocupate de terase, aliniindu-se cu obiectivele proiectului de a îmbunătăți spațiul public.

Un indicator personalizat a avut ca scop monitorizarea oricăror **schimbări în proporția din suprafața totală oficial permisă ocupată de HoReCa în Centrul Istoric** din Brașov. Obiectivul stabilit a fost de a asigura că proporția spațiului ocupat de aceste terase comerciale nu depășește 150% din suprafața oficial permisă. Această măsură a fost importantă pentru a preveni ocuparea ilegală a spațiilor publice și pentru a asigura accesibilitatea și plăcerea utilizării acestor zone urbane de către publicul general.

Reevaluarea făcută în 2024, prezentată în *Raportul privind implementarea ghidului pentru amplasarea mobilierului urban*, a relevat că mai mulți agenți comerciali și-au extins ilegal terasele, inclusiv în cele două zone principale menționate anterior (Figura 2). A reieșit din nou o diferență semnificativă între suprafața oficial raportată de agenții comerciali și suprafața efectiv ocupată de terase (878 metri pătrați). Această diferență nu este la fel de mare ca în 2022, dar fără aplicarea unor măsuri specifice, va crește an de an.

**Figura 2.** Metri pătrați de spațiu public „recuperați” pentru utilizare liberă și publică în 2021 vs. 2024



Sursa: Raport privind implementarea ghidului pentru amplasarea mobilierului urban, p.11

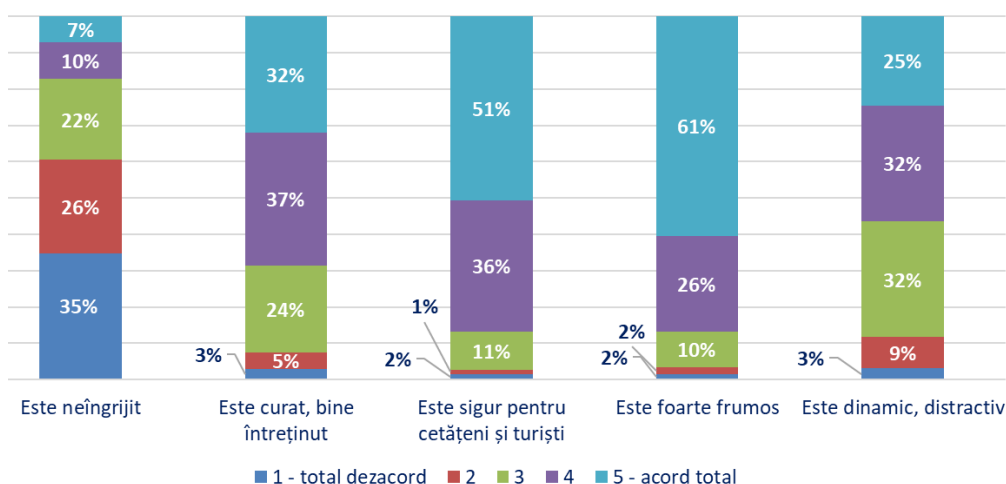
Această **evaluare a indicatorilor de rezultat**, bazată pe raportul privind percepțiile comunității - "Percepții asupra Brașovului - raport comparativ post-implementare proiect HUB-IN" - examinează eficacitatea intervențiilor și evidențiază domeniile pentru îmbunătățiri continue și focus. Datele reflectă o comunitate care apreciază semnificația culturală și istorică a Centrului Istoric, recunoscând în același timp necesitatea eforturilor continue de întreținere și gestionare pentru a spori atractivitatea și funcționalitatea generală a acestuia.

Indicatorii output ai proiectului HUB-IN privind consultările cu părțile interesate și documentarea vizuală a micrositurilor demonstrează o implicare semnificativă cu diverse grupuri comunitare și utilizarea eficientă a comparațiilor înainte și după pentru a ilustra impactul intervențiilor. Consultările au implicat un grup divers de participanți, categorizați după vârstă, gen și sector. Rapoartele proiectului au detaliat aceste consultări prin diverse evenimente, inclusiv întâlniri publice, ateliere de lucru și angajamente directe cu grupuri specifice de părți interesate. Această abordare cuprinzătoare a asigurat că o gamă largă de perspective a fost luată în considerare în fazele de planificare și implementare.

**Principalele constatări** sunt legate în principal de **diversitatea participanților** și de **reprezentarea sectoarelor**. Consultările au inclus o reprezentare echilibrată a diferitelor grupuri demografice, asigurându-se că vocile atât ale cetățenilor tineri, cât și ale celor mai în vârstă au fost auzite. Distribuția de gen a fost, de asemenea, echitabilă, promovând luarea deciziilor incluzive. Părțile interesate din diverse sectoare, inclusiv instituții de învățământ, afaceri locale și autorități publice, au fost implicate activ. Această abordare multisectorială a facilitat o înțelegere profundă a nevoilor și așteptărilor legate de proiect.

Raportul „Percepții asupra Brașovului - raport comparativ post-implementare proiect HUB-IN” descrie în detaliu **schimbarea percepțiilor comunității prin două sondaje realizate „înainte” și „după” implementarea proiectului**. Datele sondajului post-implementare relevă că **percepțiile asupra Centrului Istoric ca fiind neîngrijit** (Figura 3) s-au îmbunătățit ușor. Aproximativ 69% dintre cei 400 de respondenți au considerat că Centrul Istoric este curat și bine întreținut, în timp ce doar 7% au fost complet de acord că acesta era neîngrijit. Acest lucru indică o satisfacție generală cu eforturile de întreținere în zonă, reflectând rezultate pozitive ale intervențiilor implementate pentru a îmbunătăți curățenia și atractivitatea estetică.

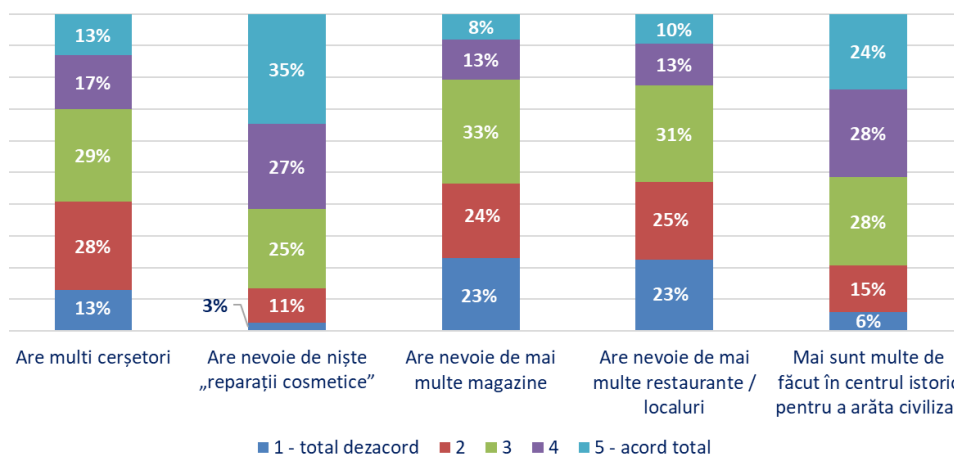
**Figura 3. Percepții asupra Centrului Istoric ca fiind neîngrijit**



Sursa: „Percepții asupra Brașovului - raport comparativ post-implementare proiect HUB-IN”, p. 18

În ceea ce privește **percepțiile legate de necesitatea unor reparații cosmetice** în Centrul Istoric (Figura 4), o mare parte dintre respondenți, 62%, au fost de acord că Centrul Istoric necesită reparații cosmetice. Acest lucru evidențiază o percepție continuă a necesității unor lucrări de întreținere și îmbunătățiri estetice pentru a spori atractivitatea vizuală a Centrului Istoric. Deși au fost făcute intervenții, comunitatea consideră că mai există loc pentru îmbunătățiri suplimentare.

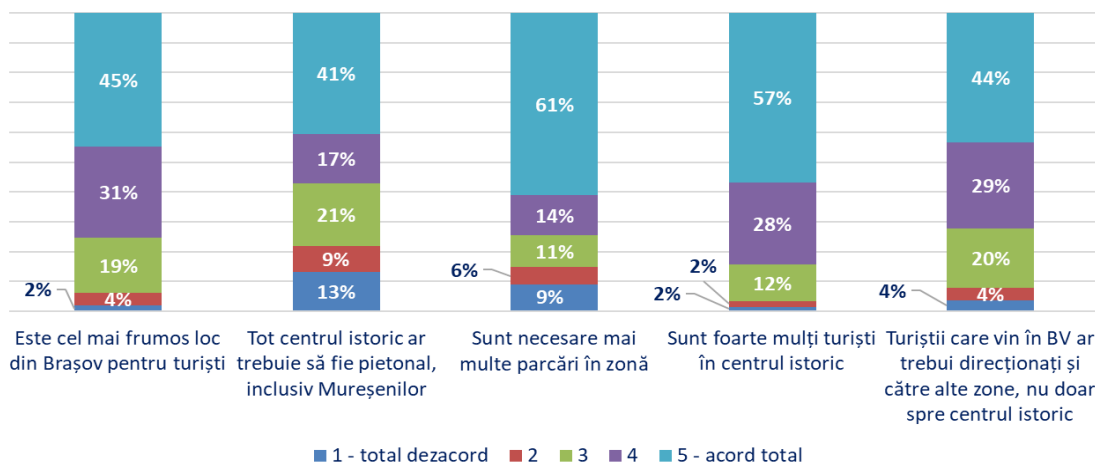
**Figura 4. Percepții privind nevoia realizării de reparații în centrul istoric**



Sursa: „Percepții asupra Brașovului - raport comparativ post-implementare proiect HUB-IN”, p. 18

Privind **percepțiile asupra Centrului Istoric ca având prea mulți turiști** (Figura 5), datele post-implementare au arătat că 85% dintre respondenți consideră că Centrul Istoric este frecventat de un număr mare de turiști. Această percepție subliniază provocările gestionării fluxurilor de turiști pentru a evita supraaglomerarea, care poate diminua experiența locală și poate solicita infrastructura.

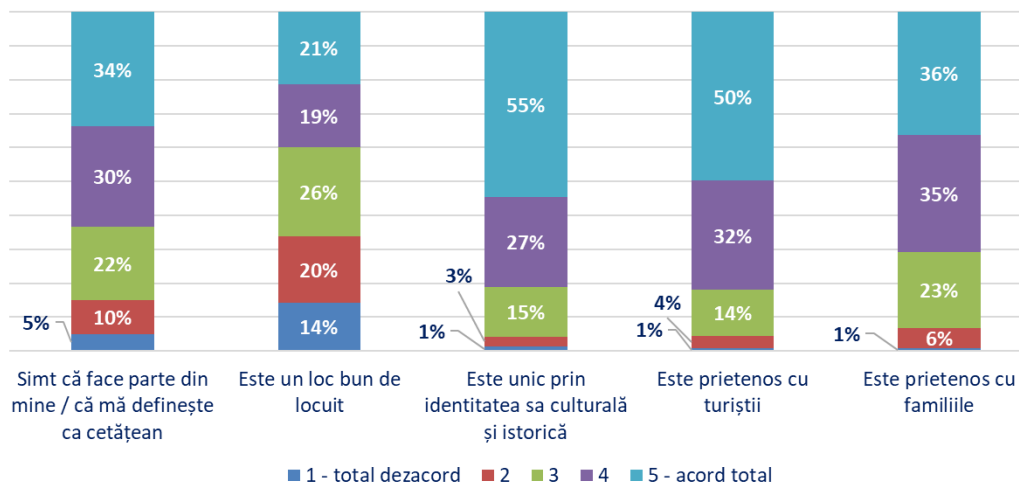
**Figura 5. Percepții asupra Centrului Istoric ca având prea mulți turiști**



Sursa: „Percepții asupra Brașovului - raport comparativ post-implementare proiect HUB-IN”, p. 18

**Opiniile** respondenților **cu caracter calitativ** au subliniat semnificația culturală și istorică a Centrului Istoric (Figura 6). Majoritatea participanților, 82%, au considerat zona ca fiind unică și frumoasă, subliniind importanța acesteia ca un atu cultural și istoric. Analizând percepțiile respondenților înainte și după implementare în ceea ce privește Centrul Istoric, se poate observa o continuitate în aprecierea valorii sale culturale și istorice. Cu toate acestea, a fost remarcată și necesitatea organizării unor evenimente de calitate superioară, a unei întrețineri mai bune și a unei iluminări festive și arhitecturale îmbunătățite, sugerând domenii în care Centrul Istoric ar putea să-și sporească atractivitatea și funcționalitatea.

**Figura 6. Opinii cu caracter calitativ privind Centrul istoric**



Sursa: „Percepții asupra Brașovului - raport comparativ post-implementare proiect HUB-IN”, p. 17

**Profilul demografic** al respondenților indică o comunitate diversă și bine reprezentată. Sondajul post-implementare a avut o distribuție echilibrată de gen, cu 52% femei și 48% bărbați. Majoritatea aveau vârste cuprinse între 35 și 54 de ani, reflectând un grup demografic de vârstă medie. Cei mai mulți respondenți aveau studii superioare, sugerând o comunitate bine educată, capabilă să se implice și să sprijine inițiativele de dezvoltare urbană. Distribuția veniturilor a fost variată, cu o concentrare în categoriile de venituri medii și medii-superioare, indicând stabilitate economică în rândul respondenților. În plus, 81% dintre respondenți locuiau în case deținute privat, subliniind stabilitatea rezidențială.

## PLAN DE ACȚIUNE 2: PREZENTAREA ORAȘULUI ISTORIC CA O SALĂ DE CLASĂ

**Acțiunea 2 „Prezentarea orașului istoric ca sală de clasă”** - prin co-crearea unei serii de „obiecte pretext” în spațiul public precum un catalizator pentru implicarea comunității, preluarea și stimularea noilor deprinderi creative bazate pe patrimoniu, are ca scop folosirea și dezvoltarea abilităților elevilor de liceu și oferirea unei interacțiuni semnificative cu patrimoniul/ zona de patrimoniu printr-un program de accelerare și mentorat pentru elevi pe tema arhitecturii în spațiul public, într-un mod centrat pe context, reflectând cultura, valorile, preocupările, interesele și stilurile de viață ale membrilor comunității - pentru proiectarea și construcția obiectelor pretext.

### Descrierea rezultatelor vizate

Rezultate vizate	Status
Participarea a minim 15 elevi din Centrul Istoric în cele 4 ateliere planificate.	Realizat
Realizarea unui set de 3-5 „obiecte pretext” co-proiectate împreună cu elevi din școli și studenți de la Universitate.	Realizat
O utilizare crescută a peisajului public cu designuri semnificative din punct de vedere cultural.	În curs
O comunitate mai activă în jurul transformării Centrului Istoric.	În curs
Creșterea gradului de conștientizare a problemelor legate de abandonul clădirilor și degradarea patrimoniului construit.	În curs
Un program de accelerare și mentorat.	Realizat
Eveniment de pitching cu un juriu și implicarea a cel puțin 5 producători locali de mobilier.	Realizat
Colectare de date și interviuri, care pot fi încărcate în Geotool-ul proiectului HUB-IN.	Realizat
Centrul Istoric va recâștiga importanța ca spațiu public central unde elevii de liceu și părțile asociate pot repeta, testa și experimenta acțiuni sociale.	În curs
Formarea unei generații tinere mai conștiente social și cu un impact direct asupra modului în care este utilizat și perceput spațiul din Centrul Istoric.	În curs
Crearea mai multor spații comune în Centrul Istoric, proiectarea mai multor locuri de odihnă și relaxare, inițierea unor experiențe mai plăcute pentru petrecerea timpului în această zonă urbană, contribuirea la îmbunătățirea calității vieții și susținerea luptei împotriva gentrificării.	Realizat

Acțiunea 2 a avut ca scop utilizarea și dezvoltarea abilităților elevilor de liceu prin implicarea acestora într-un program de accelerare și mentorat axat pe arhitectura în spațiile publice, într-un mod centrat pe context, reflectând cultura, valorile, preocupările, interesele și stilurile de viață ale membrilor comunității - pentru proiectarea și construirea obiectelor pretext.

Activitatea a beneficiat de o participare semnificativă din partea elevilor în cele 5 ateliere organizate, aproximativ 41 de elevi (de liceu și universitate). Implicarea elevilor a dus la crearea a unsprezece „obiecte pretext”. Elevii au proiectat prototipuri folosind un Kit de Design, care au fost apoi rafinate și executate, rezultând instalarea de mobilier nou, obiectele pretext, în piețele Brassai, Sf. Ioan, Apollonia Hirscher și Paul Richter. Instalarea acestor obiecte a făcut parte dintr-un efort mai amplu de a face spațiul public din Centrul Istoric mai accesibil și mai atractiv.

În plus față de proiectarea și instalarea mobilierului urban, elevii au contribuit la 54 de analize și interviuri care alcătuiesc acum prima bază de date digitală a Centrului Vechi. Acestea includ 24 de chestionare pe hărți interactive despre activitățile preferate și rutele elevilor de liceu în zona Centrului Vechi, 4 analize ale mișcării pietonale în 4 locații din Centrul Vechi și 24 de interviuri cu localnici în 4 locații din Centrul Vechi. Această colectare de date și experiență practică le-a permis elevilor să înțeleagă mai bine contextul istoric și nevoile comunității, transformând Centrul Istoric într-un spațiu de experimentare și reinterpretare creativă a spațiilor istorice.

Programul de accelerare și mentorat a îmbogățit și mai mult experiența de învățare a elevilor prin oferirea de ateliere, mentorat tematic și oportunități pentru elevi de a-și prezenta ideile. Această abordare integrată a echipat elevii cu abilități practice și i-a inspirat să contribuie la regenerarea urbană și conservarea patrimoniului cultural, cultivând o generație dedicată dezvoltării durabile a comunității lor.

Sprijinul Universității Transilvania și al organizațiilor locale a fost crucial, oferind resurse tehnice și expertiză. Facultatea de Inginerie a Lemnului și Design de Mobilier a universității, împreună cu ONG-uri precum De-a arhitectura, HEBLU și De Graph 29, au oferit îndrumare și resurse pe parcursul proiectului. Atelierele de design au dus la crearea obiectelor pretext, care au devenit resurse cheie pentru Hub-ul de Inovație din Brașov. Programul de accelerare promovează conceptul de „Oraș ca Sală de Clasă”, facilitând cursuri în aer liber, discuții publice și evenimente culturale, îmbogățind astfel peisajul educațional și cultural.

Per ansamblu, proiectul a implicat elevii în moduri semnificative, încurajându-i să joace roluri active în comunitatea lor. Experiența practică de proiectare și instalare a mobilierului urban nu numai că a oferit abilități practice, dar a și cultivat un sentiment de proprietate și responsabilitate față de Centrul Istoric. Această implicare a avut un impact puternic și, sperăm, de durată asupra elevilor, conform feedback-ului colectat.

#### *Implicarea a minim 15 elevi din Centrul Istoric în cele 4 ateliere planificate*

Primul rezultat așteptat al Acțiunii 2 a vizat implicarea a cel puțin 15 elevi din Centrul Istoric în patru ateliere planificate. Acest obiectiv a fost atins. Documentația din listele de prezență arată că aproximativ 41 de elevi (de liceu și universitate) au participat la ateliere, depășind ținta inițială cu 26 de elevi. Această implicare substanțială subliniază impactul proiectului în cultivarea unei comunități de tineri dedicați dezvoltării durabile și conservării zonei lor de patrimoniu.

Profilul participantului în programul „Orașul ca Sală de Clasă” este un tânăr cu o dorință inerentă de a contribui la îmbunătățirea mediului și are abilitățile necesare pentru a transforma ideile în realitate. Acești tineri manifestă interes în domenii precum arhitectura, urbanismul, designul urban, designul de produs și altele legate de evoluția orașului. În ediția din 2023, programul a implicat mai mult de 40 de elevi și studenți în învățarea activă prin procesul de încercare și eroare, care a inclus etape de analiză, ideare, design, prototipare și testare.



Raportul detaliat al participării studenților evidențiază o mare implicare pe parcursul multiplelor sesiuni. Primul atelier a contat pe prezența a aproximativ 30 de elevi de liceu care au participat activ, indicând un interes și o implicare puternică inițială. Al doilea atelier a inclus aproximativ 24 de elevi atât de liceu, cât și de universitate, reflectând o lărgire a bazei de participanți pentru a include un grup divers de tineri. Un atelier suplimentar pentru planificarea Școlii de Vară a implicat 11 participanți, demonstrând un angajament continuu și pregătirea pentru activitățile ulterioare. Școala de Vară a avut aproximativ 29 de studenți participanți, deși prezența a variat pe parcursul zilelor. Această variabilitate sugerează o implicare flexibilă a studenților pe o perioadă extinsă. Al patrulea atelier a menținut o participare puternică, cu 20 de studenți implicați în activități. Mai mult, un atelier suplimentar desfășurat în martie 2024 a avut 14 participanți, ilustrând un interes și o implicare susținută în etapele ulterioare ale proiectului. În ziua instalării obiectelor pretext, 9 studenți au fost documentați ca participanți activi, reflectând implicarea lor directă în faza de implementare a proiectului.

#### *Un set de 3-5 „obiecte pretext” co-proiectate împreună cu elevi din școli și studenți*

Ținta stabilită (3-5 piese) nu doar că a fost atinsă, ci a fost depășită, cu instalarea a 11 „obiecte pretext” în patru piețe de intervenție, prezentând o gamă diversă de designuri creative:

- Banca articulată (2 buc.);
- Banca barcă;
- Banca roabă;
- Banca șarpe;
- Banca simplă (2 buc.);
- Foișorul;
- Pandantul;
- Banca triumphi;
- Stâlpul (2 buc.).

#### *Creșterea utilizării peisajului public cu designuri semnificative din punct de vedere cultural*

Prin stratificarea ideilor născute în cadrul programului de-a lungul timpului, spațiul urban a căpătat un nou scop – acela de extensie a mediului școlar, un loc de joacă pentru experimente civice și orașul a devenit un al treilea profesor. Viziunea centrului vechi al orașului a fost îmbogățită cu o nuanță importantă pentru localnicii care aveau din ce în ce mai puține motive să petreacă timp în zona istorică.

Așa cum este ilustrat în raportul „Obiecte pretext post-instalare - Raport comparativ”, instalarea obiectelor pretext a crescut gradul de utilizare a peisajului public din Zona Urbană Istorică a Brașovului prin designuri semnificative din punct de vedere cultural. Înainte de instalare, fiecare piață prezenta modele unice de utilizare, influențate în principal de facilitățile existente și de locația lor. Datele post-instalare au relevat o creștere a angajamentului și interacțiunii în aceste spații urbane, în special în ceea ce privește activitățile sociale și durata vizitelor.

Prezența noilor bănci a transformat Piața Paul Richter dintr-un simplu punct de tranzit într-un spațiu mai atractiv. Observațiile pre-instalare arătau o activitate minimă dimineața, cu un mix de localnici și turiști la prânz și seara. După instalare, piața a înregistrat interacțiuni crescute, în special între familii și copii, care au utilizat noile zone de ședere pentru întâlniri sociale. Această schimbare indică faptul că designurile semnificative din punct de vedere cultural ale obiectelor pretext au contribuit la un spațiu mai vibrant și interactiv. Piața Brassai, anterior frecventată în principal pentru terasa de brunch,

a experimentat o creștere a implicării vizitatorilor datorită noilor bănci. Sondajele post-instalare au notat o ușoară creștere a activităților de relaxare și socializare, reflectând ambianța îmbunătățită creată de noile instalații. Băncile și elementele interactive au încurajat vizitatorii să petreacă mai mult timp în piață, crescând astfel utilizarea și atractivitatea socială a acesteia. Piața Apollonia-Hirschler a resimțit de asemenea un impact pozitiv în urma instalărilor. Noile elemente interactive și băncile au crescut timpul mediu pe care vizitatorii îl petrec în piață, favorizând o interacțiune socială mai mare între localnici și turiști. Această schimbare subliniază eficacitatea designurilor cu importanță culturală în îmbunătățirea utilității și atractivității spațiilor publice.

Per ansamblu, activitățile au avut un impact de succes asupra utilizării peisajului public prin introducerea designurilor cu valoare culturală. Aceste instalații nu doar că au îmbunătățit aspectele estetice și funcționale ale piețelor, dar au promovat vizite mai lungi și o interacțiune socială mai mare, îmbogățind astfel experiența culturală din Zona Urbană Istorică.

*Noul mobilier urban instalat în centrul istoric al Brașovului oferă spații plăcute de odihnă și recreere pentru localnici (pensionari) și turiști, care au ocazia să respire aer proaspăt și să admire în liniște frumusețea peisajului oferit de pădurea de pe Muntele Tâmpa, telecabina în mișcare sau arhitectura minunată a caselor vechi din zonă.*

*Obiecte foarte interesante pentru fotografi și artă stradală captivantă.*

*Mai mult spațiu liber care te face să „zăbovești” în astfel de zone amenajate, nu doar să treci prin acele spații.*

### *O comunitate mai activă în jurul transformării Centrului Istoric*

Rezultatul așteptat de a crea o comunitate mai activă în jurul transformării Centrului Istoric (HUA) este în curs de realizare printr-o abordare cuprinzătoare, care a implicat o gamă largă de părți interesate. Echipa de proiect a depus un efort concertat pentru a include elevi din diverse licee din Centrul Istoric, studenți universitari, localnici, afaceri locale și autorități locale. Această strategie incluzivă a avut ca scop asigurarea faptului că toate vocile au fost auzite și că comunitatea a simțit un sentiment de proprietate și implicare în proiect.

Strategia de implicare a inclus organizarea a cel puțin patru micro-evenimente pentru activarea comunității în jurul obiectelor pretext și a celor patru piețe (planificate între iulie și noiembrie 2024). Aceste evenimente sunt concepute pentru a aduce oamenii împreună și pentru a încuraja participarea la diverse activități, promovând un sentiment de comunitate și colaborare. Intenția este de a crea un impact pozitiv care să se extindă dincolo de cercul imediat al participanților și să beneficieze întreaga regiune a Centrului Istoric.

Gama de participanți la proiect, în cifre:

- Peste 40 de studenți participând în programul de accelerare;
- 9 mentori;
- 9 membri ai juriului;
- 7 membri ai structurii de guvernare a HUB-ului.

### *Creșterea gradului de conștientizare a problemelor legate de abandonul clădirilor și degradarea patrimoniului construit.*

Programul educațional „Orașul ca Sală de Clasă” a fost conceput pentru a crește gradul de conștientizare cu privire la problemele presante legate de abandonul clădirilor și degradarea patrimoniului construit. Prin intermediul acestui program, participanții au primit un set complex de instrumente și resurse care le-au permis să înțeleagă mai bine patrimoniul și intervențiile adecvate în Centrul Istoric. Programul a subliniat importanța păstrării patrimoniului construit și a încurajat participanții să joace un rol activ în protejarea acestuia. Activitatea a promovat eficient dezvoltarea durabilă și conservarea patrimoniului cultural, cultivând o înțelegere și un angajament mai profund pentru protejarea activelor istorice ale orașelor noastre pentru generațiile viitoare.

În ceea ce privește percepția asupra nivelului de întreținere a Centrului Istoric din Brașov, raportul „Percepții asupra Brașovului - raport comparativ post-implementare proiect HUB-IN” (vezi paginile 14-19 pentru procente detaliate), relevă o diversitate de opinii printre respondenți. Este interesant de notat că majoritatea respondenților nu sunt de acord cu afirmația că zona istorică este neîngrijită.

### *Program de accelerare și mentorat*

„Orașul ca Sală de Clasă” a fost prima ediție a unui program anual de inovație destinat introducerii elevilor de liceu în principiile îmbunătățirii urbane. Scopul programului a fost de a dezvolta propuneri specifice pentru a face spațiul public din Centrul Istoric (HUA) mai accesibil prin co-creare și co-design.

Programul educațional de inovație „Orașul ca Sală de Clasă” propune un accelerator de idei în domeniul urbanismului tactic, în care elevii și studenții dezvoltă prototipuri de mobilier urban în zona istorică a Brașovului, în interiorul zidurilor fostei fortificații. Programul de inovație este unul experimental și implică un proces iterativ de analiză și reflecție. Acesta utilizează elemente ale metodologiei Design Thinking și trece prin următoarele etape: idee, prototipare, testare și pitching.

Programul a inclus:

- instruire prin ateliere;
- mentorat tematic conform nevoilor participanților (antreprenariat, regenerare urbană, arhitectură/design, iluminat);
- cunoștințe despre resursele necesare pentru producerea noilor lucrări (spațiu/materiale);
- sesiune de prezentare a ideilor în fața unui juriu compus din actori relevanți, inclusiv producători de mobilier care ar putea investi în replicarea obiectelor/mobilierului urban;
- context pentru expunerea acestora în spațiul public.

Elevii de liceu, grupul țintă principal al acceleratorului, au fost încurajați să își implementeze ideile pentru proiecte de urbanism tactic. Acest accelerator a inclus un proces pedagogic ghidat de un grup de 9 mentori, care a încorporat atât elemente teoretice, cât și exerciții practice în care participanții au creat și testat proiecte în timp real. Elevii s-au întâlnit cu profesioniști, factori de decizie locali din administrația publică și actori urbani relevanți, cum ar fi dezvoltatori, operatori culturali și antreprenori locali. Acest proces a asigurat că ideile generate în cadrul acceleratorului s-ar putea transforma în obiecte permanente cu ajutorul unei echipe de arhitecți.

Participanții au dobândit și și-au îmbunătățit o gamă largă de abilități și competențe prin program. Ei s-au angajat în activități de colectare a datelor adaptate cerințelor proiectului, folosind instrumente specifice, cum ar fi chestionare, interviuri directe și observații comportamentale. Programul a implicat

analizarea opiniilor rezidenților permanenți și temporari, a turiștilor și a trecătorilor, precum și reflecția asupra propriilor experiențe ca utilizatori ai spațiilor urbane. De asemenea, s-au efectuat studii amănunțite ale contextului fizic unde urmau să fie plasate obiectele finale, luându-se în considerare aspecte precum dimensiunea, orientarea, potențialele trasee, expunerea la lumina soarelui și nivelurile de zgomot.

O componentă semnificativă a programului a fost utilizarea unui joc de construcție la scară mare, sau a unui kit de design, care le-a permis participanților să creeze și să testeze diverse obiecte și aranjamente pentru spațiile publice. Această abordare practică a încurajat elevii să inventeze și să depășească limitele imaginației lor, pornind de la crearea unor bănci simple până la obiecte simbolice complexe. Procesul de design a subliniat nu doar realizarea unor obiecte unice, ci și adaptarea lor la contextul urban, asigurându-se că fiecare piesă complimentează orașul sau rezolva o problemă specifică.

Programul de mentorat a condus la mai multe rezultate semnificative. Participanții și-au îmbunătățit abilitățile de comunicare, atât în grupuri, cât și în echipele lor. Au devenit familiarizați cu instrumentele analitice, au înțeles complexitatea cercetării reale și conceptul de „context” și interpretarea acestuia. Abilitățile de lucru în echipă și colaborare au fost îmbunătățite, la fel ca și capacitățile lor de a exprima și reprezenta idei prin diagrame, grafice, desene de mână liberă și schițe. De asemenea, și-au dezvoltat o mai bună înțelegere a conceptelor structurale și și-au îmbunătățit capacitățile creative folosind elemente fizice în moduri neașteptate, lărgindu-și utilizarea și percepția. În plus, participanții și-au perfecționat abilitățile de prezentare, învățând să-și prezinte coerent ideile atât în fața unui public informat, cum ar fi administrația locală, cât și în fața audienței generale, precum trecătorii și rezidenții din zonele de studiu.

Această abordare a cultivat o înțelegere mai profundă printre tinerii participanți că orașul este un organism viu asupra căruia se poate interveni respectuos pentru a-i îmbunătăți caracterul și istoria. Implicarea elevilor pe parcursul întregului proiect, de la conceptul inițial până la finalizarea instalațiilor permanente, a evidențiat succesul programului în promovarea durabilității urbane și a implicării comunității. Programul de accelerare a atins obiectivul de a îmbunătăți abilitățile și cunoștințele participanților, cultivând în același timp un sentiment de proprietate și participare activă în transformarea urbană. Impactul programului s-a extins dincolo de beneficiile educaționale imediate, contribuind la un spațiu public mai vibrant și mai îmbogățit cultural în Zona Urbană Istorică a Brașovului.



### *Eveniment de pitching cu un juriu și implicarea a cel puțin 5 producători locali de mobilier*

Școala de Vară HUB-IN, „Orașul ca Sală de Clasă,” s-a încheiat cu un eveniment de pitching, implicând un juriu multidisciplinar format din nouă membri. În timpul acestui eveniment, fiecare echipă de elevi a prezentat diversele etape ale dezvoltării proiectului lor. Aceste etape au inclus analiza sitului, familiarizarea cu Kitul de Design, procesele de iterație, rafinarea designului, testarea prototipurilor și concluziile finale. Prezentările au fost structurate meticolos pentru a evidenția parcursul de la conceptele inițiale la soluțiile potențial gata de fabricare.

Juriul, compus din experți și mentori, a oferit critici detaliate și a participat la sesiuni de întrebări și răspunsuri cu participanții. Ei au lăudat calitatea și coerența prezentărilor, maturitatea limbajului folosit, secvența logică a argumentelor și originalitatea soluțiilor. Juriul a subliniat, de asemenea, potențialul prototipurilor propuse de a fi transformate în obiecte finite. Această sesiune de feedback a evidențiat eficacitatea procesului educațional aplicat, indicând faptul că participanții au fost bine integrați în fiecare etapă și capabili să dezvolte propuneri de care erau pasionați. Un aspect remarcabil al evenimentului de pitching a fost implicarea producătorilor locali de mobilier, care au manifestat interes față de prototipurile dezvoltate de elevi. Această interacțiune a subliniat implicațiile practice ale muncii elevilor și a oferit un context real pentru designurile lor. Angajamentul producătorilor de mobilier a fost crucial în reducerea decalajului dintre designurile conceptuale și produsele gata de piață, sporind astfel relevanța și impactul eforturilor elevilor.

Per ansamblu, evenimentul de pitching a fost un moment crucial în proiect, demonstrând capacitatea elevilor de a-și articula și susține ideile eficient. De asemenea, a evidențiat efortul colaborativ dintre elevi, mentori și părțile interesate locale, contribuind la o comunitate mai activă și implicată în jurul transformării Zonei Urbane Istorice (Centrul Istoric) al Brașovului. Acest eveniment nu doar că a validat munca și creativitatea elevilor, dar a asigurat și că designurile lor pot avea un impact tangibil și durabil asupra peisajului public al Centrului Istoric. Prima ediție a acceleratorului este disponibilă aici: <https://hubin.abmee.ro/scoala-de-vara-hub-in-in-imagini/>

*Colectarea de date și interviuri, care pot fi încărcate în Geotool-ul proiectului HUB-IN.*

Pe lângă proiectarea și instalarea mobilierului urban, elevii au contribuit la 54 de analize și interviuri care alcătuiesc acum prima bază de date digitală a Centrului Vechi. Acestea includ 24 de chestionare pe hărți interactive despre activitățile preferate și rutele elevilor de liceu în zona Centrului Vechi, 4 analize ale mișcării pietonale în 4 locații din Centrul Vechi și 24 de interviuri cu localnici în 4 locații din Centrul Vechi. Această colectare de date și experiență practică le-a permis elevilor să înțeleagă mai bine contextul istoric și nevoile comunității, transformând centrul istoric într-un spațiu pentru experimentare și reinterpretare creativă a spațiilor istorice.

*Centrul Istoric își va recâștiga importanța ca spațiu public central, unde elevii de liceu și părțile interesate pot repeta, testa și experimenta acțiuni sociale.*

Primul pas a fost realizat în cadrul proiectului prin implementarea acceleratorului de urbanism tactic, în timpul căruia elevii au putut experimenta folosind Kitul de Design și au construit și testat prototipuri de mobilier urban în zona urbană istorică (HUA). Feedback-ul de la elevii participanți la programul „Orașul ca Sală de Clasă” indică reușite semnificative, aliniate cu rezultatul vizat de a transforma centrul istoric într-un spațiu public central pentru repetiții, testare și experimentare cu acțiuni sociale. Elevii au declarat că experiența le-a format abilități valoroase, cum ar fi comunicarea eficientă, curajul de a interacționa cu comunitatea și le-a mărit capacitatea de orientare și cartografiere. Ei au descoperit noi perspective arhitecturale și istorice despre oraș, percepând comorile culturale ascunse din HUA.

Elevii participanți la activități au remarcat cât de important este a nu trece cu vederea peste locurile familiare și au dobândit o apreciere mai profundă față de calitățile unice ale clădirilor istorice. Programul a facilitat înțelegerea mentalității vechi, conservarea și reutilizarea tehnologiilor vechi, subliniind importanța unității comunității și a muncii eficiente în echipă. De asemenea, a încurajat noi prietenii, a dezvoltat abilități de gestionare a timpului și stabilirea obiectivelor și a adâncit înțelegerea rolului clădirilor în societate.

Elevii au apreciat în mod deosebit oportunitatea de a vizita și explora zone pe care de obicei le ignorau, interacționând cu localnici care și-au împărtășit cunoștințele și poveștile. Această abordare practică a învățării a fost văzută ca fiind captivantă și valoroasă, consolidând legătura dintre cunoștințele teoretice și aplicațiile reale. Prin aceste activități, elevii s-au simțit mai conectați cu centrul istoric, văzându-l ca pe un spațiu dinamic, în care pot contribui activ la conservarea și revitalizarea acesteia.

*Formarea unei generații tinere mai conștiente social și cu un impact direct asupra modului în care este utilizat și perceput spațiul din Centrul Istoric.*

Feedback-ul de la elevi evidențiază succesul programului în formarea unei generații de tineri mai conștienți social și având un impact direct asupra modului în care este utilizat și perceput spațiul din Zona Urbană Istorică. Elevii au raportat că și-au dobândit curajul și încrederea de a comunica cu oamenii, au învățat să se orienteze și să înțeleagă harta orașului și au devenit mai conștienți de comorile istorice și culturale ascunse ale centrului istoric. Ei au recunoscut importanța de a nu trece cu vederea locurile familiare și au dobândit perspective noi asupra semnificației istorice a diferitelor situri. Această conștientizare nou descoperită le-a influențat percepția și aprecierea spațiului urban.

Participanții au confirmat, de asemenea, că au învățat să observe și să analizeze problemele și avantajele spațiilor urbane, să gândească soluții și să își aplice ideile practic. Ei au semnalat îmbunătățiri ale abilităților legate de analiza spațiului urban, iluminatul arhitectural, munca în echipă

și planificarea proiectelor. Acest lucru indică un impact direct asupra capacității lor de a înțelege și de a interacționa pozitiv cu zona centrului istoric. În plus, experiența i-a învățat pe elevi să aprecieze și să conserve tehnologiile vechi, să înțeleagă unitatea comunității și să aprecieze semnificația arhitecturală și istorică a clădirilor orașului. Ei au exprimat o conexiune mai profundă cu patrimoniul orașului și o dorință de a contribui la conservarea și revitalizarea acestuia.

Elevii au apreciat de asemenea oportunitatea de a crea ceva pentru orașul lor, evidențiind rolul programului în cultivarea unui sentiment de responsabilitate și participare activă în comunitate. Ei s-au bucurat de aspectele practice ale proiectului, cum ar fi utilizarea Kitului de Design și crearea de obiecte care contribuie la spațiile publice ale orașului. Feedback-ul lor indică faptul că programul a reușit să însuflească un sentiment de conștientizare socială și responsabilitate în elevi, încurajându-i să vadă centrul istoric ca pe un spațiu în care pot aduce contribuții pozitive și pot influența modul în care este utilizat și perceput.

Este interesant de punctat că, în ultimul atelier, elevii au fost întrebați dacă doresc să se implice în organizarea micro-evenimentelor și cum ar putea contribui. Doar unul a refuzat invitația, în timp ce restul au răspuns pozitiv, exprimându-și preferința pentru roluri precum manager de proiect, producție artistică și comunicare. Această participare entuziastă subliniază și mai mult succesul programului în crearea unei generații mai conștiente social. Disponibilitatea lor de a prelua roluri de conducere și de a se implica activ în planificarea și execuția evenimentelor evidențiază impactul programului în cultivarea unui sentiment de responsabilitate și implicare comunitară printre elevi.

Această conexiune este esențială pentru rezultatul așteptat de a crea o generație mai conștientă social și de a avea un impact direct asupra modului în care este utilizat și perceput spațiul din Zona Urbană Istorică. Implicarea lor asigură că spațiul nu doar că este întreținut, ci și îmbogățit prin activități care încurajează interacțiunea socială, aprecierea culturală și coeziunea comunitară. Acest rezultat sugerează un efect transformator asupra elevilor, care acum sunt mai bine echipați și motivați să contribuie pozitiv la mediul lor urban.

*Crearea mai multor spații comune în Centrul Istoric, proiectarea mai multor locuri de odihnă și relaxare, inițierea unor experiențe mai plăcute pentru petrecerea timpului în această zonă urbană, contribuirea la îmbunătățirea calității vieții și susținerea luptei împotriva gentrificării.*

Implementarea Acțiunii 2 a avut ca scop crearea mai multor spații în Zona Urbană Istorică (HUA), proiectarea mai multor locuri de odihnă și relaxare, inițierea unor experiențe mai plăcute, contribuirea la îmbunătățirea calității vieții și sprijinirea luptei împotriva gentrificării. Impactul acestei activități asupra acestor obiective poate fi analizat pe baza mai multor observații și rezultate cheie.

În primul rând, au fost create unsprezece piese de mobilier urban pentru a încuraja interacțiunea și discuțiile între vizitatorii și rezidenții centrului istoric. Noul mobilier este conceput pentru a fi accesibil pentru toată lumea, indiferent de vârstă sau stare fizică. El servește ca simbol al unui spațiu comun, liber de orice etichete sau restricții. Vizitatorii și rezidenții sunt încurajați să utilizeze mobilierul pentru a se relaxa, socializa și a interacționa într-un mod semnificativ. Prin crearea unui mediu mai interactiv și primitiv, elevii speră să promoveze un sentiment mai puternic de comunitate și conexiune între cei care locuiesc și lucrează în zonă.

Studiul realizat după instalarea obiectelor pretext a indicat o schimbare semnificativă în modul în care aceste spații au fost utilizate și percepute de public. Înainte de intervenție, multe zone din centrul istoric erau folosite în principal pentru tranzit rapid sau opriri scurte. După instalarea noului mobilier

și activarea spațiilor publice prin diverse evenimente și ateliere, s-a observat o creștere a activităților sociale și a șederilor prelungite. Aceste schimbări sugerează că spațiul public a devenit mai primitiv și mai favorabil interacțiunilor sociale diverse, aliniindu-se cu obiectivul proiectului de a crea experiențe mai plăcute și mai locuibile.

În plus, accentul proiectului pe implicarea comunității locale, în special a elevilor de liceu, prin programe educaționale și ateliere practice, a cultivat un sentiment de responsabilitate și apartenență față de mediul urban. Implicarea elevilor în procesul de design și implementare nu doar că le-a oferit abilități și cunoștințe valoroase, dar a asigurat și că intervențiile au fost semnificative din punct de vedere cultural și că reflectă valorile și nevoile comunității. Această abordare a ajutat la combaterea gentrificării, asigurându-se că schimbările din HUA au fost determinate de contribuția locală și au răspuns nevoilor rezidenților existenți, în loc să-i înlocuiască.

### Îndeplinirea indicatorilor personalizați

1. Indicatori de rezultat: schimbarea percepțiilor comunității, schimbare surprinsă printr-un sondaj comunitar "înainte" și "după"; schimbare în interacțiunea comunității cu piețele publice (studenți la sociologie); verificarea rapidă a relației comunității cu piețele publice prin intermediul codurilor QR, care este realizată din anul 2024 prin sondaje.
2. Indicatori de rezultat legați de schimbările produse în conștientizare și în competențele elevilor de liceu și studenților implicați în sălile de clasă în aer liber cu obiectele pretext, printr-un chestionar pentru elevi.

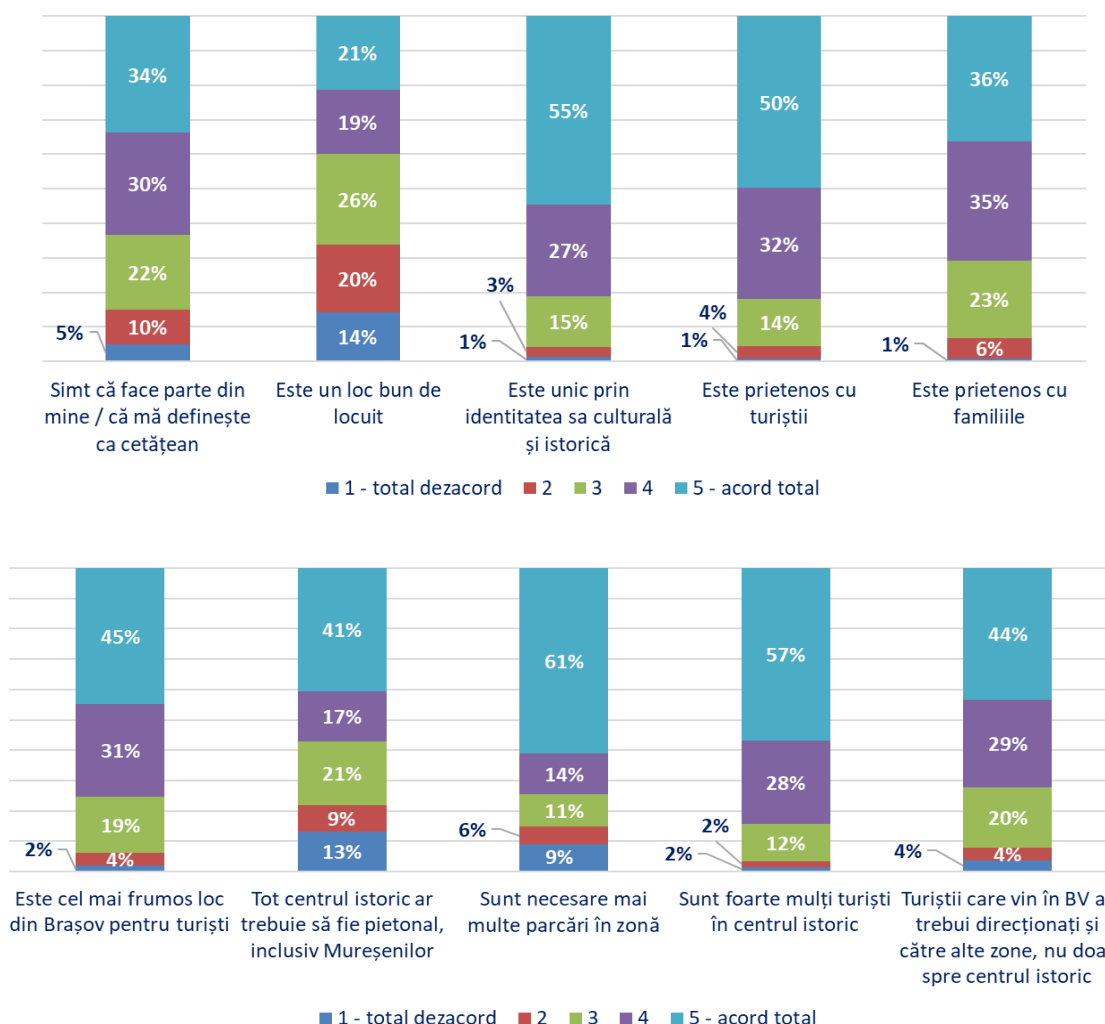
În ceea ce privește percepția că centrul istoric este un loc bun pentru a locui, studiul de percepție realizat post-implementare a relevat că 40% dintre respondenți consideră **centrul istoric o zonă rezidențială dezirabilă**. Acest lucru indică faptul că, deși o parte semnificativă a comunității îl privește în mod pozitiv ca loc de locuit, există încă loc pentru îmbunătățiri pentru a spori atractivitatea rezidențială a centrului. Studiul a subliniat, de asemenea, **perspectiva comunității asupra gestionării turiștilor în centrul istoric**. Un procent semnificativ de 73% dintre respondenți au fost de acord că **turiștii ar trebui direcționați către alte zone ale Brașovului**, nu doar către această zonă.

În ceea ce privește **identitatea și apartenența**, rezultatele au fost destul de favorabile, 64% dintre respondenți simțind că centrul istoric face parte din identitatea lor. Percepția sa ca **zonă prietenoasă pentru familii** a fost de asemenea pozitivă. Conform sondajului, 71% dintre respondenți au fost de acord că centrul istoric este o zonă potrivită pentru familii. Acest nivel de acord indică eficacitatea noilor instalații și intervenții în crearea unui mediu primitiv pentru activitățile de familie, susținând astfel incluziunea socială.

**Arta culturală și oportunitățile din** centrul istoric sunt foarte apreciate de comunitate. Studiul a constatat că 82% dintre respondenți apreciază bogăția culturală și unicitatea istorică a zonei. Acest lucru reflectă rolul zonei ca un centru cultural și subliniază importanța menținerii și promovării activităților culturale active pentru comunitate. Percepția generală este că **centrul istoric este pentru comunitatea locală** mai degrabă decât orientat excesiv spre turiști, 73% dintre respondenți fiind de acord că turiștii ar trebui direcționați către alte zone, ceea ce indică o dorință acută de a echilibra interesele locale și turistice.



**Figura 7. Percepții asupra centrului istoric din Brașov**



Sursa: „Percepții asupra Brașovului - raport comparativ post-implementare proiect HUB-IN”, p. 17

Studiul percepțiilor a abordat, de asemenea, diverse probleme legate de infrastructura și dinamica socială a centrului istoric. Starea mobilierului urban a fost considerată o problemă moderată până la semnificativă de 28% dintre respondenți. Acest feedback evidențiază necesitatea unor lucrări continue de întreținere și îmbunătățiri ale mobilierului urban pentru a spori funcționalitatea și atractivitatea estetică a zonei.

**Percepțiile asupra problemelor actuale din centrul istoric**, cum ar fi congestionarea traficului, clădirile neglijate și graffiti-urile, au rămas constante în perioada post-implementare studiată. Cea mai mare proporție, 72% dintre respondenți, percep congestionarea traficului ca fiind o problemă importantă, iar doar 12% nu consideră traficul o problemă majoră. Acest aspect necesită atenție continuă pentru a îmbunătăți calitatea vieții și experiența turistică în această zonă. Comparativ cu perioada pre-implementare, problema traficului este percepută la fel de acut, subliniind necesitatea unor intervenții concertate și durabile.

În plus, comportamentul adolescenților și al tinerilor a fost identificat ca o problemă moderată de 52% dintre respondenți. Aceasta indică necesitatea unor programe de implicare a tinerilor pentru a aborda și a atenua preocupările comportamentale, promovând un mediu comunitar mai incluziv și prietenos. În cele din urmă, capacitatea de a organiza evenimente culturale și de a atrage afaceri a fost

considerată o problemă moderată de 56% dintre respondenți. Acest rezultat evidențiază cererea pentru mai multe activități culturale organizate și investiții de afaceri pentru a activa și a dinamiza centrul istoric, făcându-l o destinație mai atractivă atât pentru rezidenți, cât și pentru vizitatori.

**Figura 8. Diverse probleme legate de infrastructura centrului istoric**



Sursa: „Percepții asupra Brașovului - raport comparativ post-implementare proiect HUB-IN”, p. 20

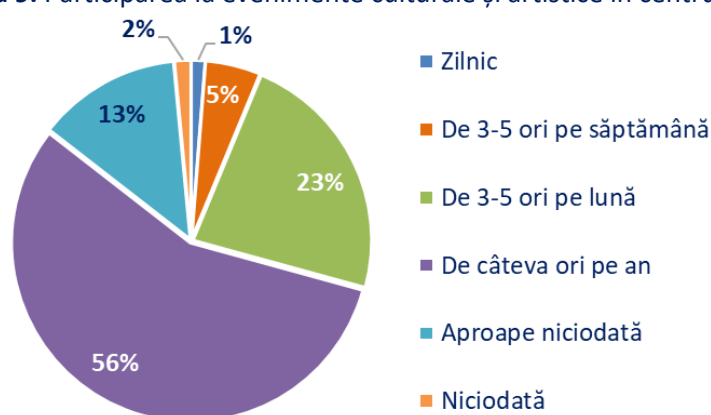
**Indicatorii de rezultat (output)** sugerează că, deși centrul istoric a făcut progrese semnificative în a deveni o zonă mai atractivă și mai inclusivă din punct de vedere social, există încă domenii care necesită îmbunătățiri. Percepțiile pozitive privind bogăția culturală a zonei, mediul prietenos pentru familii și sentimentul puternic de identitate sunt încurajatoare. Cu toate acestea, abordarea problemelor de infrastructură, comportamentul tinerilor și organizarea evenimentelor culturale sunt în continuare cruciale pentru a menține și a îmbunătăți atractivitatea și incluziunea socială a centrului istoric pentru comunitatea locală.

**Participarea la evenimentele artistice și culturale** rămâne ridicată post-implementare, subliniind rolul zonei ca un hub cultural. Analizând frecvența cu care respondenții participă la evenimente culturale și artistice în centrul istoric după implementarea măsurilor proiectului, au fost observate câteva tendințe relevante pentru cercetare. Doar 1% dintre participanți frecventează astfel de evenimente zilnic, iar 5% participă de 3-5 ori pe săptămână. O proporție mai mare, 23%, declară că participă la evenimente culturale și artistice de 3-5 ori pe lună, reflectând un interes constant pentru astfel de activități.

Majoritatea respondenților, reprezentând 56%, participă la evenimente culturale și artistice de câteva ori pe an, sugerând că aceste evenimente sunt atractive, dar nu fac parte din rutina lor obișnuită. Un procent de 13% dintre respondenți afirmă că aproape niciodată nu participă la astfel de evenimente. Informațiile colectate reflectă o implicare moderată a comunității în viața culturală și artistică a centrului istoric.

Rezultatele studiului realizat înainte de implementare au arătat că majoritatea covârșitoare a subiecților intervievați au declarat că participă la evenimente culturale și artistice în centrul istoric doar de câteva ori pe an, în timp ce puțin peste 20% dintre respondenți erau consumatori activi de evenimente culturale mai mult de 3-5 ori pe lună. Corelarea informațiilor colectate în cele două etape indică o tendință consistentă în comportamentul de participare la evenimente culturale, cu o majoritate semnificativă a respondenților preferând participarea ocazională, în timp ce o minoritate rămâne activă în mod regulat.

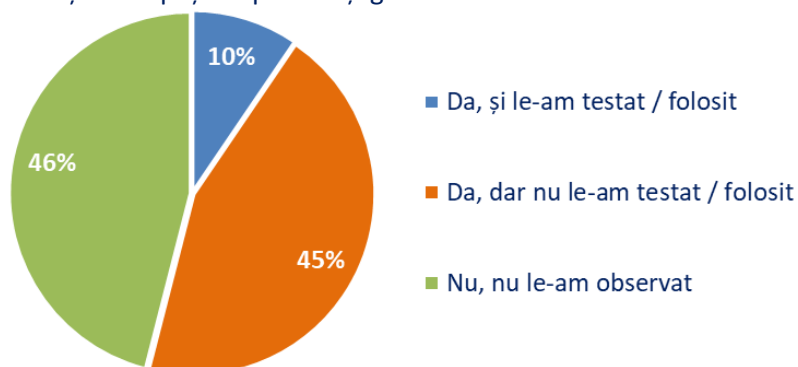
**Figura 9.** Participarea la evenimente culturale și artistice în centrul istoric



Sursa: „Percepții asupra Brașovului - raport comparativ post-implementare proiect HUB-IN”, p. 24

**Cunoașterea spațiilor publice și gratuite de odihnă**, cum ar fi băncile, s-a îmbunătățit, 55% dintre participanți observând noul mobilier urban, indiferent dacă l-au testat sau nu. Un procent de 10% dintre respondenți afirmă că au observat și au testat sau utilizat noul mobilier, în timp ce 45% doar l-au observat fără să-l folosească. Cu toate acestea, 46% dintre respondenți nu au observat noile elemente de mobilier urban.

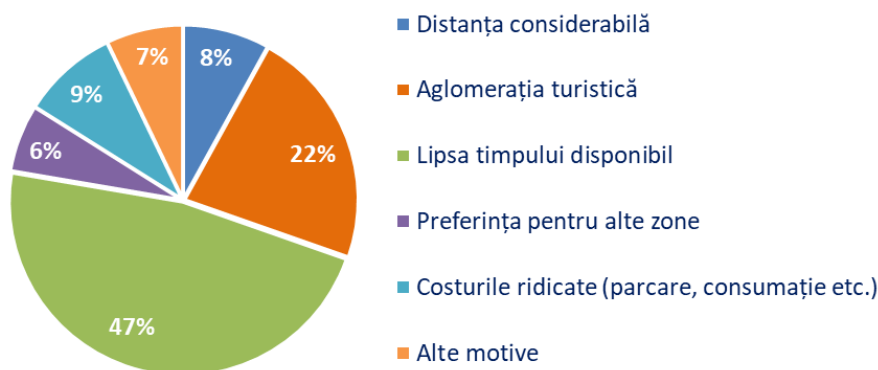
**Figura 10.** Cunoașterea spațiilor publice și gratuite de odihnă în centrul istoric al Brașovului



Sursa: „Percepții asupra Brașovului - raport comparativ post-implementare proiect HUB-IN”, p. 27

**Timpul petrecut în centrul istoric** a generat răspunsuri variate în sondajul studiului post-implementare. Deși unii respondenți raportează că petrec mai mult timp în zonă datorită noilor instalații, factori precum lipsa de timp și aglomerația turistică rămân obstacole semnificative.

**Figura 11.** Timpul petrecut în centrul istoric al Braşovului



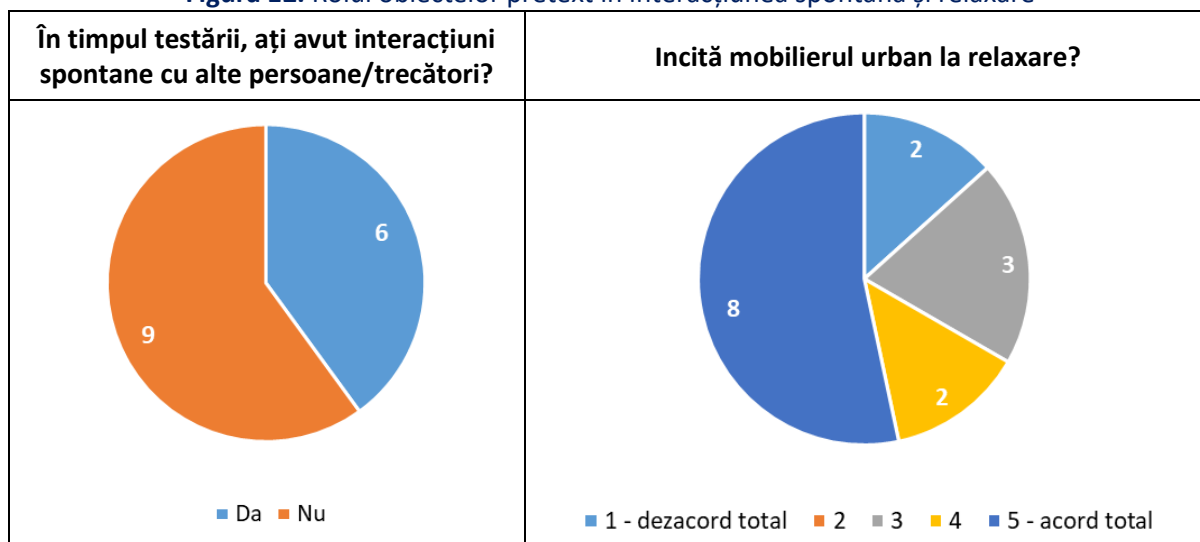
Sursa: „Percepții asupra Braşovului - raport comparativ post-implementare proiect HUB-IN”, p. 12

**Demografia vizitatorilor piețelor publice și motivațiile lor pentru vizitare** sunt stabile în ambele faze ale cercetării (pre- și post-implementare). Analiza eșantionului de respondenți din sondajul post-implementare indică o reprezentare echilibrată a genurilor și o diversitate notabilă în grupurile de vârstă, asigurând o bază solidă pentru interpretarea rezultatelor și înțelegerea percepțiilor comunității la sfârșitul perioadei de implementare a proiectului HUB-IN în Braşov. În ceea ce privește distribuția respondenților pe genuri, există un echilibru relativ cu o ușoară predominanță a femeilor.

Pentru a crește gradul de conștientizare asupra obiectelor pretext instalate în piețe și pentru a aduna feedback de la vizitatori, au fost instalate coduri QR pe fiecare obiect. Aceste coduri QR conduc la un document de o pagină, cu text disponibil atât în română, cât și în engleză, care oferă informații detaliate despre proiect, echipă, designer și constructor. Documentul de o pagină are ca scop furnizarea unei bune înțelegeri a proiectului și a diverselor sale aspecte. Mai mult, documentul include și un link către un chestionar de feedback. Acest chestionar a asigurat colectarea de feedback pe diverse aspecte ale proiectului, cum ar fi tiparele de vizitare ale respondenților, obiectele de mobilier urban care au fost testate, interacțiunile avute cu obiectele, experiența generală în timpul testării obiectelor, problemele întâmpinate și recomandările utilizatorilor.

Aceste perspective relevă percepții privind măsura în care obiectele creează un spațiu pentru comunitatea locală, încurajează implicarea și conștientizarea operatorilor artistici locali și oferă o defalcare demografică simplă a utilizatorilor. Una dintre întrebările cheie a fost dacă mobilierul urban a invitat la interacțiuni spontane cu alte persoane sau trecători. Răspunsurile au fost împărțite, cu șase respondenți indicând "Da" și nouă indicând "Nu". Acest lucru sugerează că, deși mobilierul a încurajat într-o anumită măsură interacțiunile spontane, există loc pentru îmbunătățiri pentru a face aceste interacțiuni mai frecvente. Pe de altă parte, în ceea ce privește capacitatea mobilierului urban de a invita la relaxare, majoritatea respondenților au fost de acord, ceea ce indică un impact pozitiv asupra creării de spații relaxante în piețele publice.

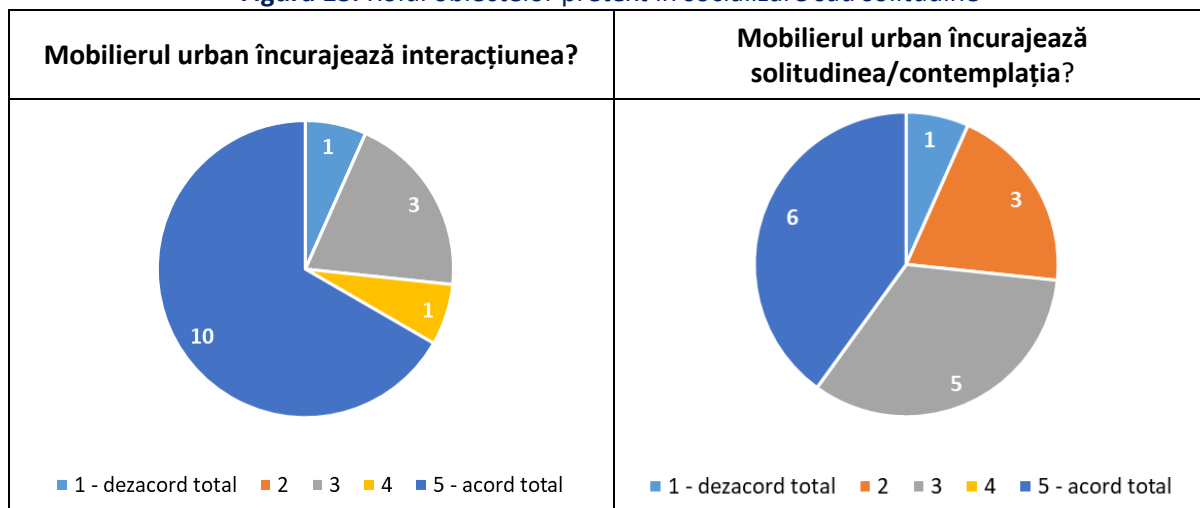
**Figura 12. Rolul obiectelor pretext în interacțiunea spontană și relaxare**



Sursa: Analiza chestionarelor distribuite prin coduri QR pe obiectele pretext, iunie 2024

Când au fost întrebați dacă mobilierul urban a încurajat interacțiunea, feedback-ul a fost deosebit de pozitiv, cu zece respondenți oferind nota 5 (total de acord), un respondent oferind nota 1 (total dezacord) și trei respondenți oferind nota 3 (neutru). Acest lucru evidențiază succesul mobilierului în promovarea angajamentului social între vizitatori. Cu toate acestea, în ceea ce privește încurajarea solitudinii sau a contemplației, răspunsurile au fost mai variate. Șase respondenți au evaluat cu nota 5 (total de acord), cinci au evaluat cu nota 3 (neutru) și trei au evaluat cu nota 2 (dezacord). Acest feedback mixt sugerează că, în timp ce unii vizitatori au găsit mobilierul potrivit pentru solitudine, alții nu l-au perceput la fel.

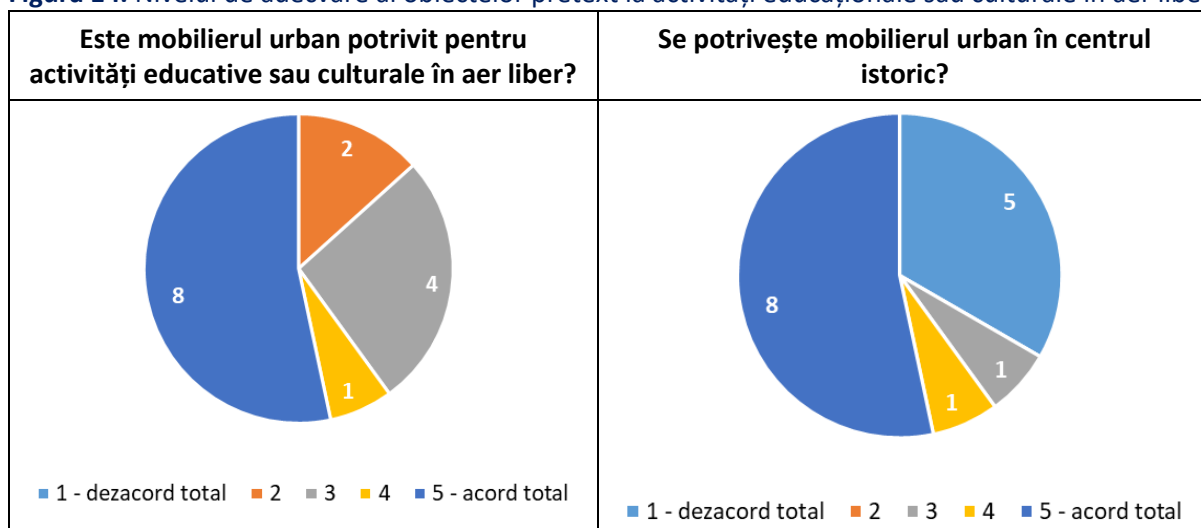
**Figura 13. Rolul obiectelor pretext în socializare sau solitudine**



Sursa: Analiza chestionarelor distribuite prin coduri QR pe obiectele pretext, iunie 2024

Nivelul de adecvare al mobilierului urban la activități educative sau culturale în aer liber a fost evaluată foarte pozitiv, cu opt respondenți care au acordat nota 5 (total de acord) și patru respondenți care au dat nota 3 (neutru). Acest lucru reflectă potențialul mobilierului de a susține o varietate de activități dincolo de interacțiunile sociale ocazionale. La întrebarea dacă mobilierul urban se potrivește în centrul istoric, majoritatea respondenților au fost total de acord. Opt au acordat nota 5 (total de acord), în timp ce cinci respondenți au dat nota 1 (total dezacord), iar unul a dat nota 3 (neutru). Acest lucru sugerează că, deși majoritatea vizitatorilor au apreciat integrarea mobilierului în cadrul istoric, unii nu l-au considerat la fel de potrivit.

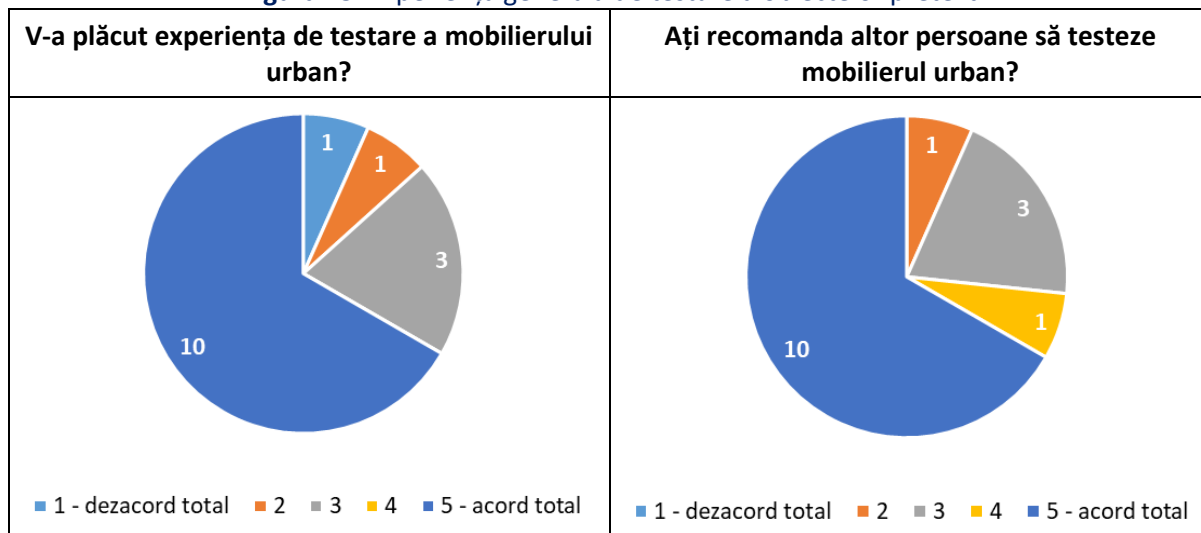
**Figura 14.** Nivelul de adecvare al obiectelor pretext la activități educaționale sau culturale în aer liber



Sursa: Analiza chestionarelor distribuite prin coduri QR pe obiectele pretext, iunie 2024

Experiența generală de testare a mobilierului urban a fost una pozitivă. Zece respondenți au evaluat plăcerea lor cu nota maximă, 5 (total de acord), ceea ce indică o recepție general favorabilă a noilor instalații. Întrebați dacă ar recomanda altora să testeze mobilierul urban, zece respondenți au fost total de acord (nota 5), patru respondenți au evaluat cu nota 3 (neutru) și unul a evaluat cu nota 2 (dezacord). Acest feedback pozitiv reflectă probabilitatea promovării din vorbă în vorbă și a implicării comunității.

**Figura 15.** Experiența generală de testare a obiectelor pretext



Sursa: Analiza chestionarelor distribuite prin coduri QR pe obiectele pretext, iunie 2024

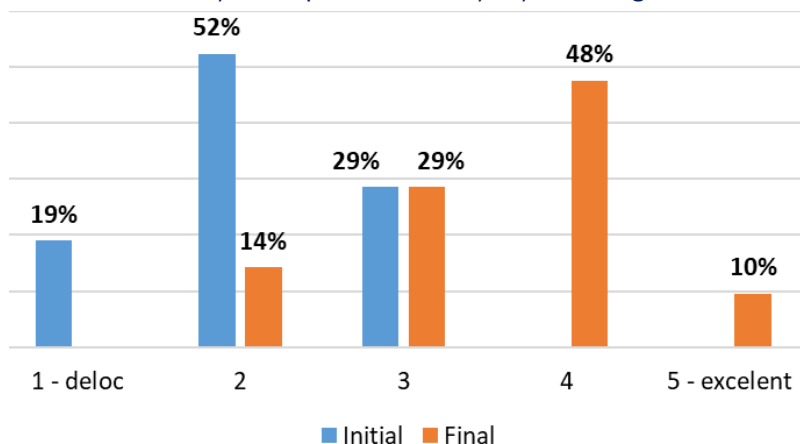
Pe scurt, feedback-ul obținut prin codurile QR relevă că **obiectele pretext au îmbunătățit implicarea comunității în piețele publice**. Ele au creat spații care au încurajat interacțiunea socială și relaxarea, au crescut gradul de conștientizare și implicare cu operatorii artistici locali și au atras un demografic divers de localnici și turiști. Aceste constatări sugerează impactul pozitiv al proiectului asupra dinamicii sociale și culturale din centrul istoric.

#### Autoevaluarea studenților prin chestionare

Înainte de Școala de Vară, autoevaluarea studenților cu privire la **cunoștințele lor legate de iluminatul arhitectural** a indicat un nivel predominant scăzut de înțelegere. Conform sondajului inițial, o majoritate semnificativă de 71% aveau cunoștințe limitate sau nicio cunoaștere a principiilor

iluminatului arhitectural. După participarea la atelier, a existat o îmbunătățire notabilă a nivelului de cunoștințe autoevaluate de studenți. Sondajul final a arătat o schimbare completă, fără studenți care să își evalueze cunoștințele ca fiind complet inexistente, doar 14% le-au evaluat ca fiind foarte scăzute, în timp ce majoritatea s-au mutat către evaluări mai ridicate. Mai exact, 48% dintre studenți și-au evaluat cunoștințele ca fiind foarte bune și 10% le-au evaluat ca excelente, reflectând o îmbunătățire semnificativă în înțelegerea lor a iluminatului arhitectural.

**Figura 16.** Autoevaluarea studenților cu privire la cunoștințele lor legate de iluminatul arhitectural

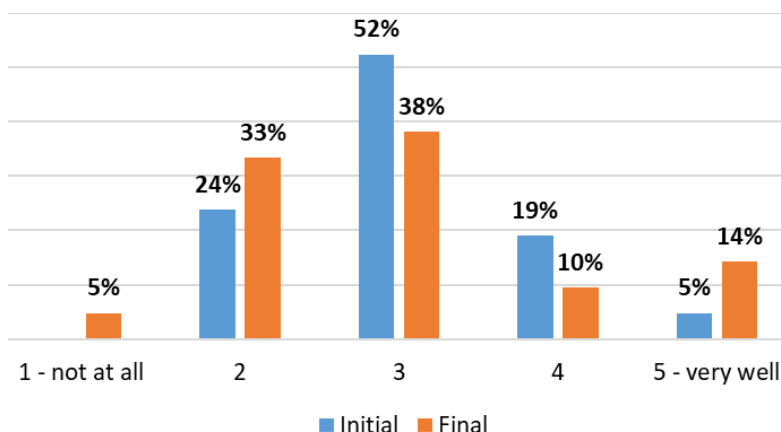


Sursa: Analiza chestionarelor de feedback aplicate înainte și după atelierul HUB-IN, iunie 2024

Sondajul realizat după Școala de Vară surprinde anumite **schimbări în cunoștințele studenților despre modul în care iluminatul influențează securitatea**. Inițial, 81% dintre participanți considerau iluminatul foarte important pentru siguranța publică, iar această percepție a scăzut la 62% după atelier. Schimbarea percepției indică o înțelegere nuanțată dobândită în timpul atelierului. Această viziune mai nuanțată reflectă discuțiile aprofundate și aplicațiile practice din cadrul Școlii de Vară, unde studenții au studiat și analizat iluminatul din multiple perspective, inclusiv rolul său în siguranță, estetică și planificare urbană. Atelierul a pus accent pe abilități practice, cum ar fi proiectarea planurilor de iluminat, evaluarea sistemelor de iluminat existente și luarea în considerare a valorilor patrimoniale în designul iluminatului.

Înainte de Școala de Vară, înțelegerea studenților despre rolul iluminatului în valorizarea patrimoniului era relativ redusă. Pe o scară de la 1 (deloc) la 5 (excellent), majoritatea studenților și-au evaluat cunoștințele fie ca fiind foarte scăzute, fie neutre, arătând un decalaj semnificativ în înțelegerea modului în care iluminatul contribuie la aprecierea și conservarea siturilor de patrimoniu. După participarea la Școala de Vară, a existat o schimbare vizibilă în percepțiile studenților. Sondajul final a arătat o scădere semnificativă a numărului de studenți care și-au evaluat cunoștințele ca fiind foarte scăzute (scăzând la 33%) și a celor care au rămas neutri (38%). Important, a existat o creștere a numărului de studenți care acum recunoșteau importanța iluminatului în contextul patrimoniului, 24% evaluându-și cunoștințele ca fiind foarte bune sau excelente.

**Figura 17.** Autoevaluarea studenților privind cât de bine consideră că sunt evidențiate clădirile de patrimoniu din Centrul Istoric prin iluminat arhitectural



Sursa: Analiza chestionarelor de feedback aplicate înainte și după atelierul HUB-IN, iunie 2024

Studenții au afirmat că Școala de Vară le-a **îmbunătățit semnificativ înțelegerea rolului iluminatului arhitectural în conservarea patrimoniului**. Feedback-ul lor a subliniat că au învățat despre aplicațiile practice ale iluminatului în evidențierea trăsăturilor istorice, crearea unor atmosfere care respectă arhitectura originală și asigurarea că alegerile de iluminat contribuie pozitiv la valoarea culturală a siturilor de patrimoniu. Un student a concluzionat:

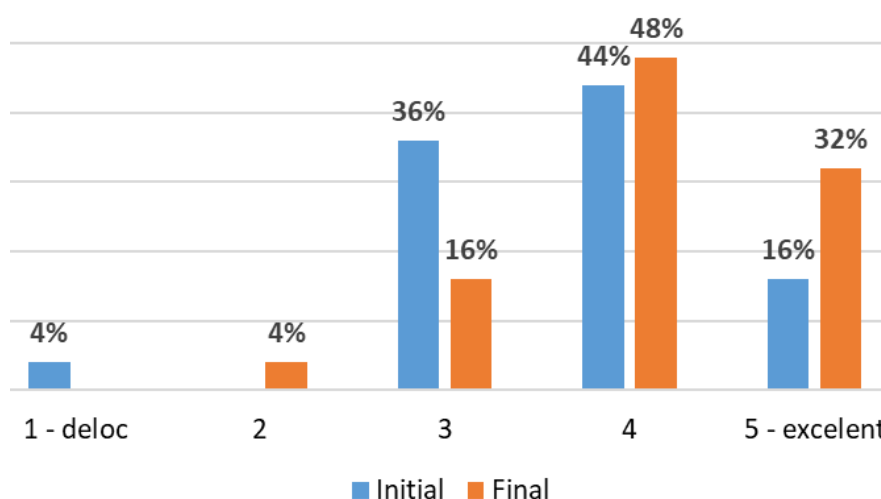
*Am învățat despre istoria Brașovului și despre diferitele aspecte arhitecturale ale Bisericii Negre, am învățat despre iluminatul arhitectural și cât de important este rolul său în aspectul și funcționalitatea unui oraș și am reușit să fac o analiză a iluminatului în fiecare dintre piețele proiectului.*

În ceea ce privește **schimbarea abilităților de a lucra cu o hartă** a unei zone pentru planificare urbană, sondajul inițial a relevat că o proporție mare de studenți, de 44%, și-a evaluat abilitățile ca fiind bune, iar 16% și-au considerat abilitățile excelente. După atelier, 48% și-au evaluat abilitățile ca fiind bune, iar proporția studenților care și-au considerat abilitățile excelente s-a dublat la 32%. Atelierul a inclus sesiuni detaliate despre cum să folosească eficient hărțile pentru planificare și design urban. Studenții au fost implicați în activități care le-au cerut să analizeze hărțile, să identifice caracteristici cheie și să înțeleagă relațiile spațiale din mediul urban.

Aceste exerciții i-au ajutat pe studenți să se familiarizeze cu diferite tipuri de hărți și cu informațiile pe care ele le transmit. Studenții au exersat abilități precum trasarea rutelor, identificarea punctelor de interes și înțelegerea dispunerii spațiilor publice. De asemenea, au lucrat la crearea propriilor hărți bazate pe observațiile și colectarea de date din timpul vizitelor la fața locului. Această abordare practică a permis studenților să aplice cunoștințele teoretice în scenarii practice, îmbunătățindu-și astfel abilitățile de manevrare a hărților.



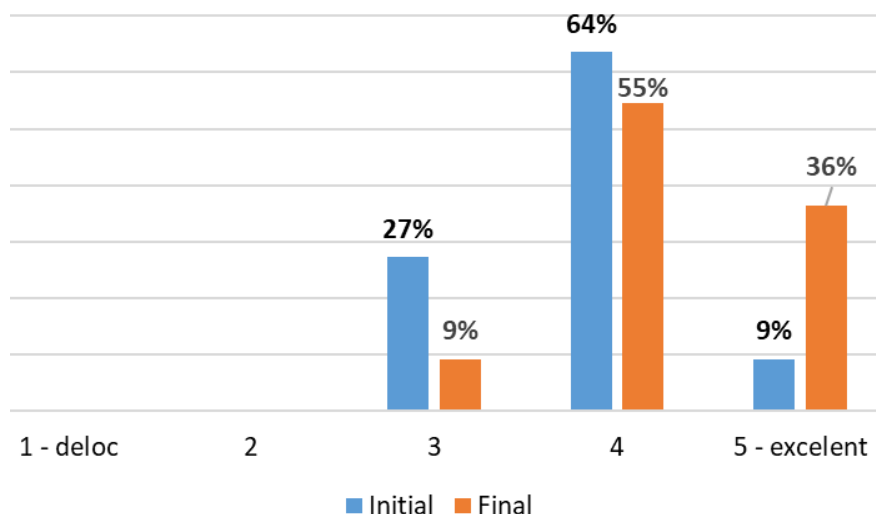
**Figura 18.** Autoevaluarea studenților cu privire la cât de bine consideră că se descurcă în lucrul cu o hartă



Sursa: Analiza chestionarelor de feedback aplicate înainte și după atelierile HUB-IN, iunie 2024

Referitor la **schimbarea produsă în competențele de colectare date/informații**, sondajul inițial de autoevaluare a arătat că 64% dintre studenți și-au evaluat abilitățile de colectare a datelor/informațiilor ca fiind bune și 9% le-au evaluat ca excelente. După atelier, aceste cifre s-au schimbat, 55% evaluându-și abilitățile ca fiind bune și 36% le-au evaluat ca excelente. Aceasta sugerează o îmbunătățire semnificativă a încrederii și abilității studenților de a colecta date și informații după participarea la atelier.

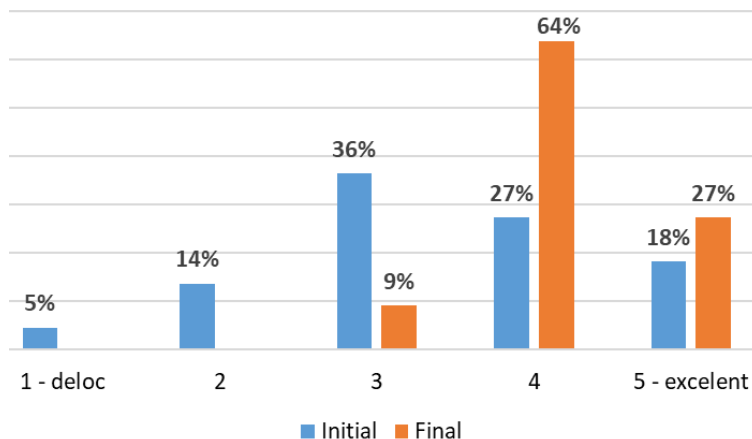
**Figura 19.** Autoevaluarea studenților privind cât de bine consideră că pot colecta date/informații



Sursa: Analiza chestionarelor de feedback aplicate înainte și după atelierile HUB-IN, iunie 2024

În plus, în ceea ce privește **schimbarea în înțelegerea diferitelor tipuri de date**, sondajul inițial a indicat că 36% dintre studenți și-au evaluat înțelegerea ca fiind neutră, în timp ce 27% au evaluat-o ca bună și 18% ca excelentă. După atelier, aceste cifre s-au îmbunătățit substanțial, 64% evaluându-și înțelegerea ca fiind bună și 27% ca excelentă. Acest lucru demonstrează un impact pozitiv notabil în comprehensiunea studenților privind tipurile de date cantitative și calitative după participarea la atelier.

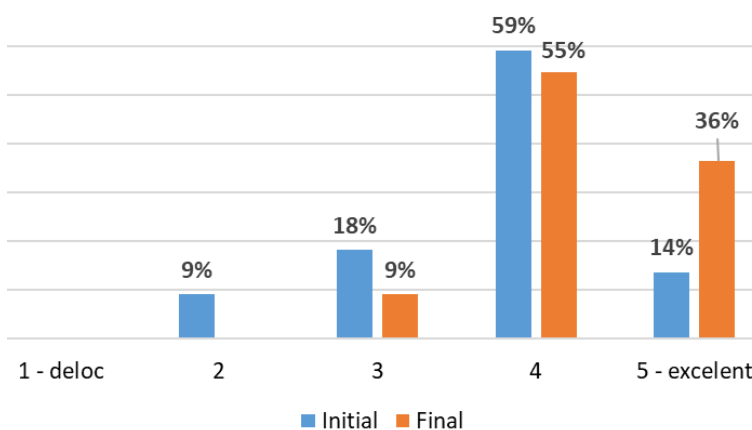
**Figura 20.** Autoevaluarea studenților privind cât de bine consideră că înțeleg diferitele tipuri de date (de exemplu, date cantitative, date calitative)



Sursa: Analiza chestionarelor de feedback aplicate înainte și după atelierele HUB-IN, iunie 2024

Activitățile desfășurate în cadrul Acțiunii 2 au produs, de asemenea, **schimbări în alte abilități importante, cum ar fi gestionarea lucrului pe teren, inclusiv colectarea de informații prin desene, hărți și interviuri.** Sondajul inițial de autoevaluare a arătat că 59% dintre studenți și-au evaluat aceste abilități ca fiind bune și 14% ca excelente. După atelier, aceste cifre au arătat o schimbare pozitivă, cu 36% evaluându-și abilitățile ca excelente. Aceste rezultate evidențiază un impact notabil asupra încrederii și competenței studenților în desfășurarea lucrului pe teren și în colectarea de informații prin diverse metode. Această îmbunătățire este esențială pentru inițiativele viitoare de planificare participativă și co-design, reflectând succesul programului în dezvoltarea abilităților esențiale de lucru pe teren în rândul participanților.

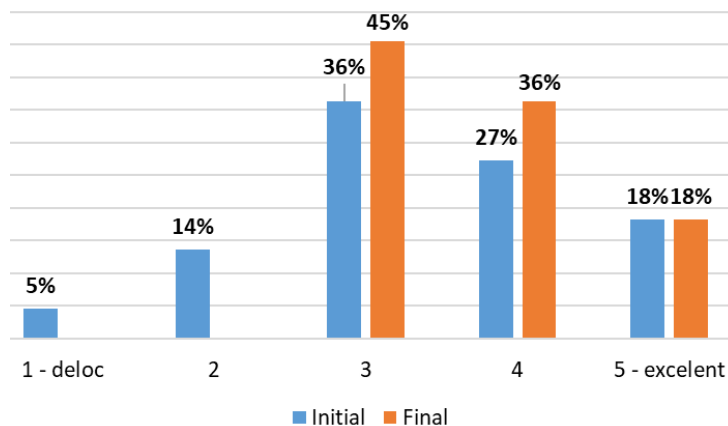
**Figura 21.** Autoevaluarea studenților privind cât de bine consideră că gestionează lucrul pe teren, inclusiv colectarea de informații prin desene, hărți și interviuri



Sursa: Analiza chestionarelor de feedback aplicate înainte și după atelierele HUB-IN, iunie 2024

Sondajul inițial de autoevaluare a arătat că 27% dintre studenți și-au evaluat abilitatea de a susține o prezentare ca fiind foarte bună, iar 18% ca excelentă. Totuși, un procent de 36% s-au simțit neutri în ceea ce privește abilitățile lor de prezentare, 14% le-au evaluat ca fiind scăzute și 5% ca foarte scăzute. După atelier, a existat o îmbunătățire vizibilă a încrederii în abilitățile de prezentare. Procentul studenților care și-au evaluat abilitatea de a susține o prezentare ca fiind foarte bună a crescut la 36%, iar cei care le-au evaluat ca excelente au rămas la 18%. Între timp, procentul studenților care s-au simțit neutri în privința abilităților lor a crescut la 45%, indicând o schimbare pozitivă de la niveluri de încredere mai scăzute.

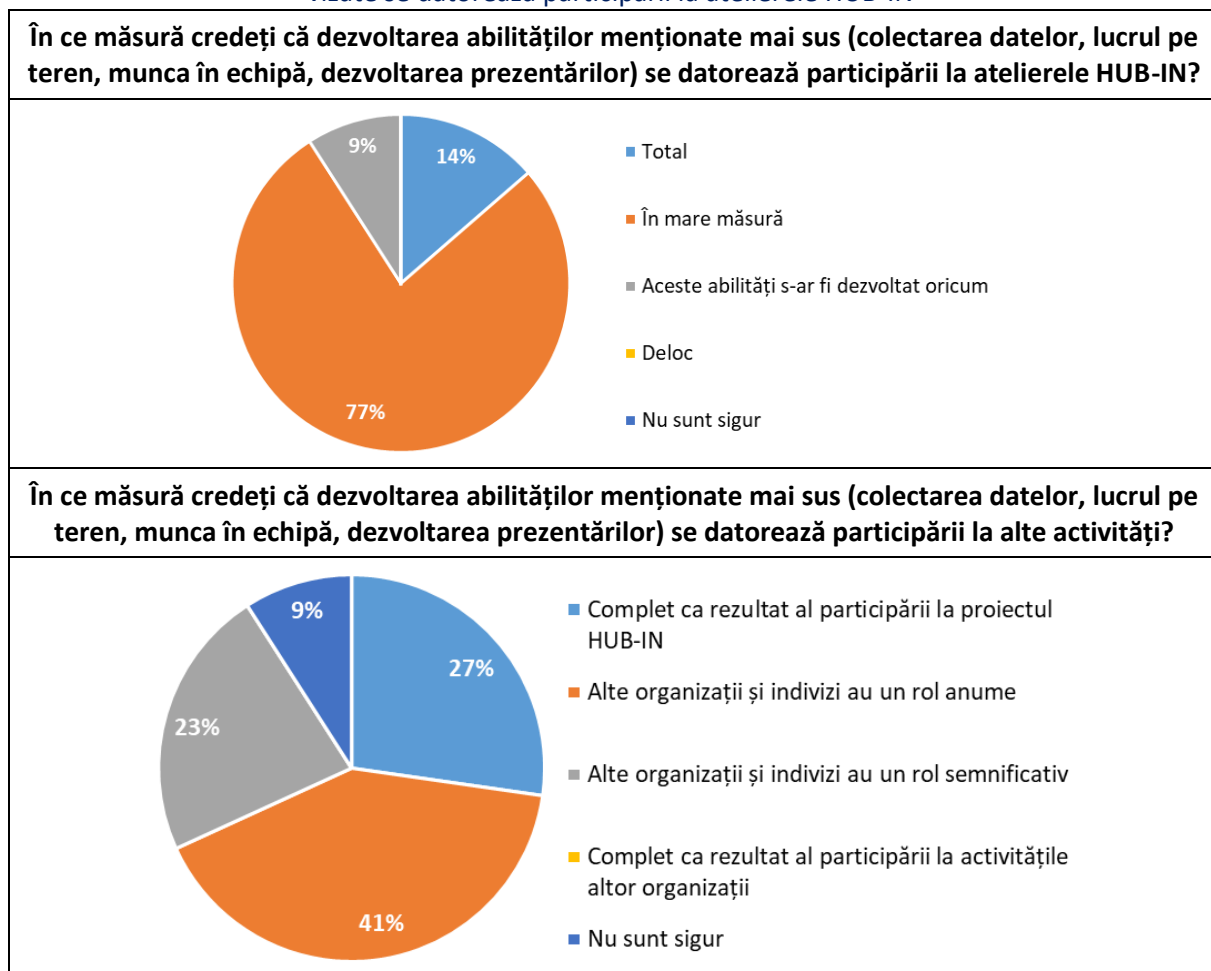
**Figura 22.** Autoevaluarea studenților privind cât de bine consideră că pot susține o prezentare



Sursa: Analiza chestionarelor de feedback aplicate înainte și după atelierele HUB-IN, iunie 2024

Sondajul realizat după ateliere a relevat o serie de rezultate interesante. Întrebați în ce măsură consideră că dezvoltarea abilităților menționate anterior (colectarea datelor, lucrul pe teren, munca în echipă, dezvoltarea prezentărilor) se datorează participării la atelierele HUB-IN, marea majoritate a studenților, 77%, au răspuns că într-o mare măsură. Mai mult, 27% dintre studenți consideră că dezvoltarea acestor abilități este complet rezultatul participării lor la proiectul HUB-IN.

**Figura 23.** Autoevaluarea studenților privind măsura în care consideră că dezvoltarea abilităților vizate se datorează participării la atelierele HUB-IN



Sursa: Analiza chestionarelor de feedback aplicate înainte și după atelierele HUB-IN, iunie 2024

Răspunsurile studenților evidențiază câteva **aspecte cheie care ilustrează planurile lor de a folosi noile abilități dobândite în viitor, consecințele pozitive sau negative neașteptate ale programului și plusvaloarea Planului de Acțiune HUB-IN**. Mulți studenți și-au exprimat dorința de a aplica ceea ce au învățat în viitoarele roluri de muncă care implică lucrul pe teren și munca în echipă. De exemplu, un student a menționat că abilitățile dobândite ar fi benefice pentru viitoarele locuri de muncă care depind de lucrul pe teren și colaborarea în echipă. Un alt student a afirmat că experiența le-a oferit o perspectivă diferită asupra spațiilor comune din Brașov și că acum ar fi mai atenți la nevoile și dorințele lor, precum și ale altora. Acest lucru indică o conștientizare crescută și o atitudine proactivă față de îmbunătățirea spațiilor publice.

În plus, atelierelor par să fi insuflat studenților un sentiment de încredere și pregătire. De exemplu, un student a menționat că experiența a făcut ca proiectele viitoare, în special cele care implică lucrul pe teren, să pară mai puțin intimidante și mai abordabile. Această nouă încredere sugerează că studenții sunt acum mai predispuși să se implice în proiecte care implică planificare urbană și dezvoltare comunitară. De asemenea, majoritatea studenților (18 din 22) iau în considerare o carieră ca planificator urban sau arhitect. Trei studenți nu iau în considerare acest parcurs profesional, iar un student încă se gândește. Acest lucru demonstrează un interes semnificativ pentru planificarea urbană și arhitectură printre participanți, sugerând eficiența programului în a inspira cariere viitoare în aceste domenii.

**Efectele pozitive neanticipate** includ extinderea perspectivelor și o abilitate îmbunătățită de interacțiune cu comunitatea. Mai mulți studenți au raportat că atelierelor i-au învățat să ia în considerare nevoile și opiniile altora, lucru pe care nu îl afirmau în sondajul anterior. Această schimbare către o abordare mai incluzivă și empatică este un rezultat pozitiv semnificativ. Mai mult, studenții au dezvoltat noi abilități în colectarea de date, munca în echipă și prezentare, pe care le-au găsit imediat aplicabile și utile. Un student a menționat că experiența i-a învățat cum să analizeze mai profund un loc, cum să înțeleagă dinamica acestuia și să răspundă nevoilor sale, ceea ce a găsit foarte valoros. Aceste abilități sunt susceptibile de a fi utile atât în viitorul lor academic, cât și profesional.

**Plusvaloarea programului de accelerare** este evidentă în dezvoltarea complexă a abilităților studenților și în sentimentul lor, vizibil îmbunătățit, de angajament comunitar. Programul nu a oferit doar abilități tehnice, ci a promovat și un sentiment de responsabilitate față de comunitate. De exemplu, studenții au învățat importanța menținerii locurilor liniștite și pașnice, înțelegând aspectele spirituale și vizuale ale zonelor și valorizând resursele existente. Această abordare complexă a învățării a asigurat că studenții pot vedea impactul mai larg al muncii lor. De asemenea, modulul de proiectare a mobilierului urban și aplicarea practică a acestor designuri în spațiile publice au oferit o experiență de învățare unică, pe care metodele tradiționale de clasă nu o pot oferi. Un student a subliniat că programul i-a deschis orizonturi diferite, contribuind la portofoliul său și adâncindu-i înțelegerea în ce privește abordarea problemelor urbane. Această combinație de cunoștințe teoretice și de aplicare practică subliniază valoarea unică a activităților HUB-IN în dezvoltarea unor indivizi bine echipați, pregătiți să contribuie pozitiv la comunitățile lor.

## PLAN DE ACȚIUNE 3: CREAREA UNEI EXPERIENȚE IMERSIVE PE TIMP DE NOAPTE

### Descrierea rezultatelor vizate

Rezultate vizate	Status
Un proces de co-creare cu implicare civică pentru o viziune comună asupra atmosferei nocturne a centrului istoric al Brașovului;	Realizat
Un proces experiențial sub formă de plimbări marcate de lumină și iluminat într-o zonă de testare din centrul istoric, ajutând participanții să identifice cu ușurință reperele orașului, evidențiind patrimoniul cultural și demonstrând cum lumina contribuie la regenerarea spațiilor publice subutilizate;	Realizat
O componentă educațională a acțiunii, relaționată cu Acțiunea 2: proces de co-design în integrarea iluminatului în "obiectele pretext" cu studenții de la Universitatea Transilvania și un manifest de activism civic sub forma unui flashmob care prezintă obiectele pretext după ce au fost amplasate în spațiul public (cu elevii și liceenii din centrul istoric);	Realizat
Realizarea unei strategii cuprinzătoare pentru iluminatul arhitectural al patrimoniului și elaborarea unui set de reguli și limite pentru utilizarea iluminatului comercial și a reclamelor luminoase care se integrează armonios cu caracterul centrului istoric.	Realizat

*Un proces de co-creare cu implicare civică pentru o viziune comună asupra atmosferei nocturne a centrului istoric al Brașovului;*

**Acțiunea 3 - Crearea unei experiențe imersive pe timp de noapte** a avut ca scop îmbunătățirea centrului istoric al Brașovului printr-o strategie de iluminat axată pe patrimoniu. Co-proiectat cu cetățenii și părțile interesate locale, proiectul a urmărit să crească fluxul de vizitatori seara, să atragă noi afaceri și să stimuleze regenerarea urbană. Obiectivul principal a fost dezvoltarea unei viziuni comune pentru atmosfera nocturnă a centrului istoric al Brașovului, luând în considerare caracterul istoric și cultural unic al zonei. Activitatea a avut ca scop facilitarea unui proces experiențial sub forma plimbărilor cu lumină într-o zonă de testare din centrul istoric pentru a înțelege experiența luminii și iluminatului în spațiile urbane și implicațiile procesului și rezultatului designului de iluminat. Această abordare a asigurat că strategia de iluminat reflectă valorile și nevoile comunității, sporind siguranța și calitatea vieții în centrul istoric.

Strategia a fost completată de studiul „Percepții asupra iluminatului ambiental în Orașul Vechi” realizat în perioada martie-aprilie 2023 ca parte a proiectului HUB-IN, care a oferit informații valoroase despre percepțiile publice asupra iluminatului în centrul istoric al Brașovului. Studiul exploratoriu, calitativ, a utilizat chestionare pentru a măsura percepțiile rezidenților asupra iluminatului public în orașul vechi. Datele au fost colectate din 91 de chestionare, dintre care 64 completate integral, asigurând validitatea metodologică. Constatările acestei cercetări au informat contextul și

implementarea Acțiunii 3, ghidând eforturile de a crea o experiență imersivă pe timp de noapte în centrul istoric al Brașovului prin iluminat îmbunătățit și proiectat strategic.

Mulți participanți la sondaj consideră că centrul istoric al Brașovului este nesigur noaptea din cauza iluminatului slab, ceea ce poate duce la întâlniri cu animale sălbatice, câini vagabonzi și potențiali răufăcători. Ei doresc un iluminat mai bun pentru a crea un sentiment de siguranță și au sugerat, de asemenea, reglementarea reclamelor iluminate pentru a îmbunătăți atractivitatea estetică a zonei.

#### *Un proces experiențial sub formă de plimbări marcate de lumină și iluminat într-o zonă de testare din centrul istoric*

O invitație deschisă pentru participanți a fost lansată pe 20 martie. Metodologia a implicat două activități cheie. În primul rând, participanții au fost încurajați să se plimbe prin Orașul Vechi al Brașovului, fie singuri, fie cu prieteni, și să facă poze cu zonele care le-au plăcut sau displăcut în ceea ce privește iluminatul stradal. Aceste poze urmau să fie postate pe rețelele lor de socializare (Facebook, Instagram, TikTok etc.) cu hashtag-ul #HUBIN și câteva sugestii pentru specialiștii în iluminat. În al doilea rând, participanții au fost direcționați către un link specific pentru a completa un quiz. Această activitate s-a desfășurat din 25 martie (Ora Pământului) până pe 19 aprilie. Acțiunea a fost susținută de Asociația Fanzin, Asociația Brașov 2050, Days and Nights, bizbrasov.ro și FwdBv.

Rezultatele din procesul experiențial sub forma plimbărilor cu lumină și iluminat au fost trimise expertului pentru a fi integrate în strategia de iluminat arhitectural și sunt menționate în Masterplanul de Iluminat.

#### *O componentă educațională a acțiunii, relaționată cu Acțiunea 2: proces de co-design în integrarea iluminatului în "obiectele pretext" cu studenții de la Universitatea Transilvania și un manifest de activism civic sub forma unui flashmob care prezintă obiectele pretext după ce au fost amplasate în spațiul public (cu elevii și liceenii din centrul istoric)*

Componenta educațională a Acțiunii 3 a fost integrată în Școala de Vară HUB-IN din iulie 2023. Această inițiativă, intitulată „Iluminatul ca element integral al arhitecturii”, a inclus atât sesiuni teoretice, cât și practice. Atelierul teoretic a acoperit diverse subiecte, cum ar fi metrologia luminii, tehnici de iluminat stradal și arhitectural și exemple de instalații artistice de iluminat. Sesiunea practică a implicat o „Plimbare cu lumină” în centrul istoric al Brașovului, unde participanții au efectuat un sondaj nocturn al piețelor cu obiecte pretext. Participanții au dobândit experiență practică prin observarea și analizarea stării actuale a iluminatului în mediul urban. Au măsurat nivelurile de iluminare, au documentat condițiile de iluminat și au discutat exemple de iluminat eficient și ineficient.

Această componentă educațională a îmbunătățit semnificativ înțelegerea participanților cu privire la rolul iluminatului în designul urban și impactul său asupra spațiilor publice. I-a echipat cu abilitățile necesare pentru a evalua calitatea iluminatului și a proiecta mobilier urban adecvat atât pentru utilizare diurnă, cât și nocturnă. Feedback-ul obținut prin întrebările despre iluminatul din jurul obiectelor pretext în chestionarul de feedback pentru testarea lor, care a fost promovat în documentul de o pagină accesibil prin codul QR, precum și întrebările deschise, au confirmat eficacitatea acestor activități educaționale.

*Realizarea unei strategii detaliate pentru iluminatul arhitectural al patrimoniului și elaborarea unui set de reguli și limite pentru utilizarea iluminatului comercial și a reclamelor luminoase care se integrează armonios cu caracterul centrului istoric*

Strategia detaliată privind iluminatul arhitectural al patrimoniului din Centrul istoric al Brașovului a fost realizată de un expert în iluminat (HEBLU) cu contribuția Primăriei și a Fundației Monumentelor Istorice în faza de consultare. Activitatea a implicat evaluarea condițiilor actuale de iluminat și dezvoltarea unui plan general cu designuri conceptuale și specificații tehnice. Strategia pune accent pe minimizarea poluării luminoase și pe respectarea principiilor de durabilitate. Au fost stabilite repere pentru iluminatul stradal, comercial și arhitectural pentru a asigura armonia cu mediul istoric. Pentru iluminatul comercial și publicitar, au fost stabilite reguli clare pentru a preveni iluminarea excesivă și aglomerarea vizuală, asigurându-se că reclamele nu eclipsează clădirile de patrimoniu. Strategia a fost adoptată în unanimitate de Consiliul Local pe 27 februarie 2024.

Procesul general de consultare pentru strategia de iluminat axată pe patrimoniu a inclus întâlniri cu părțile interesate relevante (Direcția Tehnică, Arhitectul Șef și Compania de Iluminat Public), o invitație deschisă la plimbări cu lumină și o etapă de consultare publică. Municipiul Brașov a lansat un nou regulament pentru activitățile de publicitate, reclamă și afișaj în cadrul orașului, care se află în prezent în faza de aprobare. Regulamentul își propune să abordeze probleme precum poluarea luminoasă și alte aspecte ale iluminatului în Centrul Istoric și încorporează prevederi din strategia de iluminat, strategie axată pe patrimoniu. (Nu a fost încă adoptată în Consiliul Local).

### **Îndeplinirea indicatorilor personalizați**

Datorită specificității indicatorilor de rezultat și de produs ai acestei activități, aceștia nu pot fi abordați acum, urmând să fie evaluați în timp.

## **INDICATORI GENERALI**

### **Impact vizat 1: Inversarea tendințelor de abandon și neglijare a patrimoniului istoric în zonele și peisajele urbane**

Proiectul a reușit să implice mai mulți actori locali, atingând obiectivul de 10-15 parteneriate. Printre partenerii cheie se numără Filiala Teritorială Brașov - Covasna - Harghita a Ordinului Arhitecților din România, BAZA, biroul de arhitectură Alexandru Belenyi (BAAB), Degraph29, De-a Arhitectura, Fundația Monumentelor Istorice și KunSTadt. În plus, colaborările cu SEWA Experiences Brașov, Energy Cities Romania, Kaustik, Universitatea Transilvania din Brașov și Muzeul Poveștilor Comunismului Brașov au extins impactul și acoperirea proiectului.

Un program de accelerare a fost implementat cu participarea a peste 40 de studenți și 10 mentori în cadrul atelierelor de co-creare, contribuind la proiectarea și dezvoltarea a aproximativ 20 de prototipuri. Programul a dus la construirea a 11 obiecte pretext/instalații de mobilier public în patru piețe.

### **Impact vizat 2: Planuri noi și testate pentru regenerarea viabilă social și economic a zonelor urbane istorice europene și a peisajelor culturale, cu o stare de bine și o calitate a vieții îmbunătățite, coeziune și integrare socială**

Proiectul a contat pe participarea activă a unui grup divers de actori locali în dezvoltarea planurilor de acțiune pilot HUB-IN, inclusiv ABMEE, Primăria Brașov, Facultatea de Design de Mobilier, BAAB, Degrapf29, HEBLU, NHOOD, De-a Arhitectura, Breasla Tâmplarilor, Filiala Teritorială Brașov - Covasna - Harghita a Ordinului Arhitecților din România, Comisia Zonală a Monumentelor Istorice, Kaustik, Fundația Monumentelor Istorice Brașov și KunSTadt. De asemenea, femeile și rezidenții vârstnici au fost implicați în aceste inițiative. În plus, un membru al structurii de guvernare, KunSTadt, a depus un proiect complementar pentru finanțare, potențial îmbunătățind fertilizarea încrucișată cu alte proiecte locale.

### **Impact vizat 3: Stimularea inovației, creativității, antreprenoriatului și „reindustrializării” ușoare relevante pentru patrimoniu și cultură în zonele urbane istorice și peisaje culturale**

Proiectul a încurajat inovația și creativitatea prin programul de accelerare prin cele patru echipe lucrând la patru idei. Unsprezece obiecte pretext au fost co-create cu studenții, fiind acum instalate în patru piețe de intervenție, venind cu soluții practice pentru îmbunătățirea centrului istoric. Deși obiectivul pentru start-up-uri ce oferă soluții legate de clusterelor strategice nu a fost atins, activitățile programului au pus bazele unor dezvoltări antreprenoriale viitoare.

### **Impact vizat 4: Colaborare intersectorială, crearea de oportunități de muncă și competențe în sectorul cultural și creativ și producție inovatoare legată de patrimoniul istoric**

Descriere	Unitate	Target	Status
IMPACT VIZAT 1: Inversarea tendințelor de abandon și neglijare a patrimoniului istoric în zonele și peisajele urbane			
Numărul de Asociații Locale și Grupuri Comunitare Locale implicate în HUB-IN la nivel local pentru fiecare pilot HUB-IN	#	10-15	Structura de conducere a încheiat parteneriate: 1. Brașov - Covasna - Filiala Teritorială Harghita a Ordinului Arhitecților din România 2. BAZA. Deschidem orașul 3. Biroul de arhitectură Alexandru Belenyi 4. Degraph29 5. De-a Arhitectura 6. Fundația Monumentelor Istorice 7. KunSTadt Alte colaborări: • SEWA Experiences Brașov • Energy Cities Romania • Kaustik (constructor al obiectelor pretext și membru al juriului la evenimentul de pitching) • Universitatea Transilvania, Brașov • Muzeul Amintirilor din Comunism (antreprenoriat creativ)
Numărul de inițiative proiectate și dezvoltate în fiecare proiect pilot HUB-IN pentru regenerarea locurilor și a oamenilor	#	3-6	<ul style="list-style-type: none"> <li>Un program de accelerare a fost implementat.</li> <li>11 obiecte pretext/mobilier public instalate în cele 4 piețe.</li> <li>De asemenea, sunt planificate 4 micro-evenimente, câte unul pentru fiecare locație.</li> </ul>



Numărul părților interesate la nivel local, care participă la fiecare atelier de co-creare pentru co-proiectarea foilor de parcurs personalizate	# per atelier	25-35	<ul style="list-style-type: none"> <li>În total peste de 40 de studenți (liceu și universitate); aproximativ 20 formând grupul principal al programului;</li> <li>10 mentori;</li> <li>9 membri ai juriului;</li> </ul>
Numărul de sesiuni de idee și dezvoltare în fiecare proiect pilot HUB-IN pentru a stimula creativitatea și regenerarea axată pe patrimoniul cultural în trei clustere	#	24-42	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aproximativ 20 de prototipuri (30 de obiecte au fost produse și testate în timpul școlii de vară, dar 16-20 au fost jurizate pentru design și documentate pentru baza de date a proiectului).</li> <li>5 sesiuni de idee în timpul Școlii de Vară (un aspect important este că mai multe locații din piețe au fost considerate, iar acest proces în sine poate fi considerat o sesiune separată de idee) + 1 sesiune de idee în timpul celui de-al doilea atelier.</li> </ul>
IMPACT VIZAT 2: Planuri noi și testate pentru regenerarea viabilă social și economic a zonelor urbane istorice europene și a peisajelor culturale, cu o stare de bine și o calitate a vieții îmbunătățite, coeziune și integrare socială			
Numărul de părți interesate locale care participă la dezvoltarea Planurilor de Acțiune pilot HUB-IN	# per atelier	25 - 35	<ol style="list-style-type: none"> <li>ABMEE</li> <li>Primăria Brașov</li> <li>Facultatea de Design de Mobilier</li> <li>BAAB</li> <li>Degrapp29</li> <li>HEBLU</li> <li>NHOOD</li> <li>De-a Arhitectura</li> <li>Breasla Tâmplarilor (Asociație Umbrelă pentru restaurante, bistrouri, cafenele și restaurante de tip fast-food din Brașov)</li> <li>Filiala Teritorială Brașov - Covasna - Harghita a Ordinului Arhitecților din România</li> <li>Comisia Zonală a Monumentelor Istorice</li> <li>Kaustik</li> <li>Fundația Monumentelor Istorice Brașov</li> <li>Muzeul Amintirilor din Comunism (antreprenariat creativ)</li> <li>KunStadt</li> </ol>
% femeilor și al rezidenților vârstnici implicați în inițiativele pentru regenerarea locurilor și a oamenilor	% per inițiativă	30 - 40	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atelier 1: 20 (studente) femei din 28 (excluzând mentorii)</li> <li>Atelier 2: 15 (studente) femei din 24 (excluzând mentorii)</li> <li>Atelier 2.1: 7 (studente) femei din 11 (excluzând mentorii)</li> <li>Atelier 3 (Școala de Vară): 17 (studente) femei din aproximativ 29 (excluzând mentorii)</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pitch: 14 (studente) femei din aproximativ 24 (excluzând mentorii, juriul, presa)</li> <li>• Atelier 4: 11 (studente) femei din 20 (excluzând mentorii)</li> <li>• Atelier 5: 10 (studente) femei din 16 participanți (excluzând mentorii)</li> </ul> <p>Planificăm 4 micro-evenimente pentru implicarea comunității, mai multe date vor fi disponibile după luna noiembrie</p>
Numărul de proiecte sau programe locale externe legate de cele opt proiecte pilot HUB-IN pentru o posibilă fertilizare încrucișată	#	15	<ul style="list-style-type: none"> <li>• unul dintre membrii structurii de conducere (Kunsttdt) a depus un proiect pentru finanțare de la Municipiul Brașov și activitățile sunt complementare HUB IN. Proiectul a fost aprobat și este în curs de implementare.</li> </ul>
IMPACTUL VIZAT 3: stimularea inovației, creativității, antreprenoriatului și a „reindustrializării” ușoare a HUA-urilor și a peisajelor culturale relevante pentru patrimoniu și cultură			
Numărul de idei sau soluții explorate sau prototipate în timpul procesului de invenție în proiectul pilot opt al HUB-IN	#	5 - 7	<p>Am avut 4 echipe în programul de accelerare care lucrau pe 4 idei.</p> <p>Pentru cea de-a doua ediție a acceleratorului, avem 3 echipe care lucrează în 3 noi locații.</p>
Numărul de idei sau soluții explorate în timpul programelor Accelerator în cele opt proiecte pilot HUB-IN	#	9 - 10	<p>Au fost create 11 obiecte pretext împreună cu elevii participanți la program, care sunt acum plasate în 4 piețe de intervenție.</p>
IMPACTUL VIZAT 4: Colaborare intersectorială, creare de oportunități de locuri de muncă și abilități în sectoarele cultural și creativ și producție inovatoare legată de moștenirea istorică			
Numărul de produse sau servicii dezvoltate în timpul programelor Accelerator pentru cele opt proiecte pilot HUB-IN	#	1 - 2	11 obiecte pretext au fost create

## REFLECȚII ASUPRA PLANURILOR DE ACȚIUNE

### Implementare și livrare

Scop: aprofundarea înțelegerii momentelor importante care au afectat livrarea.

#### ***Ce a mers excepțional de bine (a depășit așteptările)?***

##### **Pe o notă pozitivă:**

##### **A1 Transformarea domeniului public**

- **Ghid de amplasare a teraselor în Centrul Istoric al Brașovului:** Ghidul a fost introdus pentru o perioadă de probă de un an folosind puterea soft (nefiind adoptat oficial de Primărie). Afacerile au urmat voluntar recomandările, în special pe cele legate de menținerea unui aspect uniform. Unele afaceri chiar au investit în mobilier nou și umbrele albe pentru a se conforma ghidului. O realizare semnificativă a fost că, în 2023, zona închiriată oficial a corespuns cu zona observată pe teren, iar în 2024 a existat doar o mică diferență. Ghidul a avut un impact semnificativ, deoarece unele afaceri și restaurante au fost mândre că îl urmează. Ele au comunicat adoptarea ghidului pe rețelele sociale și l-au susținut public. Acest nivel de adoptare bazat pe convingerile personale ale profesioniștilor din HoReCa poate fi una dintre cele mai durabile și impactante schimbări.
- **Ghid pentru amplasarea mobilierului urban în Centrul Istoric al Brașovului:** După exercițiul de urbanism tactic realizat cu Primăria, băncile publice au fost relocate în noi poziții pe mai multe străzi. Repoziționarea băncilor s-a dovedit benefică, deoarece acum sunt folosite de trecători, îmbunătățind zonele care anterior nu aveau spații pentru odihnă și relaxare cu mobilier urban. Cea mai semnificativă transformare a avut loc lângă Catedrala Catolică de pe Strada Mureșenilor, funcționând acum ca o mică piațetă. Intervenția de pe Strada Alecu Russo, deși inițial părea minoră, este un exemplu excelent al puterii transformatoare a spațiului public prin mobilier. Poziționată la umbră, într-o mică nișă urbană pe un traseu secundar, dar frecventat de localnici, această bancă a creat un nou loc—un refugiu primitor care pare să fi fost mereu acolo. Similar, Strada Michael Weiss a suferit o transformare semnificativă, evoluând de la un simplu coridor la o zonă care combină promenade, traversări rapide și relaxare. Relocarea băncilor a creat o rută diagonală prin Centrul Istoric, unde băncile publice sunt amplasate constant la aproximativ 40 m distanță una de alta—un model funcțional al modului în care întreaga zonă ar putea funcționa.

##### **A2 Prezentarea orașului istoric ca o sală de clasă**

- Oamenii din tot Centrul Istoric sunt intrigați de obiectele pretext instalate în piețe și de viața acestor obiecte. Fiecare piață are îngrijitorii săi, care acționează ca gardieni pentru aceste obiecte. Recent, un individ anonim a reparat Banca Șarpe, evidențiind dedicarea comunității pentru păstrarea acestor obiecte. Un alt exemplu emoționant este efortul colectiv pe rețelele sociale pentru a localiza Banca Roabă după ce a fost relocată. Aceste obiecte aduc oamenii împreună, fiind nu doar utilizate, ci și servind drept pretexte pentru povești comune și crearea de amintiri.
- Impactul programului de inovare a depășit nivelul propus de dezvoltarea de abilități și competențe. A dus la o creștere a implicării comunității și la o schimbare către abordări mai incluzive și empatică în planificarea urbană. Participanții la program au raportat o conștientizare crescută a nevoilor publice și o mai mare încredere în implicarea în proiecte comunitare.

##### **A3 Crearea unei Experiențe Imersive pe Timp de Noapte**

Primăria Brașov a lansat un nou regulament pentru activitățile de publicitate, reclamă și afișaj în cadrul orașului, care este în prezent deschis spre consultare publică. Regulamentul își propune să

abordeze probleme precum poluarea luminoasă și alte aspecte ale iluminatului în Centrul Istoric și încorporează prevederi din strategia de iluminat axată pe patrimoniu. Aprobarea regulamentului de către Consiliul Local va asigura aplicarea sa obligatorie, spre deosebire de Masterplan, care servește doar ca ghid.

### **Ce a fost dezamăgitor (nu a decurs conform planului)?**

#### **A1 Transformarea Domeniului Public**

- Ghid pentru Amplasarea Teraselor în Centrul Istoric al Brașovului: După primul an, administratorul domeniului public nu a continuat procesul de implementare a ghidului. Comunitatea de afaceri din centrul istoric nu a fost invitată la o discuție concluzivă, iar ghidul rămâne opțional. Cu alte cuvinte, administrația nu a intrat încă în a doua fază de implementare, care ar presupune adoptarea ghidului printr-o decizie a primarului sau a Consiliului Local. În aceste condiții, mai multe terase au revenit la practicile pe care ghidul încerca să le elimine, cum ar fi ocuparea ilegală a domeniului public, aglomerarea vizuală cu simboluri și reclame izbitoare și amplasarea permanentă a mobilierului și meselor mari în spațiile publice.
- Ghid pentru amplasarea mobilierului urban în Centrul Istoric al Brașovului: Aranjamentul băncilor în faza de urbanism tactic a fost perturbat de începutul sezonului de terase și ocuparea spațiului public de către terasele restaurantelor din zonă. În special, băncile de pe Strada Michael Weiss au fost mutate complet pentru a face loc teraselor, iar numărul de bănci de pe Strada Republicii a fost redus.

#### **A2 Prezentarea orașului istoric ca sală de clasă**

- Proceduri birocratice: Când se încearcă obținerea aprobărilor, procedurile birocratice pot fi o sarcină descurajantă și consumatoare de timp. Procesul poate fi copleșitor din cauza sarcinilor administrative implicate. De exemplu, am inițiat procesul administrativ de donare a obiectelor către Primărie în ianuarie, dar până în prezent nu s-a ajuns la nicio rezoluție. Întârzierea a dus la îngrijorări legate de întreținerea și protejarea obiectelor. Schimbarea iminentă a conducerii, cu actualul primar pierzând alegerile, a accentuat sentimentul de îngrijorare privind viitorul obiectelor pretext.
- Probleme de vandalism și comportamentul adolescenților: În sondajul post-implementare, rezultatele au relevat percepțiile respondenților cu privire la probleme precum vandalismul și comportamentul adolescenților. Vandalismul și comportamentul adolescenților sunt văzute ca probleme semnificative, reflectate în apariția pe scară largă a vandalismului și costurile ridicate asociate cu repararea obiectelor deteriorate.

***Care au fost punctele de cotitură cheie? (Punctele de cotitură sunt momente importante în care se schimbă ceva care ajută sau împiedică realizarea obiectivelor)***

În afara celor menționate în rapoartele anterioare:

În ciuda eforturilor noastre, ne-am confruntat cu provocări în donarea obiectelor către Primărie. Provocările administrative, adăugate la schimbarea iminentă a conducerii ca urmare a pierderii alegerilor de către actualul primar, au complicat situația. Drept urmare, căutăm activ soluții alternative pentru a garanta îngrijirea și gestionarea adecvată a obiectelor.

***Ce riscuri și probleme am întâmpinat? Care sunt / au fost măsurile de atenuare?***

În ciuda eforturilor noastre, ne-am confruntat cu provocări în donarea obiectelor către Primărie. Provocările administrative, împreună cu schimbarea iminentă a conducerii ca urmare a pierderii alegerilor de către actualul primar, au complicat situația. Drept urmare, căutăm activ soluții alternative pentru a garanta îngrijirea și gestionarea adecvată a obiectelor.

**Transferabilitate și schimb de cunoștințe**

**Obiectiv:** *exploatarea în continuare a Planurilor de Acțiune și / sau împărtășirea cunoștințelor cu alte orașe.*

***Care este potențialul de replicare a Planurilor de Acțiune în propriul nostru oraș? Dar în alte orașe?***

Programul educațional de inovație HUB-IN Brașov, "Orașul ca o Sală de Clasă," își propune să creeze o comunitate vibrantă de studenți, profesori și rezidenți entuziași în legătură cu transformarea spațiilor neutilizate din cetate în zone educaționale și culturale. Programul urmărește să promoveze o mai bună interacțiune între localnici, turiști și comercianți în spațiile publice, oferind în același timp o platformă educațională practică. Programul utilizează o metodologie inovatoare de co-creare, iar componenta practică se bazează pe un Kit de Design care permite participanților să construiască și să testeze prototipuri în spațiile publice.

Pentru cei interesați în implementarea unui program de inovație similar, am creat o gamă de resurse utile pentru a-i asista în procesul de replicare.

- [Manualul Utilizatorului "Orașul ca o Sală de Clasă".](https://abmee.ro/wp-content/uploads/2024/06/Manual-HUB-IN.pdf)
- [Manualul Kitului de Design. Acest ghid ajută la înțelegerea modului de utilizare a jocului, ca modalitate serioasă de învățare, pentru a descoperi metode inovatoare de design urban.](https://hubin.abmee.ro/wp-content/uploads/2024/05/2023.11.28_Design-kit_Manual_final.pdf)

Pe site-ul nostru avem, de asemenea, o bibliotecă cu alte materiale și resurse utile: <https://abmee.ro/biblioteca/>

***Ce învățăminte putem oferi altor orașe care doresc să replieze Planul nostru de Acțiune?***

- **Înțelegerea modului de a recruta eficient inovatorii pentru a reduce rata de abandon din program:** este esențial să identificați și să atrageți participanți dedicați și pasionați de inovare urbană, asigurându-vă că aceștia înțeleg obiectivele și beneficiile programului.
- **Stabilirea unui proces clar care să conducă la generarea de idei inovatoare:** definirea etapelor de la ideare la implementare și furnizarea de resurse și suport pe parcursul întregului proces sunt critice pentru succesul inițiativei.
- **Combinarea și potrivirea mentorilor, profesioniștilor, factorilor de decizie locali și actorilor urbani relevanți:** sprijiniți inovatorii prin implicarea unei varietăți de experți care pot oferi feedback și ghidare valoroasă pentru a transforma ideile din accelerator în instalații permanente.
- **Extinderea recrutării de mentori la nivel național, în special în București:** identificarea mentorilor cu cunoștințe specifice necesare pentru acest tip de program de accelerare este crucială, având în vedere limitările locale din Brașov în aceste domenii.

- **Utilizarea optimă a feedback-ului și recomandărilor Juriului:** valorificarea feedback-ului oferit de Juriu, în special în ceea ce privește originalitatea soluțiilor propuse și potențialul de dezvoltare a obiectelor definitive bazate pe aceste prototipuri.
- **Recunoașterea necesității de a formaliza o structură informală în România:** înțelegerea faptului că acest proces poate fi consumator de timp și necesită răbdare și perseverență pentru a asigura o implementare eficientă și sustenabilă a inițiativei.

## Oportunități și piedici viitoare

**Obiectiv:** explorarea schimbărilor din centrul istoric care ar putea influența Hub-ul nostru.

Ce lucruri noi se întâmplă în centrul nostru istoric (e.g. noi inițiative, proiecte, politici, opțiuni de finanțare, părți interesate etc.)?

Cât de probabil este ca acestea să influențeze acțiunile și obiectivele noastre (fără influență, oportunitate, piedică)?

<b>"Element de ecosistem" relevant</b> (lista integrală este disponibilă <a href="#">aici</a> de la pagina 11)	<b>Care este noua direcție de dezvoltare</b> (dacă este cazul) (de exemplu, nouă inițiativă, proiect, politică, opțiuni de finanțare, părți interesate etc.)	<b>Oportunitate sau piedică?</b> (variante de răspuns: fără influență / oportunitate / piedică)	<b>Acțiune/ pașii următori</b>
INSTITUȚII FORMALE / Conducere	<b>Alegeri locale 2024:</b> Schimbarea iminentă a conducerii, cu actualul primar pierzând alegerile.	Poate fi ambele – piedică și oportunitate	Echipa locală HUB-IN va încerca să finalizeze toate activitățile conform planificării, înainte de schimbarea conducerii.
ORGANIZAȚII SUPPORT	<b>O nouă inițiativă a luat naștere</b> ca rezultat al parteneriatului între ABMEE și Kunstat pentru structura de guvernanță a HUB-urilor Brașov.  Proiectul "Insert ArtHub Urban" are ca scop revitalizarea și transformarea pozitivă a spațiilor publice din centrul istoric al Brașovului, încurajând interacțiunea, creativitatea și implicarea civică. Proiectul vizează grupuri diverse, inclusiv comunitatea locală, copiii și tinerii, artiștii locali, afacerile locale și turiștii. Activitățile principale ale	Oportunitatea de a organiza în parteneriat micro-evenimentele planificate la o scară mai mare deoarece inițiativa este finanțată din bugetul local.	Organizarea evenimentelor.

	<p><i>proiectului, care au loc în iunie, iulie, august și septembrie în piețele din centrul vechi al orașului – Sf. Ioan, Brassai, Hirscher și Richter – includ intervenții culturale multidisciplinare în artele vizuale și spectacol (1 expoziție foto tribut Brassai, 1 catalog online cu fotografii ale rezidenților, 1 sesiune de jam acustic, 1 flash mob/performance, 1 talent show pentru adolescenți, 1 atelier de concept pentru vânătoare de comori, 2 spectacole de teatru și 3 jocuri pentru copii și familii).</i></p>		
<p>ARANJAMENTE CULTURALE ȘI INSTITUȚIONALE ÎNTR-UN HUB-IN / Rețele</p>	<p>Rezultatele proiectului HUB-IN sunt incluse în strategia de turism a Brașovului.</p>	<p><i>Oportunitate.</i></p>	<p><i>Follow up al inițiativei.</i></p>