

Raport pre-testare BRAȘOV



Funded by the Horizon 2020 Framework
Program of the European Union

CUPRINS

Lista figurilor	3
Lista tabelelor	4
INTRODUCERE	5
REZULTATE	6
Date demografice ale participanților la sondaj.....	6
Piața Paul Richter	11
Vizitatorii și comportamentul acestora	11
Percepții privind piața vizitată	12
Motivație.....	13
Aspecte sociale.....	14
Aspecte culturale	15
Piața Brassai	17
Vizitatorii și comportamentul acestora	17
Percepții privind piața vizitată	18
Motivație.....	20
Aspecte sociale.....	20
Aspecte culturale	21
Piața Apollonia Hirscher	23
Vizitatorii și comportamentul acestora	23
Percepții privind piața vizitată	24
Motivație.....	26
Aspecte sociale.....	26
Aspecte culturale	27
Piața Sfântul Ioan.....	29
Vizitatorii și comportamentul acestora	29
Percepții privind piața vizitată	30
Motivație.....	32
Aspecte sociale.....	32
Aspecte culturale	33
Piața George Enescu – locație control	36
Vizitatorii și comportamentul acestora	36
CONCLUZII GENERALE.....	38

Lista figurilor

Figura 1. Distribuția respondenților în funcție de sex, vârstă și statut profesional	6
Figura 2. Însoțitorii respondenților în timpul plimbării prin Centrul Istoric al Brașovului	7
Figura 3. Relația respondenților cu orașul Brașov	8
Figura 4. Relația respondenților cu orașul Brașov, în fiecare piață vizitată	8
Figura 5. Timpul petrecut în Centrul Istoric în timpul vizitei	9
Figura 6. Timpul petrecut în Centrul Istoric la vizitare, în fiecare piață	9
Figura 7. Sume cheltuite la vizitarea Centrului Istoric	10
Figura 8. Sume cheltuite la vizitarea Centrului Istoric, în fiecare piață	10
Figura 9. Principalele probleme sau neajunsuri ale Pieței Paul Richter	12
Figura 10. Sentimentele pe care vizitatorii le au când se află în Piața Paul Richter	13
Figura 11. Motive pentru a vizita Piața Paul Richter	14
Figura 12. Sentimente de mândrie față de Centrul Istoric în timpul vizitei în Piața Paul Richter	14
Figura 13. Disponibilitatea de a vorbi cu trecătorii în piața Paul Richter	15
Figura 14. Creșterea gradului de conștientizare a arhitecturii locale în piața Paul Richter	15
Figura 15. Dorința de a reveni în Centrul Istoric după vizitarea Pieței Paul Richter	16
Figura 16. Principalele probleme sau neajunsuri ale Pieței Brassai	19
Figura 17. Sentimente pe care vizitatorii le au când se află în piața Brassai	19
Figura 18. Motive pentru a vizita Piața Brassai	20
Figura 19. Sentimente de mândrie față de Centrul Istoric în timpul vizitei în Piața Brassai	20
Figura 20. Disponibilitatea de a vorbi cu trecătorii în Piața Brassai	21
Figura 21. Creșterea gradului de conștientizare a arhitecturii locale în Piața Brassai	21
Figura 22. Dorința de a reveni în Centrul Istoric după vizitarea Pieței Brassai	22
Figura 23. Principalele probleme sau neajunsuri ale Pieței Apollonia Hirscher	25
Figura 24. Sentimentele pe care vizitatorii le au când se află în Piața Apollonia Hirscher	26
Figura 25. Motive pentru a vizita Piața Apollonia Hirscher	26
Figura 26. Sentimente de mândrie față de Centrul Istoric în timpul vizitei în Piața Apollonia Hirscher	27
Figura 27. Disponibilitatea de a vorbi cu trecătorii în Piața Apollonia Hirscher	27
Figura 28. Creșterea gradului de conștientizare a arhitecturii locale în Piața Apollonia Hirscher	28
Figura 29. Dorința de a reveni în Centrul Istoric după vizitarea Pieței Apollonia Hirscher	28
Figura 30. Principalele probleme sau neajunsuri ale pieței Sf. Ioan	31
Figura 31. Sentimente pe care vizitatorii le au când se află în piața Sf. Ioan	31

Figura 32. Motive pentru a vizita Piața Sf. Ioan.....	32
Figura 33. Sentimente de mândrie față de Centrul Istoric în timpul vizitei în Piața Sf. Ioan.....	33
Figura 34. Disponibilitatea de a vorbi cu trecătorii în Piața Sf. Ioan	33
Figura 35. Creșterea gradului de conștientizare a arhitecturii locale în Piața Sf. Ioan.....	34
Figura 36. Măsura în care vizitarea Pieței Sf. Ioan a permis respondenților să se bucure de spectacolele artiștilor locali	34
Figura 37. Dorința de a reveni în Centrul Istoric după vizitarea Pieței Sf. Ioan.....	35

Lista tabelelor

Tabelul 1. Sinteza observației efectuate în Piața Paul Richter în timpul unei zile lucrătoare	11
Tabelul 2. Sinteza observației efectuate în Piața Paul Richter în weekend.....	12
Tabelul 3. Sinteza observației efectuate în Piața Brassai în timpul unei zile lucrătoare	17
Tabelul 4. Sinteza observației efectuate în Piața Brassai în weekend.....	18
Tabelul 5. Sinteza observației efectuate în Piața Apollonia-Hirscher în timpul unei zile lucrătoare ...	23
Tabelul 6. Sinteza observației efectuate în Piața Apollonia Hirscher în weekend	24
Tabelul 7. Sinteza observației efectuate în Piața Sf. Ioan în timpul unei zile lucrătoare	29
Tabelul 8. Sinteza observației efectuate în Piața Sf. Ioan în weekend.....	30
Tabelul 9. Sinteza observației efectuate în Piața George Enescu (locația de control) într-o zi lucrătoare.....	36
Tabelul 10. Sinteza observației realizate în Piața George Enescu (locația de control) în weekend	37

INTRODUCERE

Acest raport prezintă rezultatele studiului realizat înainte de instalarea obiectelor pretext în Brașov, în cadrul proiectului HUB-IN. Studiul vizează comportamentele curente ale comunității în locațiile în care vor fi amplasate obiectele pretext: Piața Brassai, Piața Apollonia Hirscher, Piața Richter și Piața Sf. Ioan. Piața George Enescu a fost aleasă ca locație de control. Acest studiu v-a contribui la o analiză post-instalare în Aprilie/ Mai 2024, astfel încât echipa să poată înțelege ce schimbări sociale au avut loc după instalarea obiectelor, cine vizitează locațiile, motivațiile și comportamentele acestora.

Studiul a fost organizat în perioada August-Septembrie 2023. Munca de teren a fost realizată în perioada 8-10 septembrie 2023 de către 2 sociologi din cadrul SC EXCLUSIVE MINDS SRL. Operatorii care au realizat observațiile și scurtele interviuri cu persoanele (comunitate, turiști) din cele 4 piețe au fost dr. Irina Sînziana Niță și Maria Popescu.

Studiul a inclus două metode diferite de colectare a datelor: observarea sistematică și sondajul. Observația a urmărit să evalueze: 1) Câte persoane se află la fața locului în momente cheie ale zilei (de exemplu, 9.00, 12.00, 15.00, 19.00), într-o zi lucrătoare și într-o zi de weekend; 2) Ce proporție reprezintă comunitatea locală față de turiști? și 3) Care sunt comportamentele oamenilor prezenți în piață - de exemplu, oamenii care interacționează cu străinii, stau singuri, fac cumpărături în magazine etc. În acest scop o fișă de observație a fost completată pentru fiecare dintre cele 4 piețe și locația de control, pentru o zi lucrătoare și o zi de weekend. Modelul fișei de observație poate fi găsit în anexe.

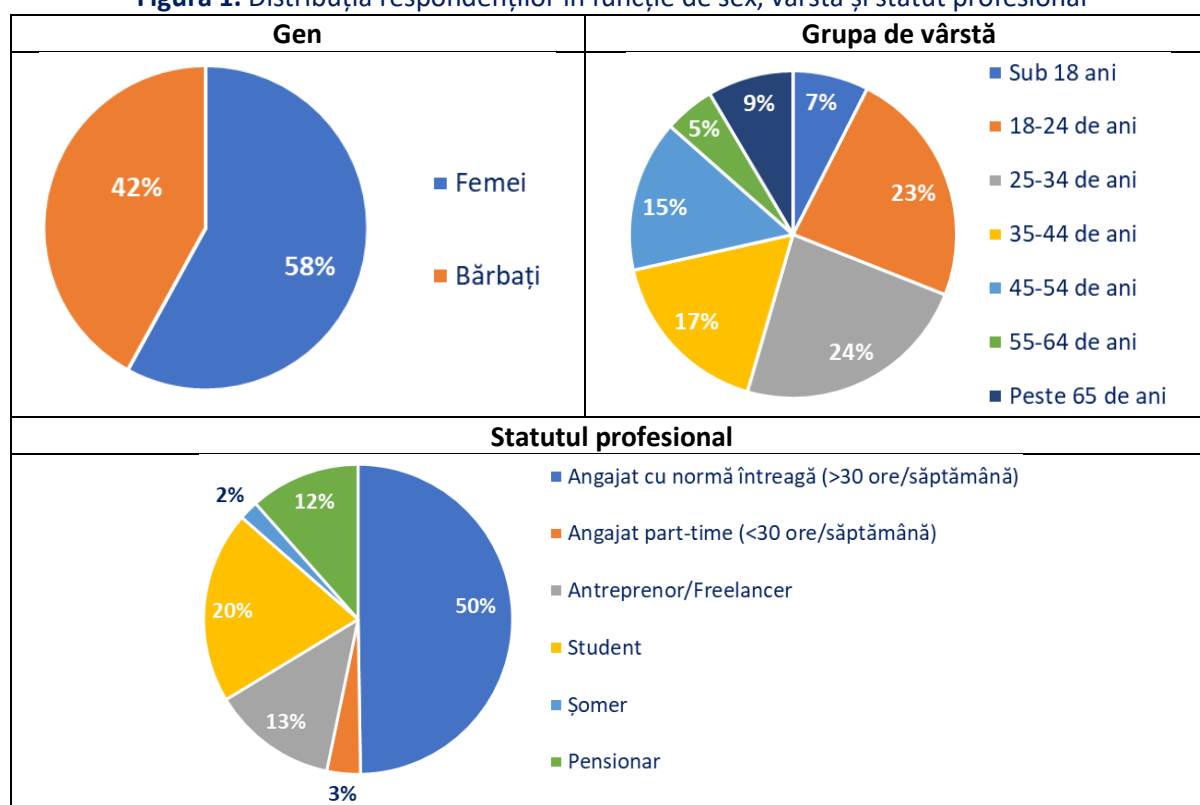
Sondajul a constat într-un chestionar adresat persoanelor prezente în fiecare dintre cele 4 piețe în care urmează să fie instalate obiecte pretext. Pe parcursul celor 2 zile de studiu, operatorii au aplicat 200 de chestionare online persoanelor care vizitează sau tranzitează piațetele (50 chestionare/piațetă). Interviurile au vizat subiecte precum: 1) date demografice (grupă de vârstă, sex); 2) persoane însoțitoare (familie, prieteni, cuplu, colegi, singur); 3) motivația pentru vizitarea locației; 4) percepții privind locația (aspecte specifice) și 5) percepții privind locația (sentimentul locului, sentimentul de apartenență, conștientizarea culturală).

REZULTATE

Date demografice ale participanților la sondaj

Compoziția demografică a eșantionului de respondenți care au vizitat cele 4 piețe în timpul studiului pre-test arată o populație diversă în ceea ce privește vârsta, sexul și statutul profesional, prezentată în Figura 1 de mai jos. Femeile reprezintă majoritatea eșantionului (58%), în timp ce bărbații reprezintă 42%. În ceea ce privește distribuția pe vârste, adolescenții reprezintă 7%, în timp ce grupa de vârstă cuprinsă între 18 și 34 de ani reprezintă aproape jumătate din populație la 47%, evidențiind o demografie relativ tânără. Între timp, grupele de vârstă mai înaintată, în special cele de peste 65 de ani, alcătuiesc un total combinat de 14%, sugerând o gamă de vizitatori în diverse etape ale vieții. Statutul profesional este și el destul de divers, 50% fiind angajați cu normă întreagă, 13% antreprenori sau freelanceri și 20% studenți. Această combinație indică potențialul diferitelor statuturi economice și de stiluri de viață din cadrul eșantionului.

Figura 1. Distribuția respondenților în funcție de sex, vârstă și statut profesional



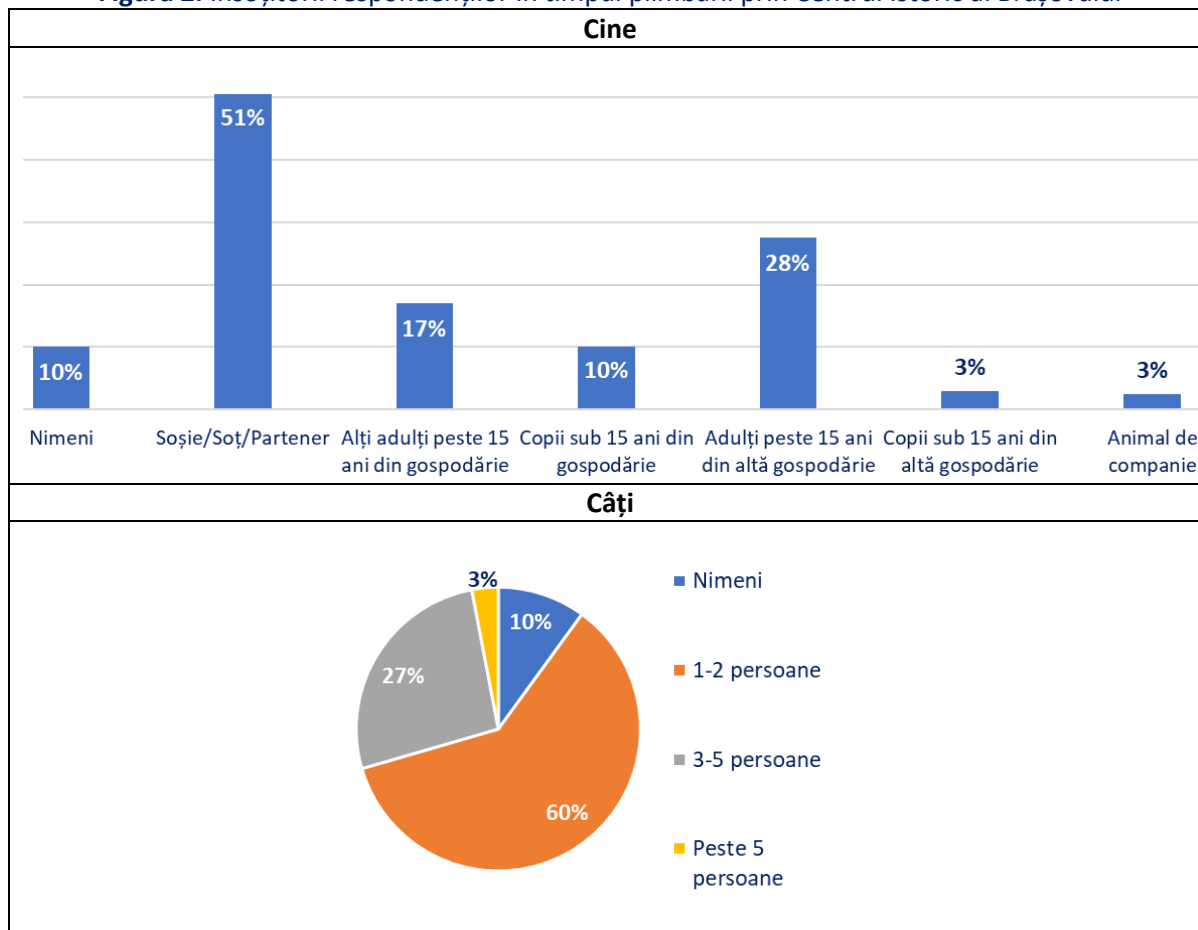
Sursa: Sondaj pre-test, toate piețele, Brașov, septembrie 2023

Datele privind componența companiei respondenților în timpul plimbărilor lor în Centrul Istoric din Brașov pun în evidență aspectul social al acestor ieșiri, așa cum este prezentat în Figura 2. Interesant este că majoritatea respondenților, 51%, sunt însoțiți de soție, soț sau partener, ceea ce indică faptul că aceste plimbări servesc adesea drept **oportunități pentru cupluri de a petrece timp de calitate împreună în cadrul pitoresc al Brașovului**. Mai mult, 17% dintre respondenți sunt însoțiți de alți adulți din gospodăria lor, în timp ce 10% sunt însoțiți de copii sub 15 ani din gospodăria lor, subliniind importanța **legăturii familiale în timpul acestor plimbări**.

Mai mult, datele arată că 28% dintre respondenți sunt însoțiți de adulți de peste 15 ani dintr-o altă gospodărie, indicând faptul că aceste plimbări pot servi și ca **adunări sociale sau ieșiri cu prietenii și cunoștințele din afara cercului familial imediat**. În plus, prezența animalelor de companie ca

Însoțitori, la 3%, sugerează că unele persoane aleg să se bucure de seninătatea Centrului Istoric al Brașovului în compania prietenilor lor patruzezi. În general, datele subliniază dinamica socială diversă în timpul acestor plimbări, unde oamenii pot alege să se bucure de peisajul și ambianța Brașovului fie în singurătate, fie cu membrii apropiați ai familiei, fie în compania prietenilor și a animalelor de companie, reflectând natura multi-fațetată a acestei activități în cadrul comunității. Majoritatea respondenților (60%) sunt însoțiți de 1 sau 2 persoane, în timp ce 30% fac plimbările cu grupuri mai mari (peste 3 persoane).

Figura 2. Însoțitorii respondenților în timpul plimbării prin Centrul Istoric al Brașovului

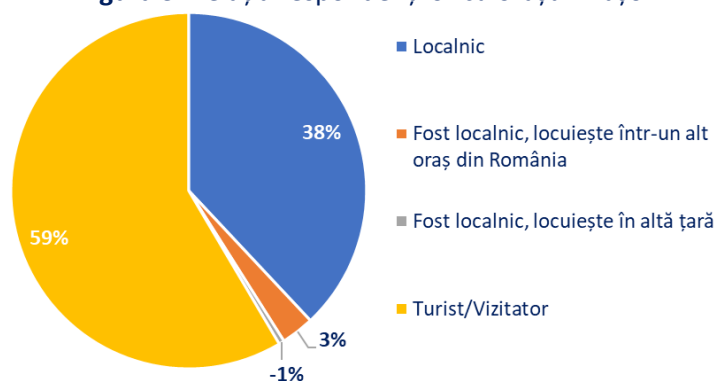


Sursa: Sondaj pre-test, toate piețele, Brașov, septembrie 2023

Relația respondenților cu orașul Brașov oferă o perspectivă asupra diverselor moduri în care oamenii se conectează cu acesta (Figura 3). O majoritate semnificativă, 59%, se identifică drept turiști sau vizitatori, subliniind atracția orașului ca destinație populară pentru călători. Acești indivizi vin probabil să exploreze comorile istorice și culturale ale Brașovului, contribuind la industria turistică a orașului. Pe de altă parte, 38% dintre respondenți se clasifică drept localnici, indicând o comunitate rezidențială puternică în oraș. Dintre localnici, 22% locuiesc în zona Centrului Istoric, în timp ce restul de 78% locuiesc în alte părți ale Brașovului.

În plus, un procent mai mic de respondenți, 3%, sunt foști localnici care locuiesc acum într-un alt oraș din România, iar 1% sunt foști localnici care locuiesc în altă țară, sugerând că unele persoane și-au păstrat legăturile emoționale cu Brașovul chiar și după ce s-au mutat. Aceste date zugrăvesc împreună un portret al Brașovului ca oraș care atrage atât locuitorii, cât și vizitatorii, cu o bogată tapiserie de conexiuni și experiențe.

Figura 3. Relația respondenților cu orașul Brașov

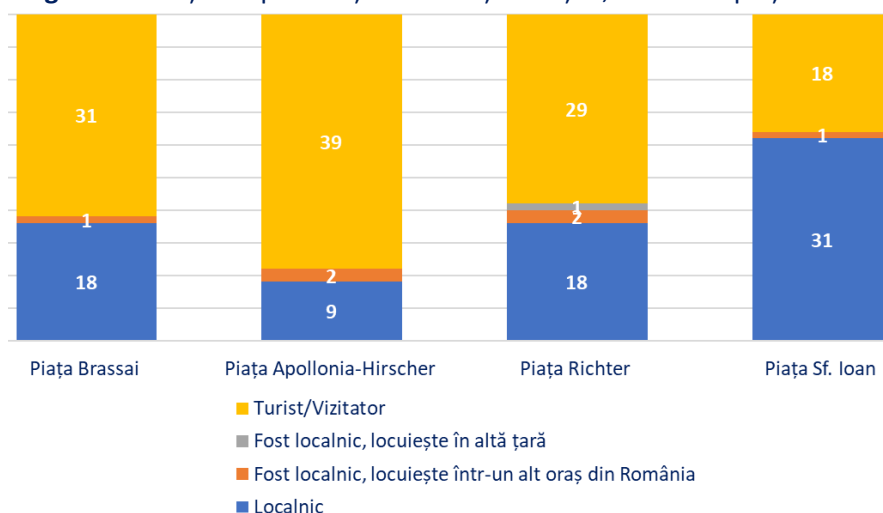


Sursa: Sondaj pre-test, toate piețele, Brașov, septembrie 2023

Datele privind relația respondenților cu orașul Brașov în cadrul fiecăreia dintre piețele vizate oferă perspective asupra diverselor conexiuni pe care oamenii le au cu diferite părți ale orașului (Figura 4). În Piața Brassai, 18 respondenți se consideră localnici, reflectând un sentiment de apartenență și reședință în acea zonă. Piața Apollonia-Hirscher are o populație locală mai mică, cu 9 persoane care se identifică astfel. Piața Richter oglindește aceeași situație ca Piața Brassai, cu 18 persoane care se consideră localnici. Cu toate acestea, Piața Sf. Ioan se remarcă prin cel mai mare număr de localnici, totalizând 31 de respondenți.

Pe de altă parte, există câțiva foști localnici în fiecare piață, majoritatea locuind în alte orașe din România, doar Piața Richter având un fost localnic care locuiește în altă țară. În ceea ce privește turiștii și vizitatorii, Piața Apollonia Hirscher are cel mai mare număr, 39, în timp ce Piața Brassai și Piața Richter au 31, respectiv 29, iar Piața Sf. Ioan are 18. Aceste date evidențiază gradele diferite de atașament și implicare pe care indivizii le au în diferite părți ale Brașovului, unele piețe fiind mai atractive pentru turiști, iar altele având o prezență locală mai puternică.

Figura 4. Relația respondenților cu orașul Brașov, în fiecare piață vizată

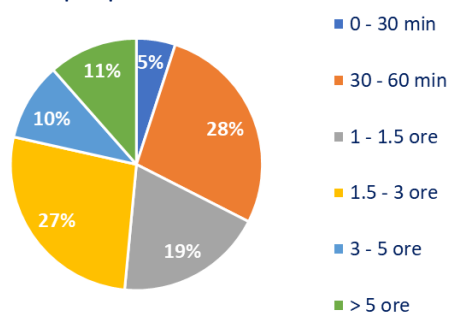


Sursa: Sondaj pre-test, toate piețele, Brașov, septembrie 2023

Timpul petrecut de respondenți în Centrul Istoric în timp ce vizitează Brașovul dezvăluie modele interesante în felul în care indivizii interacționează cu zona (Figura 5). O proporție notabilă, 28%, petrece aproximativ 30 până la 60 de minute explorând străzile istorice și reperele, sugerând că pentru mulți, este o oprire scurtă, dar semnificativă în timpul vizitei lor. În plus, 27% dintre aceștia își prelungesc vizita la 1,5 până la 3 ore, ceea ce indică dorința de a se adânci în bogăția istorică, culturală și de divertisment a zonei. Un alt segment semnificativ, 19%, petrece între 1 și 1,5 ore, aliniindu-se cu

cei care caută o experiență echilibrată și moderat imersivă. Cu toate acestea, este interesant de observat că un procent substanțial de 21% aleg să petreacă peste 3 ore, 11% depășind chiar 5 ore în Centrul Istoric.

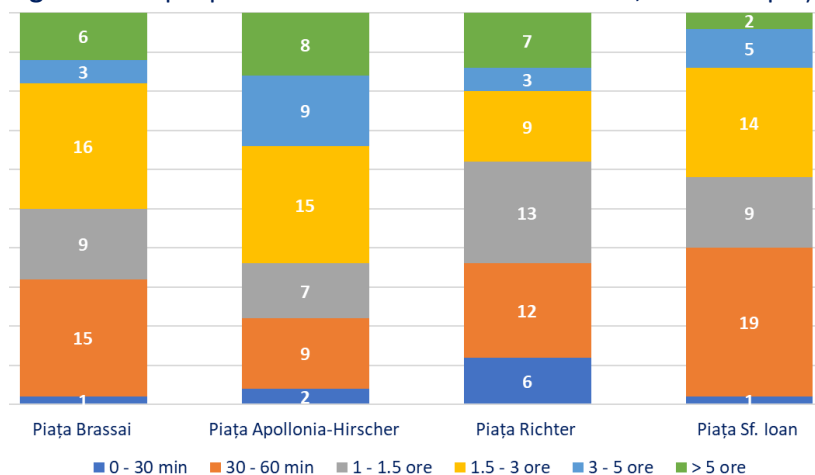
Figura 5. Timpul petrecut în Centrul Istoric în timpul vizitei



Sursa: Sondaj pre-test, toate piețele, Brașov, septembrie 2023

Defalcate pe fiecare piață, datele privind timpul petrecut de respondenți în Centrul Istoric oferă perspective asupra modului în care aceste zone diferite ale Centrului Istoric al Brașovului atrag durate diferite de explorare (Figura 6). În Piața Brassai, majoritatea respondenților (16) au petrecut între 1,5 și 3 ore, urmați de 15 respondenți care au petrecut între 30 și 60 de minute. În schimb, Piața Apollonia Hirscher vede o distribuție mai echilibrată a timpului, cu 9 respondenți fiecare atât pentru 30 până la 60 de minute, cât și pentru 1 până la 1,5 ore și o majoritate de 15 respondenți petrecând 1,5 până la 3 ore. Piața Richter iese în evidență cu 13 respondenți care petrec între 1 și 1,5 ore, în timp ce Piața Sf. Ioan are cel mai mare număr (19) de persoane care petrec între 30 și 60 de minute, indicând un model de vizitare dinamic, dar relativ scurt. Pentru durate mai lungi, Piața Brassai și Piața Apollonia Hirscher au 6 și, respectiv, 8 respondenți care petrec peste 5 ore, prezentând o înclinație pentru explorarea extinsă în aceste zone. În schimb, Piața Sf. Ioan iese în evidență cu doar 2 respondenți care depășesc 5 ore, sugerând că această parte a Centrului Istoric ar putea răspunde mai mult vizitelor mai scurte. În ansamblu, aceste date nuanțează atractivitatea diversă a fiecărei piețe din Centrul Istoric al orașului Brașov, oferind servicii vizitatorilor cu diferite angajamente de timp și interese.

Figura 6. Timpul petrecut în Centrul Istoric la vizitare, în fiecare piață

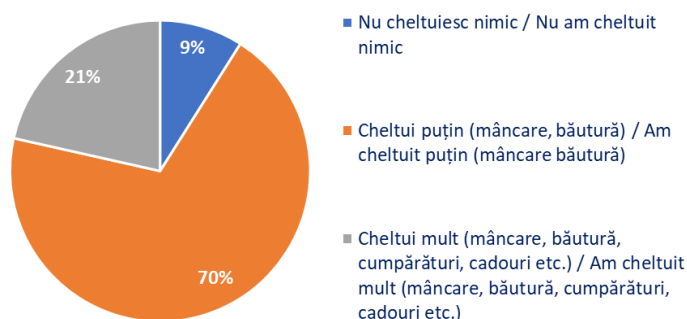


Sursa: Sondaj pre-test, toate piețele, Brașov, septembrie 2023

Sumele cheltuite de respondenții din Centrul Istoric subliniază diversele comportamente de cumpărare (Figura 7). O majoritate semnificativă, 70%, au raportat că au cheltuit puțin, în principal pe mâncare și băutură, sugerând că o parte substanțială a vizitatorilor optează pentru o cheltuială mai modestă, bucurându-se în același timp de atracțiile culturale și istorice ale zonei. În schimb, 21%

cheltuielii mult, cuprinzând diverse achiziții, cum ar fi cumpărături și cadouri, pe lângă mâncare și băutură. Acest lucru evidențiază un segment semnificativ de vizitatori care sunt dispuși să facă investiții substanțiale în experiența lor în Centrul Istoric, contribuind la economia locală și la vitalitatea afacerilor din zonă. În plus, 9% au menționat că nu cheltuiesc nimic în timpul vizitei lor, indicând probabil un amestec de turiști care sunt interesați exclusiv de vizitarea obiectivelor turistice și cei care locuiesc în sau în apropierea piețelor, astfel că sunt în drum spre casă. În ansamblu, aceste date relevă un spectru de obiceiuri de cheltuieli, reflectând flexibilitatea Centrului Istoric de a se adapta unei game largi de preferințe și bugete ale vizitatorilor.

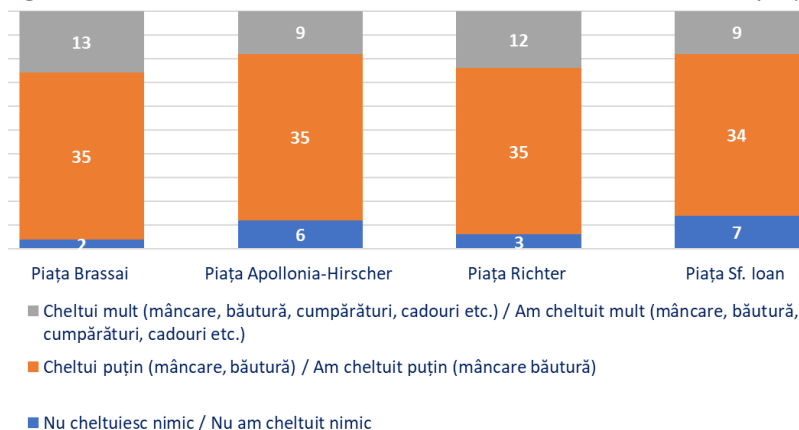
Figura 7. Sume cheltuite la vizitarea Centrului Istoric



Sursa: Sondaj pre-test, toate piețele, Brașov, septembrie 2023

Datele privind sumele cheltuite de respondenți în Centrul Istoric atunci când vizitează, clasificate pe fiecare piață, oferă informații despre activitatea economică și comportamentul consumatorilor în aceste părți diferite ale Centrului Istoric al Brașovului (Figura 8). În Piața Brassai, un număr semnificativ de respondenți, 35, declară că au cheltuit puțin pe produse precum mâncare și băutură în timpul vizitei lor, în timp ce 13 indică faptul că au cheltuit mult, cuprinzând o gamă mai largă de cheltuieli, cum ar fi cumpărăturile și cadourile. În Piața Apollonia Hirscher, apare un model similar, 35 de respondenți cheltuiind puțin și 9 cheltuiind mult. Piața Richter reflectă îndeaproape aceste cifre, 35 de respondenți cheltuiind puțin și 12 cheltuiind mult. Piața Sf. Ioan prezintă o imagine ușor diferită, unde 34 de respondenți cheltuiesc puțin, iar 9 cheltuiesc mult, sugerând o preferință consistentă pentru cheltuieli moderate în toate piețele chestionate. Este demn de remarcat faptul că în fiecare piață există un număr mic de respondenți care nu au cheltuit nimic, variind de la 2 în Piața Brassai până la 7 în Piața Sf. Ioan. Aceste date subliniază reziliența Centrului Istoric al Brașovului ca destinație în care vizitatorii se angajează într-o serie de comportamente de cheltuieli, de la cheltuieli ușoare pe alimente și băuturi până la investiții mai substanțiale în cumpărături și cadouri, contribuind la vitalitatea economică a zonei.

Figura 8. Sume cheltuite la vizitarea Centrului Istoric, în fiecare piață



Sursa: Sondaj pre-test, toate piețele, Brașov, septembrie 2023

Piața Paul Richter

Vizitatorii și comportamentul acestora

Observația efectuată în Piața Paul Richter în timpul unei zile lucrătoare a dezvăluit modele interesante (Tabelul 1). La primele ore ale dimineții, 8 persoane au traversat piața, aproximativ 70% fiind localnici și 30% turiști. De-a lungul observației, au fost doi muncitori în fața unei clădiri, angajați în conversație. La cafeneaua și terasa pieței nu erau clienți. Doi turiști străini s-au oprit pentru scurt timp să facă fotografii. O doamnă care locuiește într-una din clădirile dinspre piață a ieșit să hrănească porumbeii. Restul indivizilor au trecut în grabă prin piață.

La prânz, traficul în Piața Richter a crescut semnificativ de la 8 la 38 de persoane. Dintre aceștia, 50% erau localnici. Cei doi muncitori de dimineață erau încă prezenți în piață, acum în pauza de masă. Un localnic s-a oprit lângă muncitori, probabil prieteni, pentru a-i saluta și a se angaja într-o conversație. Un grup de 9 turiști aflați într-un tur ghidat s-au oprit în piață în timp ce ghidul lor a împărtășit informații despre clădiri. Cafeneaua avea 10 persoane la mese în aer liber, majoritatea în grupuri mici, cu două persoane care stăteau singure. La terasă, erau 3 persoane, un cuplu și o doamnă singură. Un alt grup de 4 turiști a examinat arhitectura în timp ce traversau piața.

După-amiază, traficul a scăzut din nou la aproximativ 17 persoane, 60% fiind încă localnici. Piața era în mare parte goală, cu excepția a 5 persoane la cafea și 7 la terasă. Oamenii au avut tendința de a trece prin piață în grabă. Un cuplu de turiști străini s-a oprit lângă un șantier de construcții pentru a privi un panou cu diverse simboluri, încercând să le descifreze semnificațiile. Ei au fotografiat câteva simboluri pentru a traduce textul de dedesubt. După ce au plecat, un alt turist străin, mâncând un sandwich în timp ce traversa piața, s-a oprit câteva secunde pentru a studia același panou. În cele din urmă, seara, au trecut aproximativ 25 de persoane, 60% fiind localnici. Nimeni nu s-a oprit în piață, iar la terasă erau 5 persoane.

Tabelul 1. Sinteza observației efectuate în Piața Paul Richter în timpul unei zile lucrătoare

Oră / Indicator	Nr. vizitatori	% localnici vs turiști	Comportamentul vizitatorilor
09.00 – 10.00	8	70% vs 30%	Majoritatea în tranzit, nimeni la terase, oameni făcându-și treaba, un localnic hrănind porumbeii.
12.00 – 13.00	38	50% vs 50%	Câteva grupuri de turiști, oameni care își fac treaba, oameni care beau sau mănâncă ceva la terase.
15:00 – 16.00	17	60% vs 40%	Majoritatea în tranzit, sunt puțini turiști și oameni care beau sau mănâncă ceva la terase.
18.00 – 19.00	25	60% vs 40%	Majoritatea în tranzit, doar câțiva oameni la terase.

Sursa: Observație pre-test, Brașov, septembrie 2023

În weekend, au fost făcute observații la diferite intervale de timp în piață (Tabelul 2). Între orele 9 și 10, 10 persoane au trecut prin piață, 50% fiind localnici. La cafea era o singură persoană, iar localnica din ziua precedentă a ieșit din nou să hrănească porumbeii. La prânz, traficul a crescut la 25 de persoane, dar doar 30% erau localnici. Majoritatea oamenilor din piață erau doar în trecere. Un grup de străini aflați într-un tur ghidat s-au oprit pentru câteva minute. Cafeneaua era destul de aglomerată în această perioadă.

După-amiază, alte 25 de persoane se aflau în piață, doar 10% fiind localnici de data aceasta. Piața părea pustie, cu 15 persoane la cafea și terasă. Oamenii care treceau prin piață discutau adesea

despre concertul Forța ZU, indicând că erau turiști care încercau să ajungă în Piața Sfatului. Un cuplu s-a oprit pentru a admira arhitectura clădirilor din piață, iar un turist a examinat cu atenție toate clădirile. Au fost momente când nimeni nu a trecut prin piață.

Seara, în piață erau aproximativ 60 de persoane, 30% fiind localnici. 50 dintre ei erau la terasă și cafenea. Un grup de 4 tineri turiști veniți pentru concertul Forța ZU așteptau pe cineva. Un alt grup de 5 tineri și-a petrecut timpul într-un colț al pieței, lângă Biserica Neagră. Oamenii care treceau prin piață se grăbeau să ajungă în alte zone și aproape nimeni nu zăbovea în piață.

Tabelul 2. Sinteza observației efectuate în Piața Paul Richter în weekend

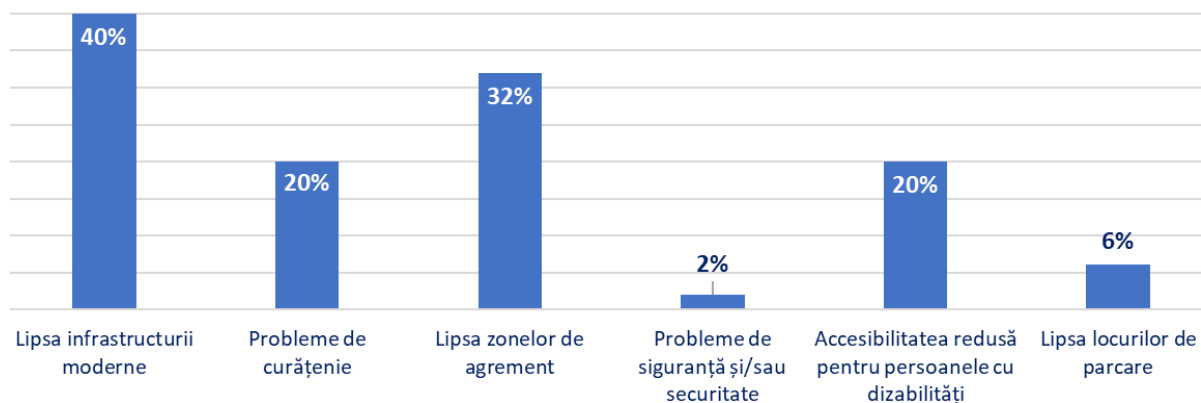
Oră / Indicator	Nr. vizitatori	% localnici vs turiști	Comportamentul vizitatorilor
09.00 – 10.00	10	50% vs 50%	Majoritatea în tranzit, o persoană la terase, o localnică care hrănește porumbeii.
12.00 – 13.00	25	30% vs 70%	Majoritatea în tranzit, o mulțime de oameni la terase, un grup de tur ghidat de străini.
15.00 – 16.00	25	10% vs 90%	Majoritatea oamenilor sunt la terase, restul sunt în tranzit spre alte zone.
18.00 – 19.00	60	30% vs 70%	Majoritatea oamenilor de la terase, câțiva așteptându-și prietenii, un grup de tineri petrecând și mulți erau în tranzit.

Sursa: Observație pre-test, Brașov, septembrie 2023

Percepții privind piața vizitată

Respondenții au identificat mai multe probleme și neajunsuri în Piața Paul Richter (Figura 9). Cea mai proeminentă îngrijorare, exprimată de 40% dintre respondenți, este lipsa infrastructurii moderne, sugerând că piața ar putea avea nevoie de actualizări sau renovări pentru a îndeplini standardele și facilitățile contemporane. Problemele de curățenie sunt o altă problemă, 20% dintre respondenți subliniind necesitatea unei îmbunătățiri a întreținerii și a curățeniei din piață. În plus, 32% dintre respondenți au menționat lipsa zonelor de agrement, indicând o dorință pentru spații care să ofere oportunități de petrecere a timpului liber și relaxare. Deși aspectele legate de siguranță și securitate au fost menționate mai rar, acestea reprezintă încă o preocupare pentru un procent mic de respondenți (2%). În plus, accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități a fost identificată ca o problemă de către 20% dintre respondenți, indicând necesitatea unor îmbunătățiri pentru a asigura incluziunea. În cele din urmă, un procent mic (6%) a subliniat absența locurilor de parcare ca fiind un neajuns. Interesant este că niciun respondent nu și-a exprimat îngrijorarea cu privire la disponibilitatea toaletelor publice în piață.

Figura 9. Principalele probleme sau neajunsuri ale Pieței Paul Richter

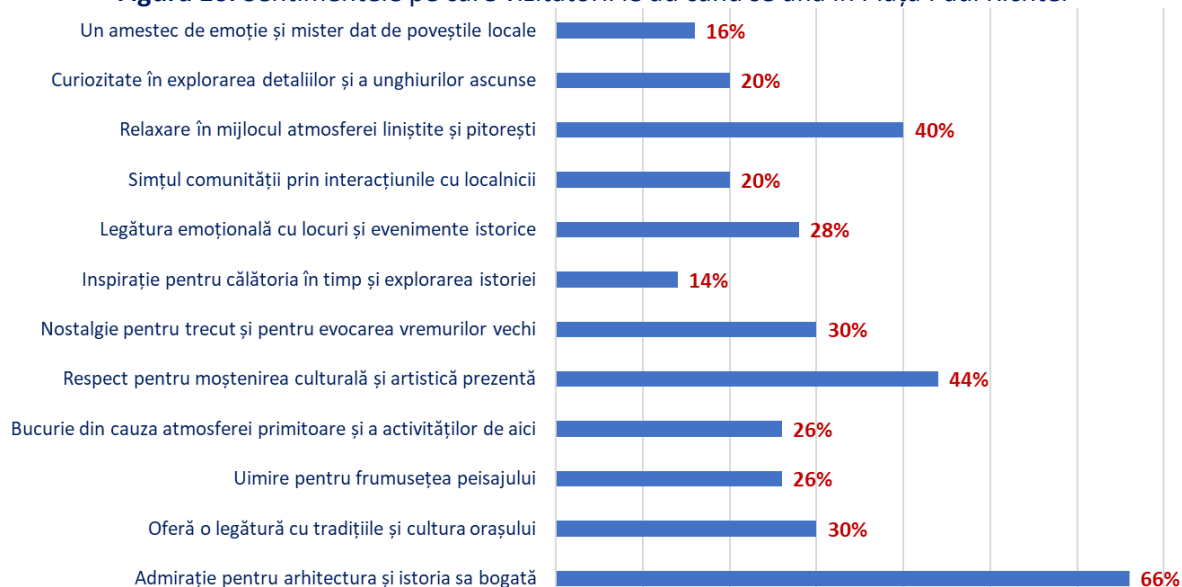


Sursa: Sondaj pre-test, Piața Paul Richter, Brașov, septembrie 2023

Vizitatorii Pieței Paul Richter trăiesc o gamă de emoții care reflectă bogăția semnificației istorice și culturale a pieței (Figura 10). Sentimentul predominant, exprimat de 66% dintre vizitatori, este admirația pentru arhitectura și istoria sa bogată, subliniind potențialul pieței ca o bijuterie istorică captivantă. Mulți vizitatori menționează, de asemenea, sentimente de respect pentru patrimoniul cultural și artistic prezent (44%), subliniind rolul pieței în conservarea și prezentarea tradițiilor și culturii orașului (30%). În plus, frumusețea peisajului în sine evocă uimire în 26% dintre vizitatori, în timp ce atmosfera și activitățile primitoare oferă bucurie altor 26%.

Nostalgia și evocarea vremurilor demult apuse sunt împărtășite de 30% dintre vizitatori, reflectând abilitatea pieței de a-i transporta în epoci trecute. De asemenea, piața provoacă inspirație pentru călătorii în timp și explorare istorică în cazul a 14%, promovând o conexiune emoțională cu locuri și evenimente istorice pentru 28%. În plus, interacțiunile cu localnicii creează un sentiment de comunitate pentru 20% dintre vizitatori, în timp ce atmosfera pașnică și pitorească oferă relaxare pentru 40%. Curiozitatea în explorarea detaliilor și unghiurilor ascunse captează atenția a 20% dintre vizitatori, iar poveștile locale contribuie la un amestec de entuziasm și mister pentru 16%. În ansamblu, aceste emoții subliniază abilitatea pieței de a stârni o profundă apreciere pentru istoria, cultura și poveștile vibrante ale orașului, făcând din ea o destinație prețuită atât pentru localnici, cât și pentru turiști.

Figura 10. Sentimentele pe care vizitatorii le au când se află în Piața Paul Richter

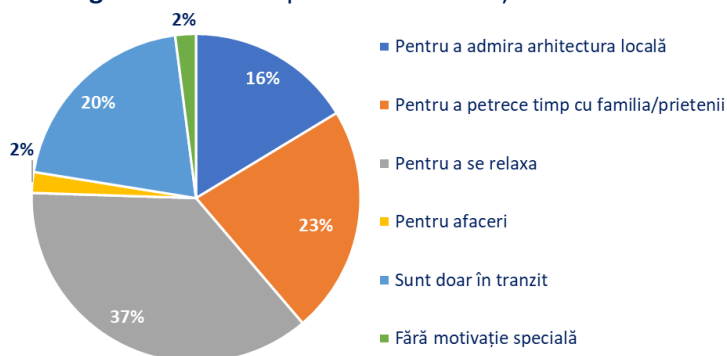


Sursa: Sondaj pre-test, Piața Paul Richter, Brașov, septembrie 2023

Motivație

Respondenții intervievați în Piața Paul Richter au o varietate de motive pentru alegerea acestei destinații (Figura 11). Cea mai comună motivație, citată de 37% dintre vizitatori, este relaxarea, sugerând că piața servește ca o oază liniștită pentru cei care caută un răgaz de la rutina zilnică. Petrecerea timpului cu familia și prietenii este un alt motiv predominant, 23% ajungând să se bucure de momente de calitate împreună. Un procent mai mic, 16%, vizitează piața pentru a admira arhitectura locală, pentru a aprecia aspectele istorice și estetice ale zonei. Pentru unii, caracterul practic este principalul factor, deoarece 20% menționează că sunt doar în tranzit, în timp ce 2% sunt acolo în scopuri de afaceri. Interesant este faptul că unii vizitatori (2%) nu indică nicio motivație specială pentru vizita lor, posibil să fi dat peste piață din întâmplare.

Figura 11. Motive pentru a vizita Piața Paul Richter

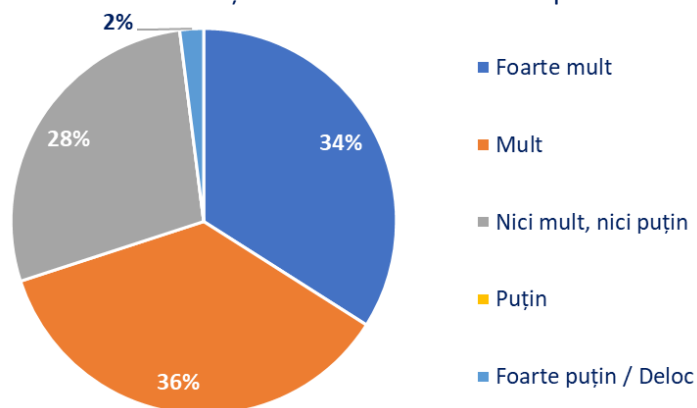


Sursa: Sondaj pre-test, Piața Paul Richter, Brașov, septembrie 2023

Aspecte sociale

Când vizitează Piața Paul Richter Centrul Istoric, vizitatorii exprimă în mod covârșitor un sentiment profund de mândrie față de împrejurimi (Figura 12). Un procent semnificativ, cuprinzând 70% dintre respondenți, se încadrează în categoriile "Foarte mult" și "Mult", reflectând o legătură emoțională puternică și apreciere pentru istoria bogată, patrimoniul cultural și frumusețea arhitecturală care definesc piața și Centrul Istoric. Doar o mică parte, 2%, raportează simt "Foarte puțin/ Deloc" mândrie. Aceste răspunsuri subliniază rolul pieței ca sursă de mândrie culturală și civică, atât pentru localnici, cât și pentru cei care vin să viziteze, adăugând la valoarea sa ca destinație atractivă în oraș.

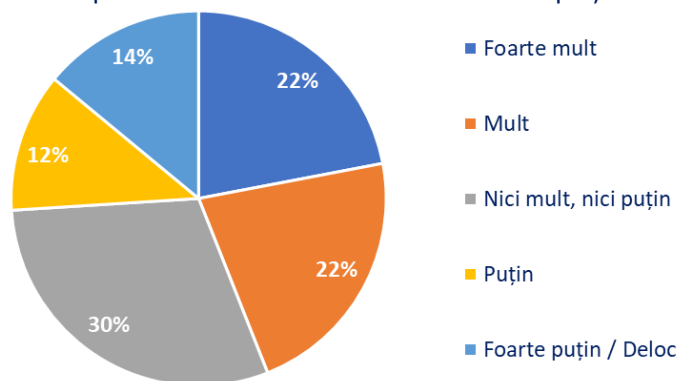
Figura 12. Sentimente de mândrie față de Centrul Istoric în timpul vizitei în Piața Paul Richter



Sursa: Sondaj pre-test, Piața Paul Richter, Brașov, septembrie 2023

În Piața Paul Richter, respondenții exprimă un nivel variat de încurajare pentru a interacționa cu trecătorii. (Figura 13). 30% dintre respondenți simt "Nici mult, nici puțin" încurajare, sugerând o deschidere moderată pentru a iniția conversații cu ceilalți vizitatori sau localnici. Un număr egal, 22%, se încadrează atât în categoriile "Foarte mult" cât și "Mult", indicând o parte semnificativă de indivizi care sunt destul de deschiși pentru interacțiuni sociale și discuții cu ceilalți în piață. Pe de altă parte, 12% simt "Puțin" încurajare, iar 14% raportează "Foarte puțin / Deloc" încurajare pentru a interacționa cu trecătorii, indicând că există vizitatori care preferă o experiență mai solitară în piață. Această gamă diversă de sentimente în ceea ce privește interacțiunea socială reflectă abilitatea pieței de a se adapta la diferite preferințe, fie că este vorba despre promovarea conversațiilor animate sau furnizarea unui spațiu liniștit pentru contemplare și singurătate.

Figura 13. Disponibilitatea de a vorbi cu trecătorii în piața Paul Richter

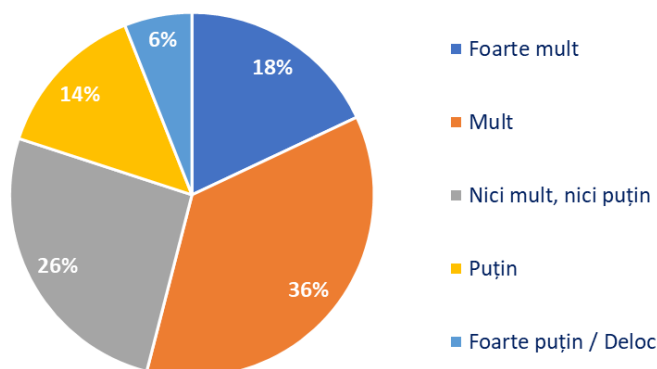


Sursa: Sondaj pre-test, Piața Paul Richter, Brașov, septembrie 2023

Aspecte culturale

Vizitatorii prezintă un nivel ridicat de conștientizare a arhitecturii locale atunci când se află în Piața Richter (Figura 14). O proporție semnificativă, cuprinzând 54% dintre respondenți au selectat categoriile "Foarte mult" și "Mult," indicând o conștientizare crescută a înțelegerii și aprecierii elementelor arhitecturale. Alți 26% raportează conștientizarea ca fiind "Nici mult, nici puțin" sugerând că, chiar și cei cu o conștientizare mai moderată, consideră că vizita a contribuit pozitiv la percepția lor privind arhitectura locală. Între timp, 14% recunosc conștientizarea ca fiind în categoria "Puțin" iar doar 6% susțin că "Foarte puțin / Deloc", indicând că pentru cei mai mulți vizitatori, Piața Paul Richter poate servi ca o platformă pentru sporirea aprecierii și înțelegerii patrimoniului arhitectural local. Aceste date subliniază rolul pieței ca spațiu educativ care contribuie la o mai profundă apreciere a arhitecturii printre vizitatorii săi.

Figura 14. Creșterea gradului de conștientizare a arhitecturii locale în piața Paul Richter

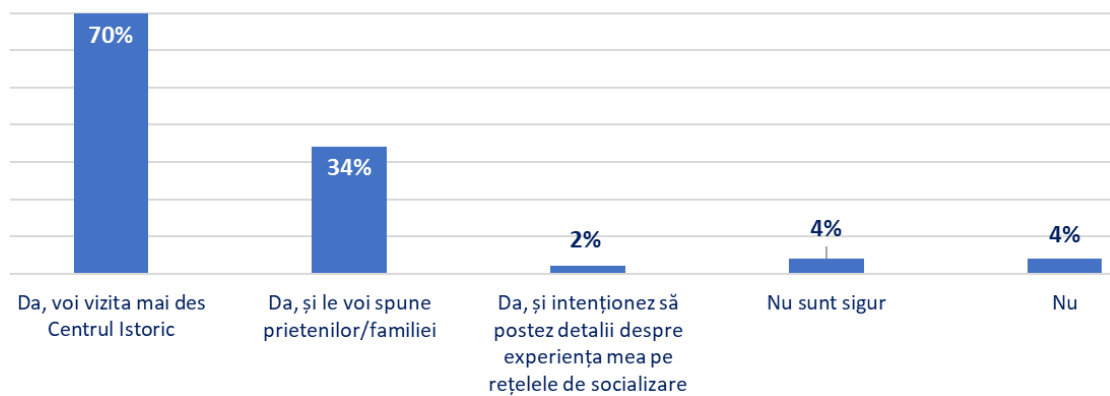


Sursa: Sondaj pre-test, Piața Paul Richter, Brașov, septembrie 2023

Inclinația puternică a respondenților de a se întoarce în Centrul Istoric după vizitarea Pieței Paul Richter este evidentă, cu un procent de 70% care își exprimă intenția de a face acest lucru, indicând o dorință profundă de a explora Centrul Istoric mai des (Figura 15). În plus, 34% plănuiesc să împărtășească experiența pozitivă cu cercul lor social, să-și împărtășească vizita cu prietenii și familia, subliniind potențialul pieței de a deveni o atracție recomandată din vorbă în vorbă. Un procent mai mic, de 2%, plănuiesc să documenteze experiența lor pe rețelele sociale, ceea ce ar putea spori în continuare vizibilitatea și atractivitatea pieței. Cu toate acestea, o mică parte, de 4%, rămâne nesigură în privința întoarcerii lor, în timp ce un procent egal de 4% nu exprimă intenția de a reveni, evidențiind diversitatea perspectivelor vizitatorilor. În ansamblu, o mare majoritate a respondenților nu numai că sunt captivați de vizita lor în Piața Paul Richter, dar sunt și entuziasmați să-și continue explorarea

Centrului Istoric, contribuind astfel, potențial, la menținerea popularității și atractivității sale atât pentru localnici, cât și pentru turiști.

Figura 15. Dorința de a reveni în Centrul Istoric după vizitarea Pieței Paul Richter



Sursa: Sondaj pre-test, Piața Paul Richter, Brașov, septembrie 2023

Piața Brassai

Vizitatorii și comportamentul acestora

Într-o dimineață de zi lucrătoare, între orele 9 și 10, Piața Brassai a fost tranzitată de 11 persoane, dintre care aproximativ 50-60% erau localnici (Tabelul 3). Amplasarea relativ ascunsă a pieței face ca majoritatea turiștilor să o descopere întâmplător pe măsură ce vin de pe Strada După Ziduri. În timpul observației, prin piață au trecut o familie cu un copil mic, un cuplu și un locuitor care părea să se îndrepte spre muncă, ținând în mână o cafea. La terasa cafenelei din piață, se aflau patru turiști la o masă, iar la o altă masă, un domn fuma singur. Cea mai mare parte a oamenilor nici măcar nu a intrat în piață, au privit-o de pe Strada După Ziduri, presupunând că drumul era închis mai departe, ceea ce i-a descurajat să exploreze piața.

La prânz, numărul persoanelor a crescut semnificativ la 65, cu aproximativ 60% dintre acestea fiind localnici. Această creștere se datorează în principal terasei din piață, specializată în brunch, unde majoritatea persoanelor prezente erau așezate la mese. În acest timp, Forumul Orașelor Verzi (FOV) a instalat trepiede cu fotografii în piață. Voluntarii FOV (8 persoane) s-au angajat în conversații și glume în timp ce instalau fotografiile. Un grup de trei persoane la o masă a observat fotografiile de la distanță. Trecătorii le-au privit de la depărtare, fără să oprească sau să se apropie. Trei localnici s-au oprit puțin pentru a face o fotografie rapid în fața terasei.

La sfârșitul după-amiezii, piața a înregistrat cel mai scăzut trafic al zilei, cu doar 10 persoane, dintre care aproximativ 50% erau localnici. Terasa era închisă la această oră. Doi tineri angajați ai terasei, care tocmai își terminaseră tura, stăteau pe o bordură să fumeze și au început o conversație cu un voluntar FOV distribuind pamflete. Alte 7 persoane au trecut prin piață fără să se uite măcar la instalații. După ce trecătorii și cei doi angajați au plecat, în ultimele 5 minute de observație, nimeni nu a trecut prin piață.

Seara, traficul pietonal a crescut la 30 de persoane, aproximativ 50% fiind localnici. În acest timp, au fost observate noi elemente în piață, inclusiv o poartă de fotbal și un coș de baschet pentru copii. Patru copii se jucau activ cu aceste instalații, în timp ce cei doi adulți care îi însoțeau se angajau într-o conversație. Unul dintre băieții făcea poze în piață folosind telefonul. În plus, un cuplu mai în vârstă cu un copil s-a oprit pentru scurt timp în piață pentru a discuta între ei. Între timp, un grup de cinci turiști care treceau prin piață au observat pozele instalate, dar nu s-au oprit să le examineze îndeaproape.

Tabelul 3. Sinteza observației efectuate în Piața Brassai în timpul unei zile lucrătoare

Oră / Indicator	Nr. vizitatori	% localnici vs turiști	Comportamentul vizitatorilor
09.00 – 10.00	11	60% vs 40%	Mai ales în tranzit și la terasă
12.00 – 13.00	65	60% vs 40%	Majoritatea oamenilor la terasă, niște voluntari, restul în tranzit
15.00 – 16.00	10	50% vs 50%	Oameni în tranzit, angajați care își încheie tura
18.00 – 19.00	30	50% vs 50%	Copii jucându-se la unele instalații, majoritatea oameni în tranzit, și câțiva turiști

Sursa: Observație pre-test, Brașov, septembrie 2023

Observația din weekend din Piața Brassai a arătat o imagine puțin diferită (Tabelul 4). Dimineața, mai puțin de 30 de persoane trec prin piață, aproximativ 50% fiind localnici. Jumătate dintre aceștia sunt la terasă, probabil turiști luând micul dejun înainte de a pleca din oraș, în timp ce cealaltă jumătate este formată din trecători care nu se opresc.

Duminică la prânz, 70 de persoane trec prin Piața Brassai, aproximativ 40% fiind localnici. Traficul pietonal semnificativ se datorează în primul rând serviciului de brunch de la terasă, unde toate mesele sunt ocupate, ceea ce duce la formarea unei cozi considerabile. Aproximativ 30 de persoane sunt fie la terasă, fie așteaptă ca o masă să devină disponibilă. Un grup de turiști străini, aproximativ 15 persoane, s-au oprit în piață pentru a conversa. Un cuplu s-a oprit să se uite la fotografiile instalate cu ocazia FOV, iar un alt cuplu a aruncat o privire în timp ce treceau. Restul indivizilor sunt în tranzit.

După-amiaza, 40 de persoane trec prin piață, 50% fiind localnici. Astăzi, terasa este încă deschisă la această oră, iar toate mesele sunt ocupate (25 de persoane). Oamenii din piață se opresc doar pentru câteva secunde pentru a vedea dacă există o masă liberă pe terasă. În cele din urmă, seara, 25 de persoane trec prin piață, doar 20% fiind localnici. Un cuplu și o doamnă se opresc pentru a examina fotografiile instalate cu ocazia FOV. Un cuplu cu un copil mic într-un cărucior s-a oprit în piață pentru a se juca cu copilul. Dintr-un grup de 5 turiști străini, 2 au rămas în urmă să stea de vorbă în piață. În plus, 10 turiști străini și două fete pe biciclete trec prin piață.

Tabelul 4. Sinteza observației efectuate în Piața Brassai în weekend

Oră / Indicator	Nr. vizitatori	% localnici vs turiști	Comportamentul vizitatorilor
09.00 – 10.00	30	50% vs 50%	Jumătate dintre persoane se aflau la terasă, turiștii luau micul dejun înainte de a pleca, în timp ce restul erau localnici în tranzit.
12.00 – 13.00	70	40% vs 60%	Majoritatea se află fie pe terasă, fie așteaptă să li se elibereze o masă. Un grup de turiști se oprește pentru câteva minute.
15:00 – 16.00	40	50% vs 50%	În mare parte, sunt persoane în tranzit care caută un loc pe terasă. Nimeni nu se oprește din alt motiv decât să caute un loc pe terasă.
18.00 – 19.00	25	20% vs 80%	În mare parte, sunt persoane în tranzit, turiști care petrec câteva minute, dar își continuă rapid vizita.

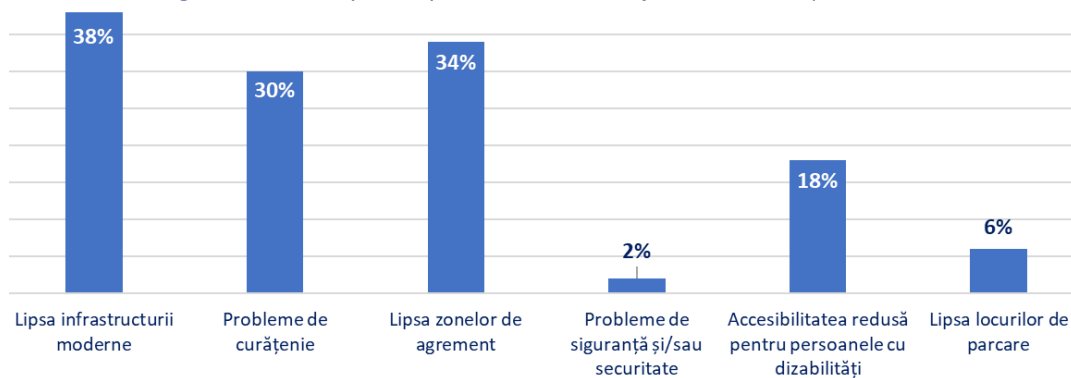
Sursa: Observație pre-test, Brașov, septembrie 2023

Percepții privind piața vizitată

Preocupările principale legate de Piața Brassai se concentrează în jurul mai multor aspecte cheie (Figura 16). Problema identificată de către cei mai mulți, menționată de 38% dintre respondenți, este lipsa infrastructurii moderne, indicând necesitatea unor modernizări și îmbunătățiri semnificative. Apropiat ca și procentaj, la 30%, participanții au exprimat preocupări legate de problemele de curățenie, subliniind importanța menținerii unui mediu curat și primitiv. În plus, 34% dintre respondenți au remarcat lipsa zonelor de recreere în piață, evidențiind dorința de a avea spații dedicate agrementului și relaxării.

În timp ce problemele de siguranță și securitate au fost raportate de doar 2% dintre respondenți, aceasta subliniază importanța abordării acestor preocupări pentru bunăstarea vizitatorilor pieței. Mai mult, 18% dintre cei chestionați au ridicat problema accesibilității reduse pentru persoanele cu dizabilități, subliniind importanța creării unui mediu incluziv. Un procent mai mic de respondenți, 6%, au identificat lipsa locurilor de parcare drept un inconvenient, în timp ce niciunul nu a menționat probleme legate de toaletele publice. Aceste informații oferă o imagine de ansamblu cuprinzătoare asupra provocărilor cu care se confruntă Piața Brassai și oferă îndrumări valoroase pentru îmbunătățiri viitoare pentru a face din aceasta un spațiu public mai atrăgător și mai accesibil.

Figura 16. Principalele probleme sau neajunsuri ale Pieței Brassai

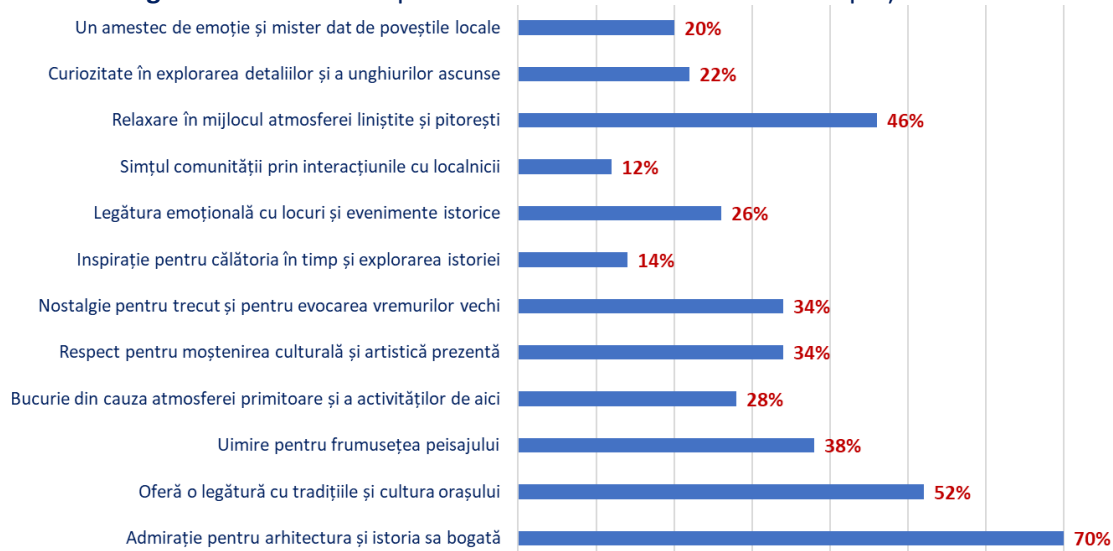


Sursa: Sondaj pre-test, Piața Brassai, Brașov, septembrie 2023

Vizitarea pieței Brassai evocă o multitudine de emoții și sentimente printre vizitatorii săi (Figura 17). Un procent semnificativ de 70% și-au exprimat admirația pentru arhitectura și istoria sa bogată, subliniind capacitatea pieței de a captiva cu semnificația sa istorică și farmecul estetic. Pentru 52% dintre respondenți, acesta oferă o legătură profundă cu tradițiile și cultura orașului, subliniind rolul său ca piatră de temelie culturală în cadrul comunității. Mai mult, 38% au fost uimiți de frumusețea peisajului, sugerând că împrejurimile naturale ale pieței sunt o sursă de uimire. Piața insuflă, de asemenea, un sentiment de bucurie în 28% dintre vizitatori, atribuit atmosferei sale primitoare și diferitelor activități pe care le găzduiește. În plus, 34% dintre respondenți au raportat sentimente de respect pentru patrimoniul cultural și artistic prezent în piață, subliniind importanța conservării acestui patrimoniu.

Nostalgia și evocarea vremurilor trecute au rezonat cu alți 34%, în timp ce 26% au simțit o legătură emoțională cu locurile și evenimentele istorice. În plus, 12% dintre vizitatori au experimentat un sentiment de comunitate prin interacțiunile cu localnicii, subliniind rolul pieței ca centru social. Mulți au simțit, de asemenea, relaxare în mijlocul atmosferei sale liniștite și pitorești (46%), în timp ce curiozitatea în explorarea detaliilor și a unghiurilor ascunse a intrigat 22% dintre respondenți. 14% dintre respondenți s-au simțit inspirați să călătorească în timp și să exploreze istoria. În cele din urmă, un amestec de emoție și mister a fost menționat de 20% dintre respondenți, adesea atribuit poveștilor și legendelor locale asociate cu piața.

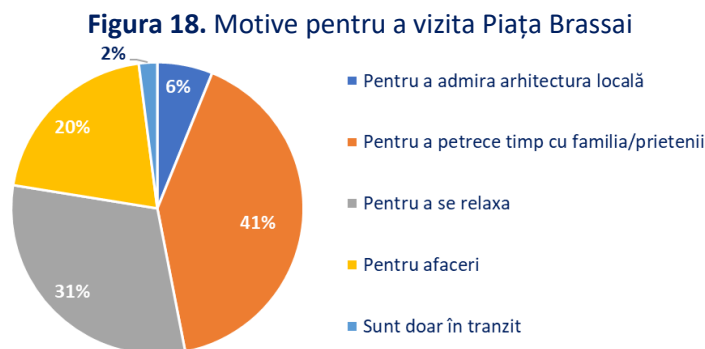
Figura 17. Sentimente pe care vizitatorii le au când se află în piața Brassai



Sursa: Sondaj pre-test, Piața Brassai, Brașov, septembrie 2023

Motivație

Vizitarea Pieței Brassai atrage persoane din diverse motive (Figura 18). În timp ce un procent mic (6%) vin în primul rând să admire arhitectura locală, majoritatea (41%) sunt conduși de dorința de a petrece timp de calitate cu familia și prietenii, subliniind rolul pieței ca loc de întâlnire socială. În plus, 31% vizitează piața pentru a găsi relaxare în mijlocul cadrului său liniștit, subliniind atracția sa ca o oază de pace în oraș. Un alt segment (20%) este format din vizitatorii în tranzit care trec prin piață fără un scop specific, reflectând locația sa centrală în oraș. În cele din urmă, o minoritate (2%) sosește fără o motivație specială, subliniind capacitatea inerentă a pieței de a atrage indivizi pur și simplu prin prezența și farmecul său. Această diversitate în motivații ilustrează versatilitatea pieței și capacitatea sa de a satisface un spectru larg de nevoi și preferințe ale vizitatorilor.

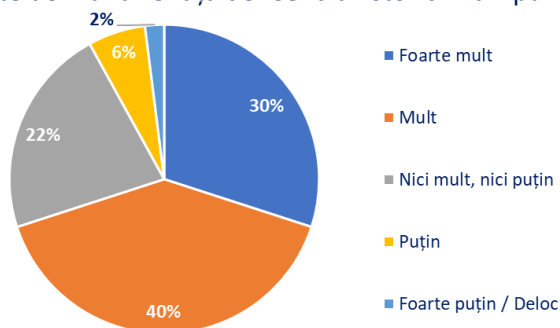


Sursa: Sondaj pre-test, Piața Brassai, Brașov, septembrie 2023

Aspecte sociale

Când vizitatorii pășesc în Piața Brassai, un procent semnificativ, 70%, exprimă sentimente puternice de mândrie față de Centrul Istoric, reflectând aprecierea lor profundă pentru patrimoniul bogat și semnificația culturală (Figura 19). Dintre aceștia, 40% simt multă mândrie, iar 30% simt foarte multă mândrie. Alți 22% au sentimente amestecate, încadrându-se în categoria "Nici mult, nici puțin", sugerând că recunosc valoarea istorică a zonei, dar nu pot fi la fel de profund conectați la aceasta. Un procent mai mic, 8%, se simte puțin sau deloc mândru, indicând loc de îmbunătățire în transmiterea importanței istorice și culturale a Pieței Brassai către un public mai larg.

Figura 19. Sentimente de mândrie față de Centrul Istoric în timpul vizitei în Piața Brassai

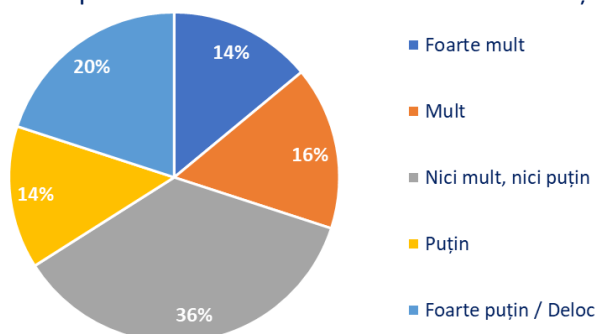


Sursa: Sondaj pre-test, Piața Brassai, Brașov, septembrie 2023

Când vine vorba de încurajarea vizitatorilor să interacționeze cu trecătorii în Piața Brassai, răspunsurile sunt destul de variate (Figura 20). În timp ce o parte notabilă, 30%, exprimă o dorință puternică de a interacționa cu ceilalți, 16% simțind mult și 14% simțindu-se foarte mult înclinați să vorbească cu cei din jurul lor, există un segment aproape egal, 36%, care se încadrează în categoria "Nici mult, nici puțin", indicând un nivel moderat de interes pentru inițierea conversațiilor. Pe de altă parte, 34% au un entuziasm limitat, 20% simțindu-se foarte puțin sau deloc înclinați să interacționeze cu trecătorii.

Aceste răspunsuri sugerează că, în timp ce Piața Brassai oferă oportunități de interacțiune socială, preferințele individuale variază semnificativ și nu toată lumea poate fi la fel de deschisă să socializeze cu alții în timp ce vizitează piața.

Figura 20. Disponibilitatea de a vorbi cu trecătorii în Piața Brassai

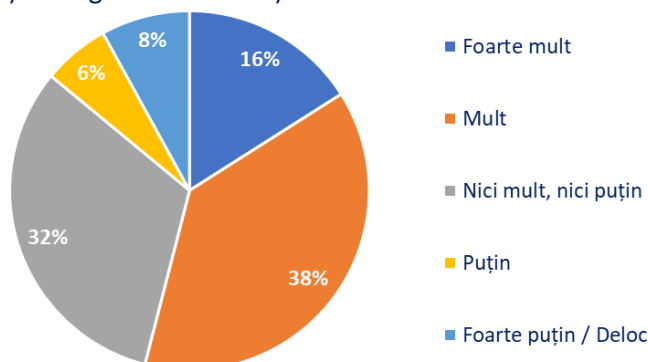


Sursa: Sondaj pre-test, Piața Brassai, Brașov, septembrie 2023

Aspecte culturale

În ceea ce privește creșterea gradului de conștientizare a arhitecturii locale în timpul vizitării Pieței Brassai, o parte semnificativă a respondenților exprimă rezultate pozitive (Figura 21). Un procent substanțial de 54% dintre vizitatori se simt fie "foarte mult", fie "mult" mai conștienți de arhitectura locală atunci când se află în piață. Acest lucru indică faptul că Piața Brassai servește cu succes ca spațiu educațional, sporind aprecierea vizitatorilor pentru patrimoniul arhitectural din zonă. Cu toate acestea, o parte notabilă, 32%, se încadrează în categoria "Nici mult, nici puțin", sugerând că unii vizitatori experimentează o creștere moderată a conștientizării. Doar un segment minor, 14%, se simte "Foarte puțin" sau "Deloc" afectat în ceea ce privește conștientizarea arhitecturală, indicând faptul că piața servește în general scopului de a promova aprecierea arhitecturală locală în rândul celor care vizitează.

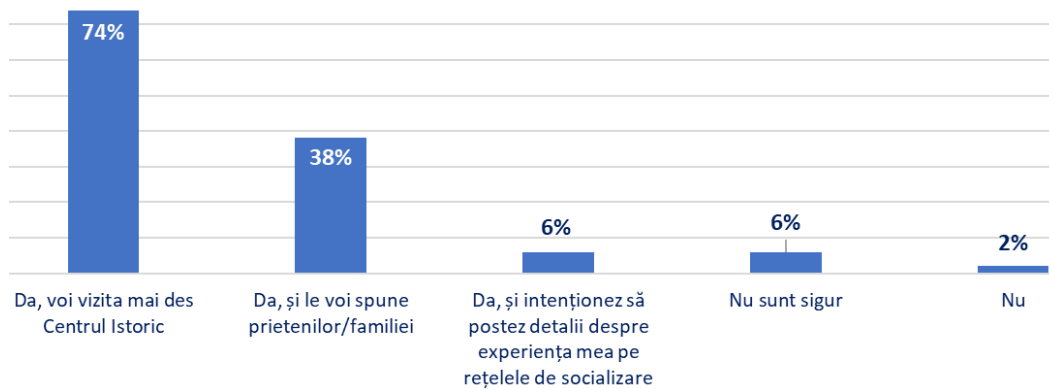
Figura 21. Creșterea gradului de conștientizare a arhitecturii locale în Piața Brassai



Sursa: Sondaj pre-test, Piața Brassai, Brașov, septembrie 2023

Răspunsurile privind dorința de a reveni în Centrul Istoric după vizitarea Pieței Brassai reflectă un sentiment extrem de pozitiv în rândul vizitatorilor (Figura 22). Un procent semnificativ de 74% dintre respondenți își exprimă intenția de a vizita Centrul Istoric mai des, indicând faptul că experiența lor în Piața Brassai a lăsat o impresie durabilă și favorabilă, obligându-i să exploreze mai departe Centrul Istoric. În plus, 38% dintre respondenți intenționează să-și împărtășească experiențele pozitive cu prietenii și familia, contribuind potențial la creșterea interesului pentru zonă în cercurile lor sociale. Procentele relativ scăzute de răspunsuri "Nu sunt sigur" și "Nu", la 6% și, respectiv, 2%, sugerează că Piața Brassai încurajează vizitatorii să interacționeze cu Centrul Istoric și generează interes și entuziasm pentru vizitele de întoarcere și împărtășirea experiențelor lor cu alții.

Figura 22. Dorința de a reveni în Centrul Istoric după vizitarea Pieței Brassai



Sursa: Sondaj pre-test, Piața Brassai, Brașov, septembrie 2023

Piața Apollonia Hirscher

Vizitatorii și comportamentul acestora

Într-o dimineață din timpul săptămânii, 40 de persoane au trecut prin Piața Apollonia Hirscher, doar 20% fiind localnici (Tabelul 5). Mulți dintre ei erau în tranzit, un număr semnificativ fiind turiști cu bagaje, care probabil se îndreptau spre cazarea lor. În plus, un grup de 8 bărbați, probabil muncitori, au fost prezenți în piață înainte ca o dubă să sosească să-i ia. Un grup de 20 de turiști străini într-un tur ghidat s-au oprit în piață în timp ce ghidul lor împărțea informații.

La prânz, 70 de persoane au trecut prin piață, 60% fiind localnici. Turiștii s-au oprit în piață pentru a face fotografii cu semnul Brașov vizibil în fundal. Printre vizitatori s-au numărat două cupluri, două femei cu copii și un domn solitar. Un grup mare de 19 copii, toți în jur de 10-11 ani, însoțiți de câțiva adulți, probabil într-o excursie, stăteau într-una din clădirile cu ieșire în piață. Cu toate acestea, acest grup a trecut repede fără să se oprească în piață. La terasa din piață, erau 7 persoane așezate la mese în perechi, împreună cu o femeie solitară. Nici unul dintre ei nu era angajat în conversație, toți erau absorbiți în telefoanele lor.

După-amiază, aproximativ 80-90 de persoane au fost prezente în piață, doar 30% fiind localnici. Piața a fost relativ aglomerată în această perioadă, cu oameni în tranzit, precum și cu cei așezați pe bănci și la terasă. Oamenii preferau băncile la umbra de lângă intrarea în piață. O doamnă în vârstă s-a oprit pe una dintre băncile însoțite cu câinele ei pentru a face câteva fotografii înainte de a-și continua plimbarea. Unele persoane mai în vârstă stăteau, de asemenea, pe băncile însoțite pentru a se odihni, o persoană citind un ziar. Cu toate acestea, a existat puțină interacțiune între ei. Trecătorii, probabil turiști, s-au oprit doar pentru scurt timp în piață pentru a face o fotografie rapidă cu semnul Brașovului. Uneori, aruncau o privire în jur pentru a vedea aspectul și arhitectura pieței, dar din cauza soarelui intens, nu au zăbovit.

Seara, 60 de persoane au trecut prin piață, 30% fiind localnici. Soarele a fost mai puțin intens în acest timp, ceea ce a dus la mai mulți oameni să rămână în piață. Principalele atracții au fost semnul Brașov, unde turiștii s-au oprit pentru a face fotografii și instalația de scaune metalice din centrul pieței. Unii turiști s-au oprit să admire instalația, în timp ce alții au făcut fotografii cu ea. Un tată și o fiică s-au oprit și copilul s-a jucat pe scaunele metalice. Toate băncile erau ocupate, cu oameni care stăteau în perechi.

Tabelul 5. Sinteza observației efectuate în Piața Apollonia-Hirscher în timpul unei zile lucrătoare

Ora / Indicator	Nr. vizitatori	% localnici vs turiști	Comportamentul vizitatorilor
09.00 – 10.00	40	20% vs 80%	Majoritatea sunt turiști în tranzit spre locurile lor de cazare și unii cu tururi ghidate.
12.00 – 13.00	70	60% vs 40%	Turiștii s-au oprit în piață pentru a face fotografii cu semnul Brașov vizibil în fundal. Unii oameni sunt la cafeneaua din piață.
15.00 – 16.00	90	30% vs 70%	Persoanele sunt în tranzit, precum și așezate pe bănci și pe terasă. Oamenii evită de obicei soarele.
18.00 – 19.00	60	30% vs 70%	Soarele a fost mai puțin intens în acest interval, ceea ce a dus la mai mulți oameni care să rămână în piață. Oamenii fac poze cu semnul Brașov și petrec timp cu instalațiile din piață.

Sursa: Observație pre-test, Brașov, septembrie 2023

În weekend, dimineața, aproximativ 30 de persoane au trecut prin piață, doar 20% fiind localnici (Tabelul 6). Majoritatea trecătorilor erau turiști cu bagaje, grăbiți spre cazare. Un cuplu de turiști s-a oprit pentru a admira piața, iar alte 5 persoane s-au oprit pentru a face fotografii cu semnul Brașov și instalația de scaune. Două cupluri de turiști în vârstă au luat, de asemenea, o pauză pe băncile însorite din piață pentru a se odihni.

La ora prânzului, aproximativ 70 de persoane au trecut prin piață, 20% fiind localnici. Jumătate dintre localnici erau în tranzit prin piață, în timp ce cealaltă jumătate era formată din turiști care făceau fotografii cu semnul Brașovului și persoane care stăteau pe bănci pentru a se odihni sau a lua o gustare. Turiștii care făceau fotografii au interacționat între ei pentru a-și face poze reciproc.

După-amiaza, traficul a scăzut semnificativ la doar 25 de persoane, 30% fiind localnici. Unii oameni stăteau la terasă și pe bănci în această perioadă, dar foarte puțini s-au oprit să facă fotografii, deoarece majoritatea se grăbeau. În cele din urmă, seara, traficul a rămas scăzut, aproximativ 15-20 de persoane trecând prin piață, iar cel mult, 40% dintre aceștia erau localnici. Terassele erau pline de activitate și mulți oameni așteptau la coadă. În piață, instalația de scaune metalice a rămas punctul principal de atracție, copiii manifestându-și interesul de a urca pe acestea. Mai multe grupuri de oameni stăteau pe bănci, așteptând pe cineva, savurând o băutură sau mâncând înghețată.

Tabelul 6. Sinteza observației efectuate în Piața Apollonia Hirscher în weekend

Ora / Indicator	Nr. vizitatori	% localnici vs turiști	Comportamentul vizitatorilor
09.00 – 10.00	30	20% vs 80%	Majoritatea turiștilor sunt în tranzit spre locurile lor de cazare. Oamenii s-au oprit să facă fotografii cu semnul Brașov și instalația din piață.
12.00 – 13.00	70	20% vs 80%	Turiștii s-au oprit în piață pentru a face fotografii cu semnul Brașov vizibil în fundal. Oamenii stau pe bănci sau la terasă.
15.00 – 16.00	25	30% vs 70%	Majoritatea oamenilor stau la terase, restul în tranzit spre alte zone.
18.00 – 19.00	20	40% vs 60%	Terassele stradale erau pline de activitate și mulți oameni așteptau la coadă. Instalația a rămas principalul punct de interes. Mulți oameni stau pe bănci.

Sursa: Observație pre-test, Brașov, septembrie 2023

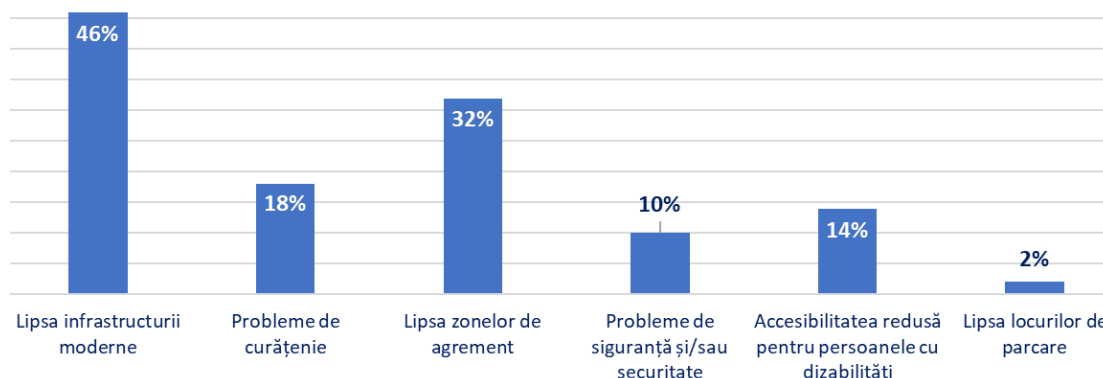
Percepții privind piața vizitată

Principalele preocupări legate de Piața Apollonia Hirscher se învârt în jurul mai multor aspecte-cheie, cea mai semnificativă fiind lipsa infrastructurii moderne, după cum indică 46% dintre respondenți (Figura 23). Acest lucru evidențiază nevoia presantă de actualizări și îmbunătățiri pentru a face piața mai atrăgătoare și mai funcțională. În plus, 18% dintre participanți și-au exprimat îngrijorarea cu privire la problemele de curățenie, subliniind importanța menținerii unui mediu curat și primitor pentru a îmbunătăți imaginea generală a pieței. Mai mult, 32% dintre respondenți au remarcat un deficit de zone de agrement în piață, indicând o dorință de spații dedicate timpului liber și relaxării. Chiar dacă problemele de siguranță și securitate au fost raportate de doar 10% dintre respondenți, abordarea acestor preocupări rămâne importantă pentru asigurarea bunăstării vizitatorilor.

În plus, 14% dintre cei chestionați și-au exprimat îngrijorarea cu privire la accesibilitatea redusă pentru persoanele cu dizabilități, subliniind necesitatea de a crea un spațiu mai incluziv. În cele din urmă, un procent foarte mic, 2%, a identificat lipsa locurilor de parcare ca fiind un inconvenient, în timp ce

niciunul nu a menționat probleme legate de toaletele publice. Aceste informații oferă o imagine de ansamblu cuprinzătoare a provocărilor cu care se confruntă Piața Apollonia Hirscher și oferă îndrumări valoroase pentru îmbunătățiri viitoare pentru a o transforma într-un spațiu public mai vibrant și mai prietenos cu vizitatorii.

Figura 23. Principalele probleme sau neajunsuri ale Pieței Apollonia Hirscher



Sursa: Sondaj pre-test, Piața Apollonia-Hirscher, Brașov, septembrie 2023

Vizitatorii Pieței Apollonia Hirscher experimentează o gamă largă de emoții și sentimente (Figura 24). În special, un procent semnificativ de 78% dintre respondenți și-au exprimat admirația pentru arhitectura și istoria sa bogată, subliniind capacitatea pieței de a captiva cu semnificația sa istorică și farmecul estetic. Pentru 42% dintre participanți, piața oferă o legătură cu tradițiile și cultura orașului, subliniind rolul său ca piatră de temelie culturală în cadrul comunității. În plus, 38% au remarcat frumusețea peisajului, sugerând că împrejurimile naturale ale pieței sunt o sursă de uimire. Piața insuflă, de asemenea, un sentiment de bucurie în 34% dintre vizitatori, atribuit atmosferei sale primitoare și diferitelor activități pe care le găzduiește. În plus, 36% dintre respondenți au raportat sentimente de respect pentru patrimoniul cultural și artistic prezent în piață, subliniind importanța conservării acestui patrimoniu. 22% dintre respondenți găsesc inspirație pentru călătoria în timp și explorarea istoriei în timp ce vizitează Piața Apollonia Hirscher.

Nostalgia și evocarea vremurilor trecute au rezonat cu 28%, în timp ce 26% au simțit o legătură emoțională cu locurile și evenimentele istorice. În plus, 12% dintre vizitatori au experimentat un sentiment de comunitate prin interacțiunile cu localnicii, subliniind rolul pieței ca centru social. Mulți au simțit, de asemenea, relaxare în mijlocul atmosferei sale liniștite și pitorești (50%), în timp ce curiozitatea în explorarea detaliilor și a unghiurilor ascunse a intrigat pe 30%. În cele din urmă, un amestec de emoție și mister a fost menționat de 16% dintre respondenți, adesea atribuit poveștilor și legendelor locale asociate cu piața. Aceste emoții și sentimente diverse contribuie la atracția unică și multi-fațetată a pieței, făcând-o o destinație semnificativă și memorabilă pentru vizitatori.

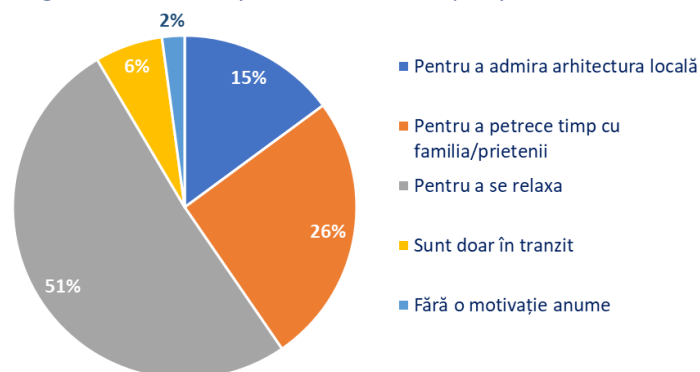
Figura 24. Sentimentele pe care vizitatorii le au când se află în Piața Apollonia Hirscher



Motivație

Respondenții din Piața Apollonia Hirscher au diverse motivații pentru vizitele lor (**Error! Not a valid bookmark self-reference.**). În timp ce un procent modest (15%) vin în primul rând să admire arhitectura locală, majoritatea (51%) sunt atrași de dorința de a găsi relaxare în mijlocul cadrului liniștit al pieței, subliniind rolul său de refugiu de pace în oraș. În plus, 26% vizitează piața pentru a petrece timp de calitate cu familia și prietenii, subliniind atracția pieței ca loc de adunare socială. Un segment mai mic (6%) este format din vizitatori în tranzit care trec prin piață fără un scop specific, reflectând locația sa centrală în oraș. În cele din urmă, o minoritate (2%) sosește fără o motivație specială, subliniind capacitatea inerentă a pieței de a atrage vizitatori pur și simplu prin prezența și farmecul său. Aceste motivații diverse ilustrează versatilitatea pieței și capacitatea sa de a satisface un spectru larg de nevoi și preferințe ale vizitatorilor, relaxarea și interacțiunea socială fiind cele mai proeminente.

Figura 25. Motive pentru a vizita Piața Apollonia Hirscher



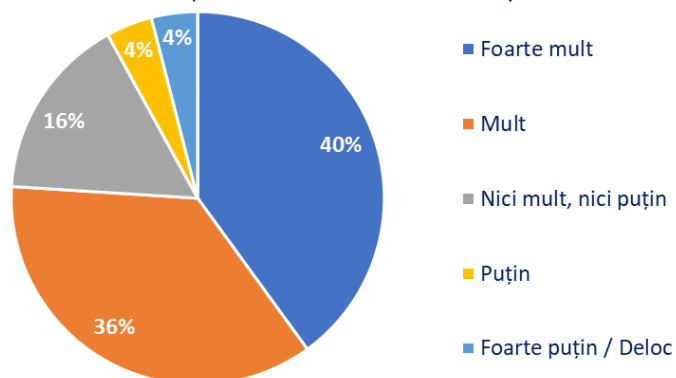
Sursa: Sondaj pre-test, Piața Apollonia Hirscher, Brașov, septembrie 2023

Aspecte sociale

Când vizitează Piața Apollonia Hirscher, vizitatorii exprimă un sentiment de mândrie față de Centrul Istoric, cu un procent semnificativ de 76% indicând diferite grade de mândrie (**Error! Not a valid**

bookmark self-reference.). Dintre aceștia, 40% simt foarte multă mândrie, în timp ce alți 36% simt multă mândrie, ilustrând colectiv o apreciere profundă pentru patrimoniul bogat și semnificația culturală a pieței. Un segment mai mic (16%) se încadrează în categoria "Nici mult, nici puțin", sugerând că recunosc valoarea istorică a zonei, dar nu pot fi la fel de profund conectați la aceasta. Un procent destul de scăzut (8%) simt puțină mândrie, iar o proporție și mai mică (4%) se simte "Foarte puțin" sau "Deloc" mândră de Centrul Istoric, subliniind importanța transmiterii semnificației istorice și culturale a Pieței Apollonia Hirscher unui public mai larg. În general, aceste răspunsuri subliniază rolul pieței în promovarea unui sentiment de mândrie și apreciere pentru Centrul Istoric înconjurătoare în rândul vizitatorilor săi.

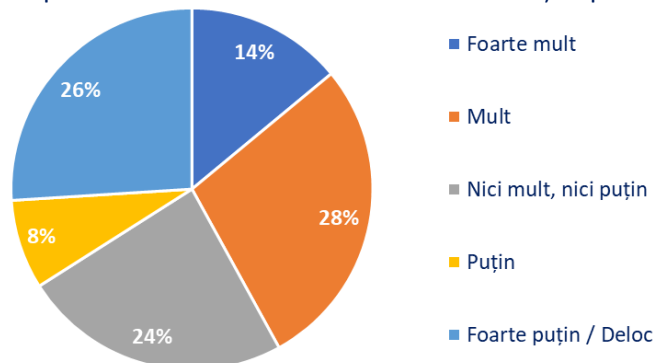
Figura 26. Sentimente de mândrie față de Centrul Istoric în timpul vizitei în Piața Apollonia Hirscher



Sursa: Sondaj pre-test, Piața Apollonia -Hirscher, Brașov, septembrie 2023

Când vine vorba de încurajarea vizitatorilor să se angajeze în conversații cu trecătorii în timp ce se află în Piața Apollonia Hirscher, răspunsurile variază în funcție de un spectru de disponibilitate (**Error! Not a valid bookmark self-reference.**). Un procent notabil de 42% dintre respondenți exprimă un interes în interacțiunea cu ceilalți, 14% simțindu-se "Foarte mult" înclinați, iar 28% simțindu-se "Mult" înclinați să vorbească cu cei din jurul lor. În schimb, 24% se încadrează în categoria "Nici mult, nici puțin", indicând un nivel moderat de interes pentru inițierea conversațiilor. În schimb, 34% au un entuziasm limitat, 26% simțindu-se "Foarte puțin" sau "Deloc" înclinați să interacționeze cu trecătorii, reflectând preferința pentru o experiență mai solitară sau rezervată în timp ce se află în piață. Aceste răspunsuri diverse evidențiază preferințele sociale variate ale vizitatorilor și sugerează că Piața Apollonia Hirscher îi găzduiește atât pe cei care caută interacțiuni sociale, cât și pe cei care preferă o experiență mai liniștită.

Figura 27. Disponibilitatea de a vorbi cu trecătorii în Piața Apollonia Hirscher

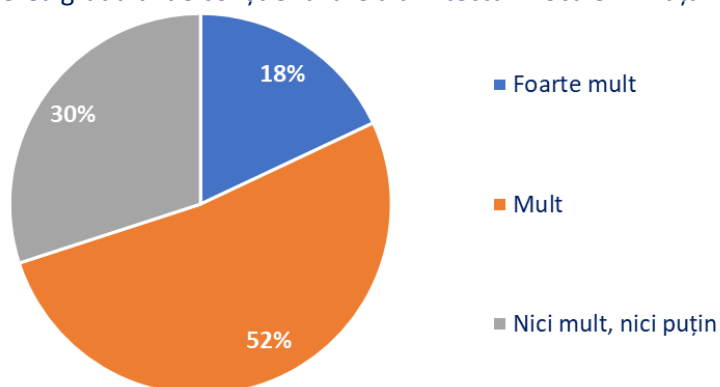


Sursa: Sondaj pre-test, Piața Apollonia Hirscher, Brașov, septembrie 2023

Aspecte culturale

În ceea ce privește creșterea gradului de conștientizare a arhitecturii locale, în timp ce vizitau Piața Apollonia Hirscher, majoritatea respondenților au exprimat rezultate pozitive (**Error! Not a valid bookmark self-reference.**). Un procent semnificativ de 70% dintre vizitatori se simt fie "Foarte mult", fie "Mult" mai conștienți de arhitectura locală atunci când se află în piață. Acest lucru indică faptul că Piața Apollonia Hirscher servește ca spațiu educațional, sporind aprecierea vizitatorilor pentru patrimoniul arhitectural din zonă. În schimb, un segment mai mic, 30%, se încadrează în categoria "Nici mult, nici puțin", sugerând că unii vizitatori experimentează o creștere moderată a conștientizării arhitecturale.

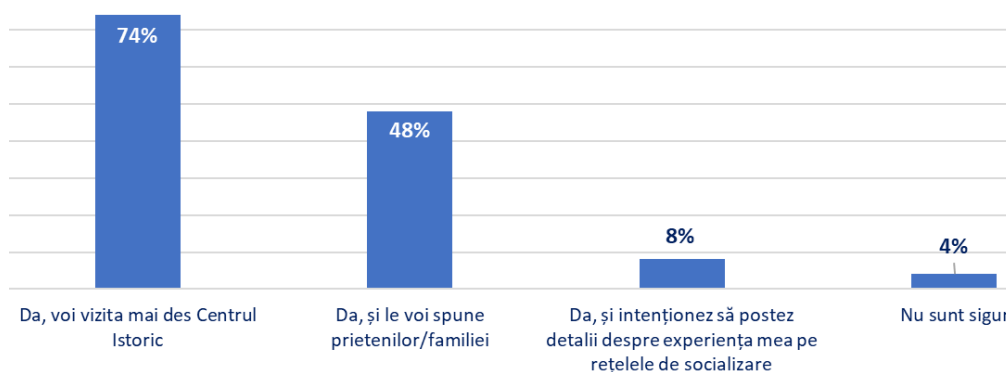
Figura 28. Creșterea gradului de conștientizare a arhitecturii locale în Piața Apollonia Hirscher



Sursa: Sondaj pre-test, Piața Apollonia Hirscher, Brașov, septembrie 2023

Răspunsurile privind dorința de a reveni în Centrul Istoric după vizitarea Pieței Apollonia Hirscher reflectă un sentiment extrem de pozitiv în rândul vizitatorilor (**Error! Not a valid bookmark self-reference.**). Un procent semnificativ de 74% dintre respondenți își exprimă intenția puternică de a vizita Centrul Istoric mai des, indicând faptul că experiența lor în Piața Apollonia Hirscher a lăsat o impresie durabilă și favorabilă, îndemnându-i să exploreze mai departe Centrul Istoric. În plus, 48% dintre respondenți intenționează să-și împărtășească experiențele pozitive cu prietenii și familia, contribuind potențial la creșterea interesului pentru zonă în rândul cercurilor lor sociale. Cu toate acestea, doar 8% intenționează să posteze detalii despre experiența lor pe social media. Procentele relativ scăzute de răspunsuri "Nu sunt sigur" și "Nu", la 4% fiecare, sugerează că Piața Apollonia Hirscher încurajează vizitatorii să viziteze Centrul Istoric, generând interes și entuziasm pentru revizitare și împărtășirea experiențelor cu alții.

Figura 29. Dorința de a reveni în Centrul Istoric după vizitarea Pieței Apollonia Hirscher



Sursa: Sondaj pre-test, Piața Apollonia Hirscher, Brașov, septembrie 2023

Piața Sfântul Ioan

Vizitatorii și comportamentul acestora

În Piața Sf. Ioan într-o dimineață din timpul săptămânii, trec aproximativ 30 de persoane, 70% fiind localnici (Seara, 60 de persoane trec prin piață, aproximativ 70% fiind localnici. Doar patru persoane au rămas staționare în piață în timpul observației: două persoane care stăteau pe o bancă și își foloseau telefoanele și două fete tinere care stăteau pe o bancă s-au mutat lângă scenă, luând masa. Restul indivizilor sunt în tranzit.

Tabelul 7). Majoritatea persoanelor sunt în tranzit de pe Bulevardul Eroilor spre Centrul Vechi. Trei persoane stăteau pe bănci: doi localnici mai în vârstă, unul absorbit în telefon, și o domnișoară care își bea cafeaua. Un grup de turiști străini s-a oprit pentru scurt timp pentru a face fotografii la arta de pe peretele pieței, dar nu a zăbovit. Alți oameni s-au uitat dezinvolt la pictura de pe perete.

La prânz, 35 de persoane trec prin piață, 70% fiind localnici. Localnicii se grăbesc să treacă fără să se uite în jur, unii dintre ei vorbind la telefon, cei mai mulți sunt persoane în vârstă. Un bărbat cară cutii prin piață, în timp ce altul face poze la arhitectură cu un aparat de fotografiat. Un cuplu de turiști străini s-a oprit să privească scena amenajată în piață și pictura de pe perete. Un cuplu în vârstă discută despre configurarea scenei în timp ce treceau repede. Pentru că băncile sunt la umbră în acest moment al zilei, mai mulți oameni se opresc să se odihnească: trei fete tinere care vorbesc și își folosesc telefoanele, doi domni în vârstă care se uită la telefonul unuia dintre aceștia și încă două persoane care fac o pauză.

După-amiaza, traficul în piață crește la 70 de persoane, 50% fiind localnici. Unele dintre bănci au fost mutate față de cum erau la ora 12, toate fiind acum la soare. Un grup de străini într-un tur ghidat trece fără oprire. Unii trecători se opresc la marginea pieței, la umbră, pentru a vorbi între ei sau la telefoane. O doamnă se oprește pentru scurt timp pentru a face câteva fotografii scenei. Sunt doi băieți pe bănci, fiecare pe o bancă separată, absorbiți de telefoanele lor. Unul dintre ei așteaptă prieteni. O doamnă în vârstă, însoțită de o fetiță, se oprește pe o bancă pentru a purta o conversație. O altă doamnă în vârstă se oprește pentru scurt timp la o bancă doar pentru a-și rearanja bagajele și apoi își continuă drumul.

Seara, 60 de persoane trec prin piață, aproximativ 70% fiind localnici. Doar patru persoane au rămas staționare în piață în timpul observației: două persoane care stăteau pe o bancă și își foloseau telefoanele și două fete tinere care stăteau pe o bancă s-au mutat lângă scenă, luând masa. Restul indivizilor sunt în tranzit.

Tabelul 7. Sinteza observației efectuate în Piața Sf. Ioan în timpul unei zile lucrătoare

Ora / Indicator	Nr. vizitatori	%localnici vs turiști	Comportamentul vizitatorilor
09.00 – 10.00	30	70% vs 30%	Majoritatea în tranzit, cu câțiva așezați pe bănci.
12.00 – 13.00	35	70% vs 30%	Majoritatea în tranzit, cu câțiva așezați pe bănci la umbră. Puțini turiști care se uită în jur.
15.00 – 16.00	70	50% vs 50%	Majoritatea în tranzit, câțiva stând în jurul pieței, căutând umbră. Puțini turiști care se uită în jur.
18.00 – 19.00	60	70% vs 30%	Majoritatea în tranzit, cu foarte puțini stând pe bănci.

Sursa: Observație pre-test, Brașov, septembrie 2023

În weekend, dimineața, în Piața Sf. Ioan trec doar 15 persoane, 60% fiind localnici (Seara, 40 de persoane au trecut prin piață, 80% fiind localnici. Piața este relativ goală, cu puțini trecători. Doar 9 persoane stau pe bănci. Două familii s-au întâlnit în piață și s-au așezat pe o bancă. O altă familie cu un copil mic stătea pe scaunele de lângă scenă. În comparație restul zilei, traficul pietonal a fost scăzut în acest interval de timp.

Tabelul 8). Oamenii din piață în acest moment par să fie acolo din motive legate de muncă. Trei tineri lucrează pe scenă, efectuând teste de sunet. În plus, este prezentă o mașină de gunoi și o doamnă mătura zona pentru a menține curățenia. În timpul observării, 4 turiști cu cărucioare au traversat piața. Una dintre bănci era ocupată de o tânără cu deficiențe de vedere care se odihnea, indicând faptul că zona este destul de accesibilă.

La prânz, în jurul orei 12, sunt 20 de persoane prezente în piață, cu 80% în tranzit, trecând rapid prin zonă. Dintre aceștia, 30% sunt localnici. În total, 11 persoane stau pe bănci în zona umbrită, inclusiv două familii străine cu copii mici care se joacă în timp ce părinții lor se odihnesc. Alte 5 persoane sunt pe băncile de la marginea pieței. Cincisprezece oameni au trecut prin piață cu cărucioare. Există un flux considerabil de persoane în tranzit, cu cel puțin 10 persoane care trec pe minut, dar există și perioade în care nimeni nu trece. Unii oameni se opresc să privească scena sau pictura de pe pereții pieței. În plus, două doamne s-au oprit pe o bancă pentru a discuta.

După-amiază, 80 de persoane au trecut prin piață, 40% fiind localnici. În total, 15 persoane s-au așezat pe bănci, unele socializând în timp ce altele fumau. Traficul pietonal este concentrat mai mult pe pasarela de-a lungul marginii pieței. Mai multe persoane lucrează la dezmembrarea scenei. Trei adulți cu doi copii mici s-au oprit să se joace în piață, iar o doamnă s-a oprit să hrănească porumbeii. O doamnă a aruncat gunoi pe jos.

Seara, 40 de persoane au trecut prin piață, 80% fiind localnici. Piața este relativ goală, cu puțini trecători. Doar 9 persoane stau pe bănci. Două familii s-au întâlnit în piață și s-au așezat pe o bancă. O altă familie cu un copil mic stătea pe scaunele de lângă scenă. În comparație restul zilei, traficul pietonal a fost scăzut în acest interval de timp.

Tabelul 8. Sinteza observației efectuate în Piața Sf. Ioan în weekend

Ora / Indicator	Nr. vizitatori	% localnici vs turiști	Comportamentul vizitatorilor
09.00 – 10.00	15	60% vs 40%	Majoritatea oamenilor muncesc la scenă sau la curățenie.
12.00 – 13.00	20	30% vs 70%	Majoritatea în tranzit și unii stând pe bănci.
15.00 – 16.00	80	40% vs 60%	Majoritatea în tranzit și unii stând pe bănci.
18.00 – 19.00	40	80% vs 20%	Majoritatea în tranzit și unii stând pe bănci.

Sursa: Observație pre-test, Brașov, septembrie 2023

Percepții privind piața vizitată

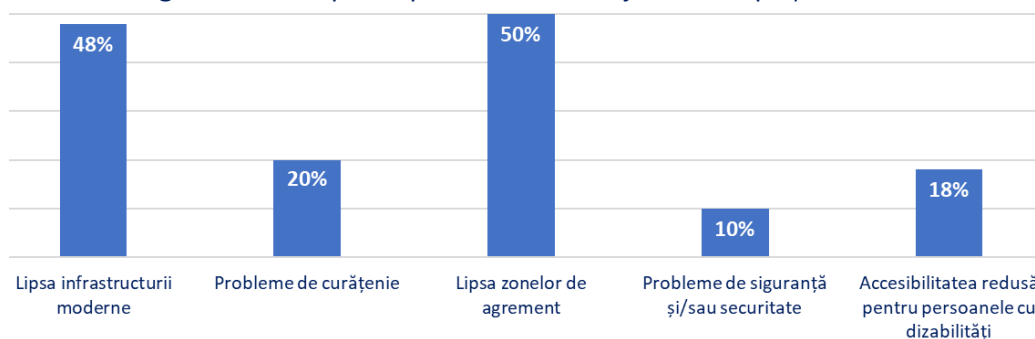
Piața Sf. Ioan se confruntă cu mai multe provocări semnificative care îi afectează atractivitatea și funcționalitatea, cea mai presantă problemă fiind lipsa infrastructurii moderne, după cum au raportat 48% dintre respondenți (În plus, 18 % dintre cei chestionați și-au exprimat îngrijorarea cu privire la accesibilitatea redusă pentru persoanele cu handicap, subliniind necesitatea de a crea un mediu mai favorabil incluziunii. În cele din urmă, un procent mic, 6%, a identificat absența toaletelor publice ca un inconvenient, subliniind necesitatea facilităților de bază pentru a îmbunătăți experiența vizitatorilor pieței. Aceste informații oferă o imagine de ansamblu cuprinzătoare a provocărilor cu care

se confruntă Piața Sf. Ioan și oferă îndrumări valoroase pentru îmbunătățiri viitoare pentru a o transforma într-un spațiu public mai vibrant și mai prietenos pentru vizitatori.

Figura 30). Acest lucru evidențiază nevoia urgentă de modernizări și îmbunătățiri cuprinzătoare pentru a face piața mai atractivă și mai funcțională. Problemele de curățenie, menționate de 20% dintre participanți, subliniază importanța menținerii unui mediu curat și primitor pentru a îmbunătăți imaginea generală a pieței. În plus, un procent notabil de 50% dintre respondenți au remarcat un deficit de zone de agrement în piață, indicând o dorință pentru spații dedicate petrecerii timpului liber și relaxării. Chiar dacă problemele de siguranță și securitate au fost raportate de 10% dintre respondenți, abordarea acestor preocupări rămâne importantă pentru asigurarea bunăstării vizitatorilor.

În plus, 18 % dintre cei chestionați și-au exprimat îngrijorarea cu privire la accesibilitatea redusă pentru persoanele cu handicap, subliniind necesitatea de a crea un mediu mai favorabil incluziunii. În cele din urmă, un procent mic, 6%, a identificat absența toaletelor publice ca un inconvenient, subliniind necesitatea facilităților de bază pentru a îmbunătăți experiența vizitatorilor pieței. Aceste informații oferă o imagine de ansamblu cuprinzătoare a provocărilor cu care se confruntă Piața Sf. Ioan și oferă îndrumări valoroase pentru îmbunătățiri viitoare pentru a o transforma într-un spațiu public mai vibrant și mai prietenos pentru vizitatori.

Figura 30. Principalele probleme sau neajunsuri ale pieței Sf. Ioan



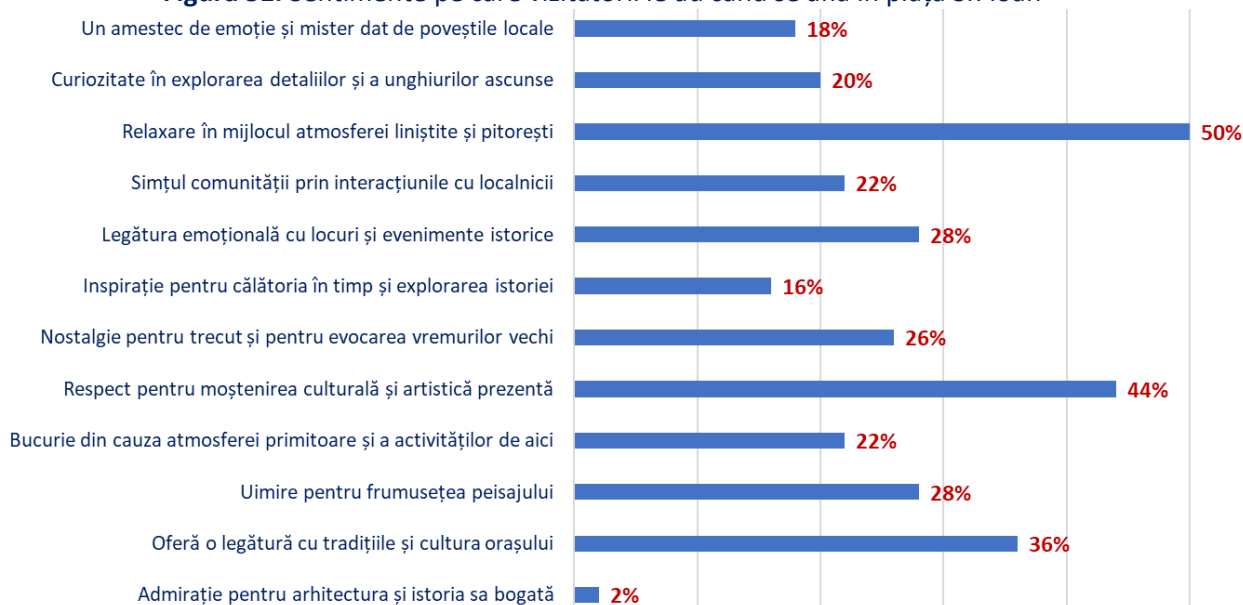
Sursa: Sondaj pre-test, Piața Sf. Ioan, Brașov, septembrie 2023

Vizitatorii Pieței Sf. Ioan experimentează o gamă largă de emoții și sentimente, contribuind la atracția sa unică (Mai mult, 28% sunt uimiți de frumusețea peisajului, sugerând că împrejurimile naturale ale pieței sunt o sursă de uimire, în timp ce alți 28% simt o legătură emoțională cu locurile și evenimentele istorice. Piața însuflă, de asemenea, bucurie în 22% dintre vizitatori, atribuită atmosferei sale primitoare și diferitelor activități pe care le găzduiește, promovând un sentiment de comunitate pentru 22% prin interacțiunile cu localnicii. În cele din urmă, curiozitatea în explorarea detaliilor și unghiurilor ascunse au rezonat cu 20% dintre respondenți, în timp ce 18% au simțit un amestec de emoție și mister, adesea atribuit poveștilor și legendelor locale asociate cu piața. Aceste emoții și sentimente diverse contribuie la atracția unică și multi-fațetată a pieței, făcând-o o destinație semnificativă și memorabilă pentru vizitatori.

Figura 31). Un procent semnificativ de 50% dintre respondenți simt relaxare în mijlocul atmosferei liniștite și pitorești a pieței, subliniind rolul pieței ca un refugiu liniștit în oraș. În plus, 44% își exprimă respectul pentru patrimoniul cultural și artistic prezent în piață, subliniind importanța conservării acestui patrimoniu. Pentru 36% dintre participanți, piața oferă o legătură semnificativă cu tradițiile și cultura orașului, subliniind rolul său de piatră de temelie culturală în cadrul comunității.

Mai mult, 28% sunt uimiți de frumusețea peisajului, sugerând că împrejurimile naturale ale pieței sunt o sursă de uimire, în timp ce alți 28% simt o legătură emoțională cu locurile și evenimentele istorice. Piața insuflă, de asemenea, bucurie în 22% dintre vizitatori, atribuită atmosferei sale primitoare și diferitelor activități pe care le găzduiește, promovând un sentiment de comunitate pentru 22% prin interacțiunile cu localnicii. În cele din urmă, curiozitatea în explorarea detaliilor și unghiurilor ascunse au rezonat cu 20% dintre respondenți, în timp ce 18% au simțit un amestec de emoție și mister, adesea atribuit poveștilor și legendelor locale asociate cu piața. Aceste emoții și sentimente diverse contribuie la atracția unică și multi-fațetată a pieței, făcând-o o destinație semnificativă și memorabilă pentru vizitatori.

Figura 31. Sentimente pe care vizitatorii le au când se află în piața Sf. Ioan



Sursa: Sondaj pre-test, Piața Sf. Ioan, Brașov, septembrie 2023

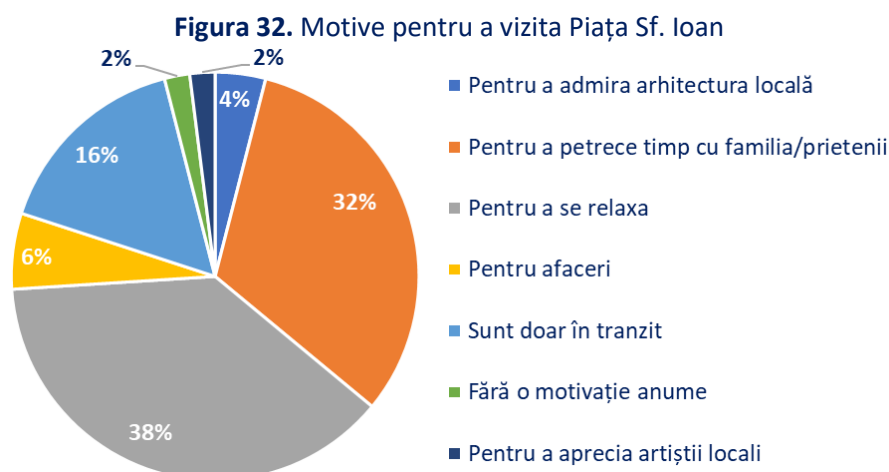
Motivație

Vizitarea Pieței Sf. Ioan atrage persoane din diverse motive, relaxarea fiind motivația cea mai răspândită, după cum indică 38% dintre respondenți (În plus, 6% menționează motive legate de afaceri pentru vizita lor. Un procent mai mic, 4%, vine în primul rând pentru a admira arhitectura locală, apreciind semnificația istorică și estetică a pieței. În cele din urmă, 2% menționează un interes specific pentru aprecierea artiștilor locali în Piața Sf. Ioan, adăugând o dimensiune culturală vizitei lor. Aceste motivații diverse subliniază versatilitatea pieței în satisfacerea diferitelor nevoi și preferințe ale vizitatorilor, de la interacțiuni sociale și de petrecere a timpului liber până la activități legate de afaceri și apreciere artistică.

Figura 32). Acest lucru evidențiază rolul pieței ca un refugiu liniștit în oraș, oferind vizitatorilor o atmosferă liniștită pentru a se relaxa. Petrecerea timpului de calitate cu familia și prietenii este o altă motivație destul de răspândită, 32% venind în piață pentru interacțiuni sociale. Pentru cei aflați în tranzit, fie în trecere, fie fără o motivație specială, locația centrală a pieței în oraș o face o oprire convenabilă, atrăgând 16% dintre vizitatori în astfel de scopuri.

În plus, 6% menționează motive legate de afaceri pentru vizita lor. Un procent mai mic, 4%, vine în primul rând pentru a admira arhitectura locală, apreciind semnificația istorică și estetică a pieței. În cele din urmă, 2% menționează un interes specific pentru aprecierea artiștilor locali în Piața Sf. Ioan, adăugând o dimensiune culturală vizitei lor. Aceste motivații diverse subliniază versatilitatea pieței în

satisfacerea diferitelor nevoi și preferințe ale vizitatorilor, de la interacțiuni sociale și de petrecere a timpului liber până la activități legate de afaceri și apreciere artistică.



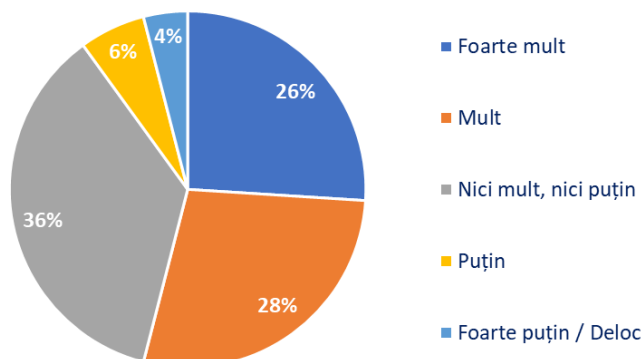
Sursa: Sondaj pre-test, Piața Sf. Ioan, Brașov, septembrie 2023

Aspecte sociale

Când se află în Piața Sf. Ioan, vizitatorii manifestă diferite grade de mândrie față de Centrul Istoric (Figura 33). În timp ce 26% dintre respondenți simt "Foarte mult" mândrie, iar alți 28% simt "Mult" mândrie, indicând o legătură substanțială și o apreciere pentru semnificația istorică și culturală a pieței, o parte semnificativă, 36%, se încadrează în categoria "Nici mult, nici puțin", sugerând că recunosc valoarea zonei, dar poate că nu au o legătură atât de profundă cu ea.

Un procent mai mic, 6%, experimentează "Puțin" mândrie, iar doar 4% se simt "Foarte puțin" sau "Deloc" mândri de Centrul Istoric, sugerând că ar putea exista loc pentru a implica și educa în continuare unii vizitatori cu privire la semnificația istorică și culturală a Pieței Sf. Ioan și a împrejurimilor sale. Aceste răspunsuri variate evidențiază rolul pieței în promovarea unui sentiment de mândrie și apreciere pentru Centrul Istoric în rândul vizitatorilor săi, cu potențialul de informare și educație suplimentară pentru a spori această conexiune pentru toți.

Figura 33. Sentimente de mândrie față de Centrul Istoric în timpul vizitei în Piața Sf. Ioan

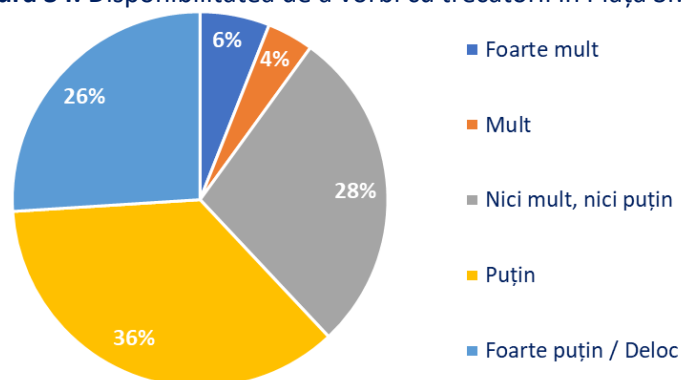


Sursa: Sondaj pre-test, Piața Sf. Ioan, Brașov, septembrie 2023

În ceea ce privește încurajarea vizitatorilor să se angajeze în conversații cu trecătorii în timp ce se află în Piața Sf. Ioan, răspunsurile variază în funcție de spectrul disponibilității (**Error! Not a valid bookmark**

self-reference.) Un procent notabil de 28% dintre respondenți se încadrează în categoria "Nici mult, nici puțin", indicând un nivel moderat de interes pentru inițierea conversațiilor cu ceilalți. Alți 36% au un entuziasm limitat, încadrându-se în categoria "Puțin", în timp ce 26% se simt "Foarte puțin" sau "Deloc" înclinați să interacționeze cu trecătorii. În schimb, doar o mică proporție, 10%, exprimă o înclinație mai puternică, 6% simțindu-se "Foarte mult" înclinați și 4% simțindu-se "Mult" mai înclinați să vorbească cu cei din jurul lor. Aceste răspunsuri diverse sugerează că Piața Sf. Ioan găzduiește preferințe sociale variate în rândul vizitatorilor săi, o parte notabilă preferând o experiență mai liniștită sau mai solitară în timp ce se află în piață.

Figura 34. Disponibilitatea de a vorbi cu trecătorii în Piața Sf. Ioan



Sursa: Sondaj pre-test, Piața Sf. Ioan, Brașov, septembrie 2023

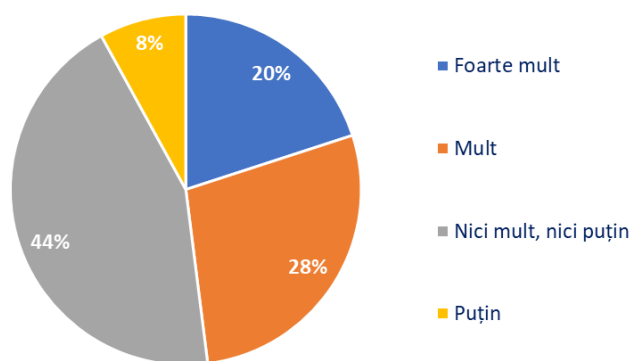
Aspecte culturale

În ceea ce privește creșterea gradului de conștientizare a arhitecturii locale atunci când vizitează Piața Sf. Ioan, răspunsurile reflectă o serie de impacturi (Cu toate acestea, un segment mai mic, 8%, se încadrează în categoria "Puțin", sugerând o creștere minoră a gradului de conștientizare în ceea ce privește aprecierea arhitecturală, indicând loc pentru îmbunătățiri suplimentare în transmiterea semnificației arhitecturale a Pieței Sf. Ioan vizitatorilor. Aceste răspunsuri variate evidențiază faptul că, deși piața contribuie la creșterea gradului de conștientizare cu privire la arhitectura locală, există încă loc de îmbunătățire în asigurarea unui impact mai substanțial asupra aprecierii arhitecturale în rândul vizitatorilor săi.

Figura 35). În timp ce un procent semnificativ de 44% dintre respondenți se încadrează în categoria "Nici mult, nici puțin", indicând o creștere moderată a gradului de conștientizare arhitecturală, 28% se simt "Mult" sau 20% "Foarte mult" mai conștienți de arhitectura locală atunci când se află în piață, subliniind rolul acesteia în educarea și iluminarea vizitatorilor cu privire la patrimoniul arhitectural din zonă.

Cu toate acestea, un segment mai mic, 8%, se încadrează în categoria "Puțin", sugerând o creștere minoră a gradului de conștientizare în ceea ce privește aprecierea arhitecturală, indicând loc pentru îmbunătățiri suplimentare în transmiterea semnificației arhitecturale a Pieței Sf. Ioan vizitatorilor. Aceste răspunsuri variate evidențiază faptul că, deși piața contribuie la creșterea gradului de conștientizare cu privire la arhitectura locală, există încă loc de îmbunătățire în asigurarea unui impact mai substanțial asupra aprecierii arhitecturale în rândul vizitatorilor săi.

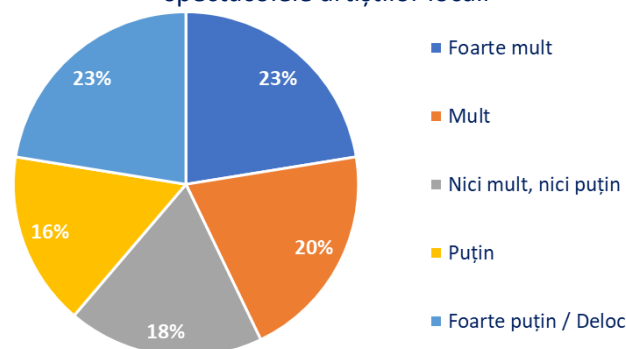
Figura 35. Creșterea gradului de conștientizare a arhitecturii locale în Piața Sf. Ioan



Sursa: Sondaj pre-test, Piața Sf. Ioan, Brașov, septembrie 2023

Măsura în care vizita în Piața Sf. Ioan a permis respondenților să se bucure de spectacolele artiștilor locali variază în rândul vizitatorilor (**Error! Not a valid bookmark self-reference.**). În timp ce o parte notabilă, 43%, a exprimat un nivel semnificativ de bucurie, 23% indicând "Foarte mult" și 20% "Mult", există și un grup considerabil, 18%, care se încadrează în categoria "Nici mult, nici puțin", reflectând un nivel moderat de interes față de acest tip de activitate. Pe de altă parte, 16% au simțit doar "Puțină" bucurie, iar 23% au experimentat "Foarte puțin" sau "Deloc" interes în spectacolele artiștilor locali. Aceste răspunsuri sugerează că, în timp ce Piața Sf. Ioan oferă o platformă pentru artiștii locali pentru a-și prezenta talentele și pentru a distra vizitatorii, preferințele individuale și percepțiile de plăcere pot varia foarte mult în rândul celor care vizitează piața.

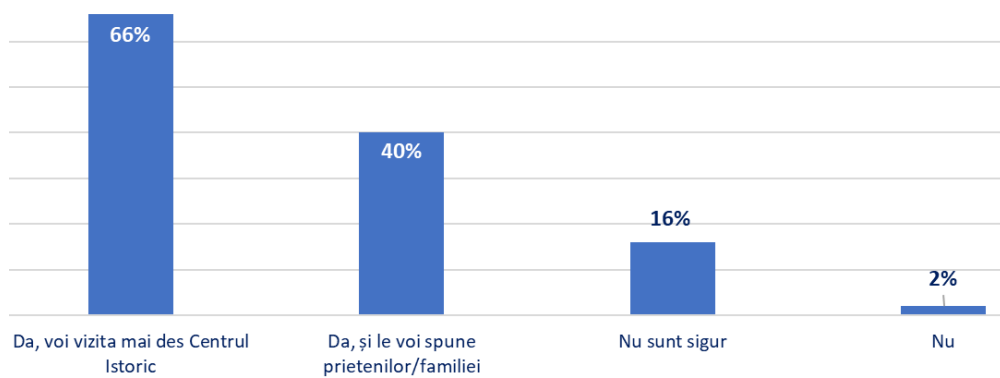
Figura 36. Măsura în care vizitarea Pieței Sf. Ioan a permis respondenților să se bucure de spectacolele artiștilor locali



Sursa: Sondaj pre-test, Piața Sf. Ioan, Brașov, septembrie 2023

Răspunsurile privind dorința de a reveni în Centrul Istoric după vizitarea Pieței Sf. Ioan relevă un sentiment în general pozitiv în rândul vizitatorilor (Figura 37). Un procent semnificativ de 66% dintre respondenți își exprimă intenția puternică de a vizita mai des Centrul Istoric, indicând faptul că experiența lor în Piața Sf. Ioan a lăsat o impresie durabilă și favorabilă, obligându-i să exploreze mai departe. În plus, 40% dintre respondenți intenționează să-și împărtășească experiențele pozitive cu prietenii și familia, contribuind potențial la creșterea interesului pentru zonă în cercurile lor sociale. Procentele relativ scăzute de răspunsuri "Nu sunt sigur" și "Nu", la 16% și, respectiv, 2%, sugerează că Piața Sf. Ioan încurajează vizitatorii să interacționeze cu Centrul Istoric, generând interes și entuziasm pentru vizite de întoarcere și împărtășirea experiențelor cu alții.

Figura 37. Dorința de a reveni în Centrul Istoric după vizitarea Pieței Sf. Ioan



Sursa: Sondaj pre-test, Piața Sf. Ioan, Braşov, septembrie 2023

Piața George Enescu – locație control

Vizitatorii și comportamentul acestora

Într-o dimineață din timpul săptămânii, Piața George Enescu este relativ liniștită, cu doar 16 persoane în trecere, dintre care 50% sunt localnici (După-amiaza, 40 de persoane trec prin piață, 50% fiind localnici. Terasa și cafeneaua din zonă au atras un număr semnificativ de persoane. Alții trec repede prin piață, fără oprire. Seara numără 50 de persoane care trec prin piață, 50% fiind localnici. Terasa și cafeneaua continuă să atragă o mulțime semnificativă, oamenii oprindu-se pentru a verifica disponibilitatea locurilor.

Tabelul 9). Un cuplu în vârstă a ieșit dintr-o cafenea fără să se oprească în piață. Majoritatea oamenilor erau în tranzit, se grăbeau, mâncau sau își plimbau câinii. Poliția Locală patrula zona, asigurând securitatea în zonă.

În jurul prânzului, traficul a crescut la 35 de persoane, 10% fiind localnici. Trei muncitori erau ocupați să mute ghivece cu copaci din piață și să curețe în spatele lor. Dintr-o conversație cu personalul cafenelei, devine evident că se pregătesc pentru concertul "Forța ZU". Turiștii sunt mai puțini la număr, dar prezenți. Oamenii se plimbau prin piață sau se opreau la terase. Doi turiști au traversat piața cu mâncare la pachet și rucsacuri. Un domn de la TAZZ livra o comandă. Doi turiști s-au oprit să privească o terasă, curioși să-i afle numele.

După-amiaza, 40 de persoane trec prin piață, 50% fiind localnici. Terasa și cafeneaua din zonă au atras un număr semnificativ de persoane. Alții trec repede prin piață, fără oprire. Seara numără 50 de persoane care trec prin piață, 50% fiind localnici. Terasa și cafeneaua continuă să atragă o mulțime semnificativă, oamenii oprindu-se pentru a verifica disponibilitatea locurilor.

Tabelul 9. Sinteza observației efectuate în Piața George Enescu (locația de control) într-o zi lucrătoare

Ora / Indicator	Nr. vizitatori	% localnici vs turiști	Comportamentul vizitatorilor
09.00 – 10.00	16	50% vs 50%	Majoritatea oamenilor sunt în tranzit, se grăbesc, mănâncă sau își plimbă câinii.
12.00 – 13.00	35	10% vs 90%	Majoritatea în tranzit sau lucrează la terasă. Puțini turiști trec.
15.00 – 16.00	40	50% vs 50%	Majoritatea oamenilor la terase, restul în tranzit spre alte zone.
18.00 – 19.00	50	50% vs 50%	Majoritatea oamenilor la terase, restul în tranzit spre alte zone.

Sursa: Observație pre-test, Brașov, septembrie 2023

Duminică dimineața, în Piața George Enescu, sunt doar 4 persoane în trecere, care par a fi localnici (Tabelul 10). Piața era aproape goală, oamenii prezenți în piață părând să fie implicați în activități de aprovizionare pentru cafenea. Mai târziu, la prânz, sunt 40 de persoane în piață la terasă și cafenea și încă 45 de persoane în tranzit, 60% din totalul de 85 fiind localnici. Două doamne cu un copil mic s-au oprit în piață timp de 2 minute pentru a sta și a se juca cu copilul pe un petic de iarbă artificială instalat de Forumul Orașelor Verzi (FOV).

După-amiază, 50 de persoane trec prin piață, 30% fiind localnici. Douăzeci și șapte dintre aceștia sunt în tranzit, în timp ce restul sunt așezați la terasă și cafenea. Seara, sunt 35 de persoane la terasă și cafenea și 40 în tranzit, 30% din totalul de 75 sunt localnici. Trei angajați stăteau și fumau pe treptele unei clădiri din cauza lipsei băncilor din piață. Un domn făcea poze la arhitectură cu un aparat foto.

Tabelul 10. Sinteza observației realizate în Piața George Enescu (locația de control) în weekend

Ora / Indicator	Nr. vizitatori	% localnici vs turiști	Comportamentul vizitatorilor
09.00 – 10.00	4	100% vs 0%	Localnici care lucrează la cafenea
12.00 – 13.00	85	60% vs 40%	Majoritatea în tranzit sau servind o băutură la cafenele. O doamnă și un copil mic se joacă lângă o instalație FOV.
15:00 – 16.00	50	30% vs 70%	Majoritatea oamenilor la terase, restul în tranzit spre alte zone.
18.00 – 19.00	75	30% vs 70%	Majoritatea oamenilor la terase, restul în tranzit spre alte zone. Doi oameni fumează pe niște scări, unul făcând fotografii.

Sursa: Observație pre-test, Brașov, septembrie 2023

CONCLUZII GENERALE

În **Piața Paul Richter**, majoritatea oamenilor sunt fie în tranzit, fie la terasă și cafenele. Foarte puțini dintre ei se opresc să admire clădirile din piață. În a doua parte a zilei, traficul este considerabil ridicat, dar începe să scadă din nou după ora 16:00. Nu există zone de agrement sau facilități care să încurajeze oamenii să rămână în piață, ceea ce explică în mare măsură tranzitul rapid al indivizilor.

Sondajul pre-test efectuat a dezvăluit diverse perspective cu privire la percepțiile și experiențele vizitatorilor din Piața Paul Richter. Respondenții au identificat mai multe probleme în interiorul pieței, cele mai semnificative preocupări fiind lipsa infrastructurii moderne, problemele de curățenie și absența zonelor de agrement. Deși aspectele legate de siguranță și accesibilitate au fost menționate mai rar, acestea reprezintă în continuare motive de îngrijorare. Absența toaletelor publice nu au fost o problemă majoră pentru respondenți.

Din punct de vedere emoțional, vizitatorii Pieței Paul Richter au exprimat o gamă largă de sentimente, cel mai des menționat fiind un sentiment de admirație pentru arhitectura și istoria bogată a pieței. Aceștia au simțit, de asemenea, respect pentru patrimoniul cultural și nostalgie, subliniind capacitatea pieței de a-i transporta în epoci apuse. Atmosfera senină a pieței a oferit relaxare și a servit ca sursă de inspirație și comunitate. Abilitatea pieței de a evoca curiozitate, emoție și mister prin povești locale a adăugat la farmecul său.

Respondenții au fost motivați să viziteze piața din diverse motive, inclusiv relaxarea, petrecerea timpului cu cei dragi și aprecierea arhitecturală. Unii erau în tranzit, în timp ce un procent mic nu aveau o motivație specifică. Cu toate acestea, majoritatea și-au exprimat dorința de a se întoarce în Centrul Istoric și de a împărtăși experiența lor pozitivă cu prietenii și familia. Acest lucru evidențiază potențialul pieței Paul Richter ca o atracție a orașului. În general, Piața Paul Richter abordează o serie de nevoi și emoții ale vizitatorilor, declanșând în același timp o conștientizare a arhitecturii locale și o dorință puternică de a reveni în Centrul Istoric.

Mergând mai departe, principala atracție din **Piața Brassai** este, fără îndoială, terasa specializată în brunch, care atrage majoritatea oamenilor. Piața este destul de ascunsă și puțini oameni trec prin ea. În plus, nu există bănci în piață. După ce merg pe strada După Ziduri, mulți oameni se așază pe una dintre numeroasele bănci de pe stradă înainte de a intra în piață. Fotografiiile instalate de Forumul Orașelor Verzi atrag câteva priviri, dar nu generează interacțiuni semnificative. Chiar și cei care s-au apropiat să privească au plecat destul de repede și nu s-au angajat în conversații. Un alt punct de interes sunt cele două instalații de joacă, cercul de baschet și poarta de fotbal, care apar seara în piață. Copiii par să se bucure de ele și îi încurajează pe adulți să converseze între ei.

Rezultatele sondajului oferă informații mai valoroase despre provocările cu care se confruntă Piața Brassai. Cele mai răspândite preocupări includ lipsa infrastructurii moderne, problemele de curățenie și absența zonelor de agrement. Aceste probleme subliniază necesitatea unor îmbunătățiri substanțiale pentru a spori atractivitatea pieței. În timp ce problemele de siguranță și securitate au fost raportate de doar 2% dintre respondenți, abordarea acestor preocupări este crucială pentru bunăstarea vizitatorilor. În plus, 18% dintre respondenți și-au exprimat îngrijorarea cu privire la accesibilitatea redusă pentru persoanele cu dizabilități, subliniind importanța creării unui mediu incluziv. Preocupările relativ mai scăzute cu privire la locurile de parcare și absența toaletelor publice sugerează că acestea sunt probleme mai puțin presante pentru vizitatori.

Vizitarea Pieței Brassai provoacă o gamă largă de emoții în rândul vizitatorilor săi, majoritatea exprimându-și admirația pentru arhitectura și istoria sa bogată. Acesta oferă o legătură puternică cu

tradițiile și cultura orașului pentru mai mult de jumătate dintre respondenți și insuflă uimire față de frumusețea peisajului pentru 38%. În plus, piața evocă bucurie datorită atmosferei și activităților sale primitoare pentru 28% dintre vizitatori și atrage respectul pentru patrimoniul său cultural și artistic din partea a 34% dintre respondenți. Nostalgia, legătura emoțională cu locurile istorice, un sentiment de comunitate, relaxare, curiozitate și un amestec de emoție și mister sunt, de asemenea, printre sentimentele experimentate de vizitatori.

Motivațiile pentru vizitarea Pieței Brassai sunt diverse, 41% fiind determinate de dorința de a petrece timp cu familia și prietenii, 31% căutând relaxare, 20% în tranzit și 2% vizitând fără o motivație anume. Această diversitate evidențiază versatilitatea pieței în satisfacerea diferitelor nevoi ale vizitatorilor. În plus, o proporție semnificativă de vizitatori exprimă o dorință puternică de a reveni în Centrul Istoric după experiența lor din Piața Brassai, indicând o impresie pozitivă și de durată. Alți 38% intenționează să-și împărtășească experiențele cu prietenii și familia, contribuind la creșterea interesului pentru zonă. În general, aceste constatări oferă îndrumări valoroase pentru îmbunătățirea Pieței Brassai și a zonelor înconjurătoare pentru a îmbunătăți experiența vizitatorilor.

Observațiile efectuate în **Piața Apollonia Hirscher** oferă perspective valoroase asupra dinamicii și caracteristicilor acestui spațiu urban. În timpul orelor de dimineață din ambele zile, este evident că piața servește în primul rând ca punct de tranzit pentru turiști, cu interacțiuni limitate între vizitatori. Prezența turiștilor cu bagaje sugerează că sosesc sau pleacă, folosind piața ca un pasaj către locurile lor de cazare sau nodurile de transport. În ciuda atracțiilor arhitecturale și a semnului Brașovului, turiștii par să facă scurte opriri pentru fotografii, dar nu zăbovesc, probabil din cauza soarelui puternic. În schimb, la orele după-amiezii este o concentrație mai mare de vizitatori locali care profită de zonele umbrite, băncile și instalațiile metalice de scaune ca spații pentru a se odihni, socializa sau pur și simplu se bucură de atmosfera pieței. Instalația cu scaune metalice servește drept punct focal atât pentru turiști, cât și pentru localnici, copiii manifestând un interes deosebit pentru a se cățăra pe ele. În ansamblu, aceste observații subliniază rolul dublu al Pieței Apollonia Hirscher ca spațiu tranzitoriu pentru turiști și loc de agrement pentru localnici, designul și facilitățile pieței jucând un rol semnificativ în această dinamică.

Piața Apollonia Hirscher se confruntă cu mai multe provocări presante, în special lipsa infrastructurii moderne, preocupările legate de curățenie și lipsa zonelor de agrement. Aceste probleme subliniază necesitatea unor actualizări și îmbunătățiri substanțiale pentru a spori atractivitatea și funcționalitatea generală a pieței. Deși există preocupări legate de siguranță și accesibilitate, acestea au o semnificație ceva mai mică. Capacitatea pieței de a evoca admirația pentru arhitectura și istoria sa bogată, de a stabili o legătură profundă cu tradițiile și cultura locală și de a oferi o atmosferă liniștită și pitorească contribuie la atracția sa unică și multilaterală.

Vizitatorii găsesc bucurie în atmosfera sa primitoare și respectă patrimoniul cultural și artistic pe care îl reprezintă. În ciuda motivațiilor variate pentru vizitare, relaxarea și interacțiunea socială ies în evidență, subliniind versatilitatea pieței în satisfacerea diverselor nevoi ale vizitatorilor. În timp ce unii vizitatori sunt dornici să interacționeze cu alții, preferințele individuale pentru singurătate sau experiențele rezervate sunt, de asemenea, evidente. Piața Apollonia-Hirscher sporește în mod eficient conștientizarea arhitecturii locale și încurajează o dorință puternică în rândul vizitatorilor de a reveni în Centrul Istoric, subliniind în continuare impactul pozitiv și potențialul său ca spațiu public vibrant.

În **Piața Sf. Ioan** prezența turiștilor este semnificativă în anumite momente, în special între orele 12-13 și 15-16 duminică, reprezentând între 60% și 70% din numărul total de persoane prezente. În schimb, între orele 18-19 duminică, predomină localnicii (80%), cel mai probabil pentru că turiștii s-au

întors la locurile lor de reședință spre sfârșitul weekendului. Piața are o utilizare variată, de la un loc de relaxare și socializare până la tranzit rapid. De asemenea, s-a observat că comportamentul oamenilor s-a schimbat atunci când băncile au fost mutate. Timpul petrecut în piață a fost redus semnificativ în perioadele în care nu existau bănci la umbră.

Piața Sf. Ioan se confruntă cu mai multe provocări semnificative, printre care necesitatea modernizării infrastructurii, după cum au subliniat aproape jumătate dintre respondenți. Problemele de curățenie necesită, de asemenea, atenție, subliniind importanța menținerii unui mediu curat și primitor pentru a îmbunătăți imaginea pieței. În plus, este evidentă dorința pentru mai multe spații de agrement în piață, iar abordarea siguranței, accesibilității și furnizării de toalete publice sunt considerente esențiale pentru îmbunătățirile viitoare. Aceste provocări oferă informații cruciale pentru creșterea atractivității și funcționalității Pieței Sf. Ioan și a o face mai prietenoasă pentru vizitatori.

Vizitatorii Pieței Sf. Ioan experimentează o gamă largă de emoții, contribuind la atracția sa unică ca refugiu liniștit în oraș. Piața încurajează relaxarea pentru jumătate dintre respondenți și câștigă respect pentru patrimoniul său cultural și artistic. De asemenea, oferă o legătură puternică cu tradițiile și cultura orașului pentru o parte semnificativă a vizitatorilor. Mai mult decât atât, piața evocă un set divers de sentimente, inclusiv uimirea față de peisaj, conexiunile emoționale cu locurile istorice, bucuria și curiozitatea, fac din aceasta o destinație cu mai multe fațete. Această gamă de emoții îi sporește semnificația ca spațiu memorabil și bogat cultural în Centrul Istoric al Brașovului.

Motivațiile pentru vizitarea pieței variază, relaxarea și interacțiunile sociale fiind factori proeminenți, prezentând versatilitatea pieței. În plus, piața joacă un rol vital în promovarea unui sentiment de mândrie și apreciere pentru Centrul Istoric înconjurătoare în rândul vizitatorilor, cu potențialul de educație suplimentară pentru a aprofunda această conexiune. Încurajarea de a se angaja în conversații cu trecătorii variază foarte mult, indicând diverse preferințe sociale.

Piața contribuie la creșterea gradului de conștientizare a arhitecturii locale, dar există loc de îmbunătățire pentru a asigura un impact mai substanțial. În plus, spectacolele artiștilor locali generează niveluri mixte de interes, reflectând preferințele individuale. În cele din urmă, piața încurajează vizitatorii să interacționeze cu Centrul Istoric mai larg și să-și împărtășească experiențele, subliniind rolul său ca o poartă de acces pentru explorarea în continuare a comorilor istorice și culturale ale Brașovului.

În cele din urmă, la locația de control, Piața George Enescu, utilizarea pieței este influențată de activități specifice, cum ar fi terasele și cafenelele din apropiere. În general, oamenii trec prin piață tranzitoriu, dar terasele și cafenelele atrag atât localnicii, cât și turiștii. Dinamica locului variază semnificativ în funcție de zi și oră. În lipsa băncilor din zonă, singurele locuri unde oamenii se pot opri sunt cafeneaua și terasa.

În ansamblu, toate cele patru piețe în care urmează să fie instalate obiecte pretext și, în plus, locația de control, par să aibă potențialul de a atrage mai mulți vizitatori și turiști prin dezvoltarea unor facilități și activități suplimentare care încurajează oamenii să rămână și să se bucure de mediul oferit.