



**percepții privind iluminatul ambiental
în centrul vechi al oraşului.**
raport executiv



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement 869429



percepții privind iluminatul ambiental în centrul vechi al oraşului. raport executiv

Autor: Romulus OPRICA, brandBerry

Disclaimer

The sole responsibility for the contents of this publication lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Union.

CONȚINUT

Metodologie	03
Analiză sociologică	
Date socio-demografice	05
Percepții privind aspecte generale	07
Interacțiunea cu centrul istoric	08
Motivele evitării centrului istoric seara/noaptea	11
Atractivitatea zonelor analizate	12
Percepții și sugestii privind iluminatul public	15
Concluzii	21





© foto: Ștefan Cojocaru

www.facebook.com/photo/?fbid=5799097466794071&set=a.115932308443977

METODOLOGIE

Cercetarea privind percepţia asupra iluminatului public din centrul vechi al oraşului Braşov a fost realizată pentru proiectul HUB-IN al ABMEE (Asociaţia „Agenţia pentru Managementul Energiei şi Protecţia Mediului Braşov”) prin care se oferă suport municipalităţii Braşov în procesul de regenerare a Centrului Istoric, urmând principiile de sustenabilitate, combaterea ”turistificării”, valorificarea patrimoniului şi a specificului local.

Cercetarea a avut caracter exploratoriu, de tip calitativ şi este eliptică de marjă de eroare, principiul validării unei cercetări sociologice calitative fiind cel al saturaţiei informaţionale¹. Prezentarea datelor se face prin raportare la frecvenţe, fără procente, cu excepţia secţiunii de informaţii socio-demografice unde am ales să prezentăm o parte din rezultate apelând la modelul statistic pentru o mai uşoară citire.

În opinia Florentinei Scârneci² (2007) utilizarea mixtă a metodelor de cercetare cantitativă şi calitativă nu ar fi posibilă pentru că „dacă vorbim de cele două logici de cercetare, ele sunt mai mult decât distincte, ele sunt incompatibile. Chiar dacă scopul comun este producerea de cunoaştere, ele îşi propun cunoaşteri diferite, în obţinerea lor se folosesc de mijloace diferite şi răspund unor criterii de evaluare diferite.”

Considerăm că cele două metodologii sunt complementare şi că utilizarea lor în mixul de producere de date generează perspective mai cuprinzătoare asupra temei studiate. Este şi opinia lui Ioan Mărginean³, care consideră că „diferitele orientări metodologice de efectuare a cercetărilor nu sunt incompatibile. Într-o cercetare specifică pot fi combinate abordările de tip subiectiv cu cele de tip obiectiv, cele de natură cantitativă cu cele de natură calitativă” (Mărginean, 2000).

Deşi considerăm această cercetare sociologică ca fiind una exploratorie calitativă, am utilizat chestionarul ca instrument de colectarea datelor deoarece acesta are obiectivul de a le oferi „respondenţilor un stimul uniform astfel încât răspunsurile lor să fie

¹ Scârneci, Florentina, 2006, Îndrumar de cercetare calitativă în ştiinţele socio-umane, Editura Universităţii Transilvania din Braşov

² Scârneci, Florentina, 2009, p.24, Introducere în sociologia identităţii, Editura Universităţii Transilvania din Braşov

³ Mărginean, I., 2000, p.45, Proiectarea cercetării sociologice, Ed. Polirom, Iaşi

comparabile.” (Martin⁴, 2005). Chestionarul a fost dezvoltat astfel încât să măsoare percepția subiecților privind iluminatul public din centrul vechi al orașului Braşov și distribuit prin canale de comunicare media în masă.

Au fost colectate 91 de chestionare din 105 înregistrări în platformă, din care 64 completate în integralitate. Timpul mediu petrecut în completarea chestionarului a fost de 20 de minute și 46 de secunde, întreaga cercetare însumând un total de 31 de ore, 29 de minute și 46 de secunde.

Principiul saturației informației a fost validat, astfel încât considerăm atins obiectivul cercetării exploratorii.

⁴ Martin, E., Survey Questionnaire Construction, Encyclopedia of Social Measurement, Volume 3, 2005, Published by Elsevier Inc. (pp. 723 – 732)



DATE SOCIO-DEMOGRAFICE

Majoritatea respondenţilor (47) au fost de sex feminin iar ponderea cea mai mare a participanţilor la studiu fiind în grupa de vârstă 25-54 (76/91).

Genul dumneavoastră	Valid Percent	Frequency	Percent
Masculin	48,4	44	48,4
Feminin	51,6	47	51,6
Total	100,0	91	100,0

Vârsta dumneavoastră (în ani împliniţi):	Frequency	Percent	Valid Percent
18 - 24	8	8,8	8,8
25 - 34	24	26,4	26,4
35 - 44	34	37,4	37,4
45 - 54	18	19,8	19,8
55 - 65	4	4,4	4,4
66 și peste	3	3,3	3,3
Total	91	100,0	100,0

Nivelul de educație al participanților la cercetarea exploratorie nu corelează perfect cu structura statistică a populației orașului, fiind dezechilibrată în favoarea respondenților cu studii superioare, dar acoperă și nivele de educație mai scăzute, precum școala profesională sau liceală.

Educație	Valid Percent	Frequency	Percent
Școală profesională (clasele IX - XI)	6,6	6	6,6
Liceu integral (clasele IX - XII/XIII)	15,4	14	15,4
Învățământ post-liceal	4,4	4	4,4
Învățământ universitar	46,2	42	46,2
Învățământ post-universitar (Masterat, Doctorat)	26,4	24	26,4
Prefer să nu răspund	1,1	1	1,1
Total	100,0	91	100,0

Majoritatea largă a participanților lucrează în sectorul privat și este angajată cu normă întreagă (peste două treimi), fiind acoperită o gamă largă de statute profesionale.

Lucreți în sector:	Valid Percent	Frequency	Percent
public	18,0	16	17,6
privat	68,5	61	67,0
other	13,5	12	13,2
Total	100,0	89	97,8
Missing		2	2,2
Total		91	100,0

Care este statutul tău profesional actual?	Valid Percent	Frequency	Percent
Angajat cu normă întreagă	73,0	65	71,4
Angajat cu jumătate de normă	1,1	1	1,1
Liber profesionist	5,6	5	5,5
Şomer care caută un loc de muncă	3,4	3	3,3
Casnic(ă)	1,1	1	1,1
Pensionar(ă)	5,6	5	5,5
Elev(ă) / Student(ă) / Într-o formă de învăţământ la zi	3,4	3	3,3
Patron/întreprinzător	2,2	2	2,2
Prefer să nu răspund	4,5	4	4,4
Total	100,0	89	97,8
Missing		2	2,2
Total		91	100,0

Aproape jumătate dintre participanţi au declarat că venitul familiei lor se încadrează în 4000 și până în 10000 lei, în timp ce doar 9 participanţi au declarat că au un venit familial mai mare de 15000 lei.

VENIT	Valid Percent	Frequency	Percent
0 - 399 RON	1,1	1	1,1
400 RON - 799 RON	1,1	1	1,1
800 RON - 1.199 RON	2,2	2	2,2
1.200 RON - 1.599 RON	1,1	1	1,1
1.600 RON - 1.999 RON	3,4	3	3,3
2.000 RON - 2.499 RON	3,4	3	3,3
2.500 RON - 2.999 RON	2,2	2	2,2
3.000 RON - 3.999 RON	6,7	6	6,6
4.000 RON - 5.499 RON	16,9	15	16,5
5.500 RON - 6.999 RON	14,6	13	14,3
7.000 RON - 9.999 RON	15,7	14	15,4
10.000 RON - 14.999 RON	7,9	7	7,7
15.000 RON și peste	10,1	9	9,9
Nu știu / Nu răspund	13,5	12	13,2
Total	100,0	89	97,8
Missing		2	2,2
Total		91	100,0

Cei mai mulți dintre subiecți domiciliază în locuința proprie sau a familiei (60/88), în timp ce doar 22 locuiesc în chirie.

Locuința în care domiciliați:	Valid Percent	Frequency	Percent
Este proprietatea dumneavoastră sau a familiei dvs	68,2	60	65,9
Este închiriată	25,0	22	24,2
other	6,8	6	6,6
Total	100,0	88	96,7
Missing		3	3,3
Total		91	100,0

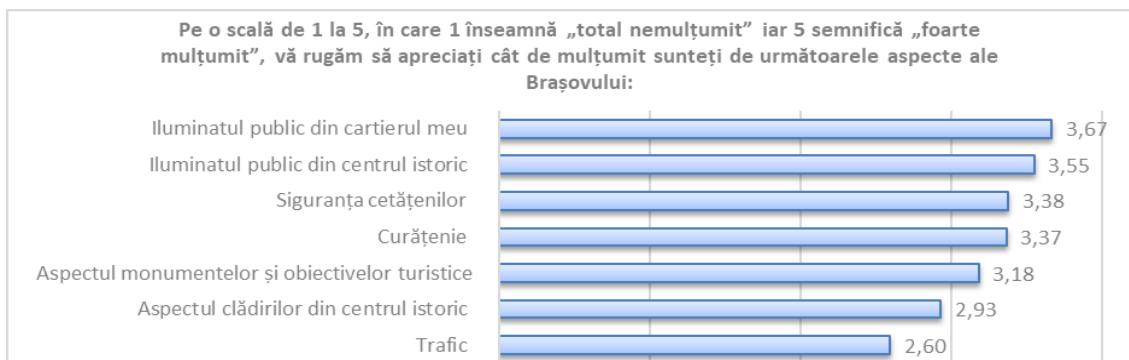


Domiciliu	Valid Percent	Frequency	Percent
Astra	13,6	12	13,2
Avantgarden 3	3,4	3	3,3
Bartolomeu	1,1	1	1,1
Bartolomeu Nord	2,3	2	2,2
Centru Nou (Gării – Victoriei - Griviței)	17,0	15	16,5
Florilor - Kreiter	9,1	8	8,8
Centrul Vechi (Lungă – De Mijloc)	5,7	5	5,5
Noua - Dârste	8,0	7	7,7
Prund-Schei	3,4	3	3,3
Stupini	3,4	3	3,3
Tractorul	3,4	3	3,3
Tractorul - Coresi	9,1	8	8,8
Triaj Hărman	2,3	2	2,2
Valea Cetății (Răcădău)	5,7	5	5,5
Zizin	5,7	5	5,5
other	6,8	6	6,6
Total	100,0	88	96,7
Missing		3	3,3
Total		91	100,0

Distribuția participanților la cercetare acoperă întreg teritoriul orașului.

PERCEPȚII PRIVIND ASPECTE GENERALE

Rugați să aprecieze cât sunt de mulțumiți de o serie de aspecte referitoare la Braşov utilizând o scală de la 1 la 5, în care 1 reprezenta „foarte nemulțumit” iar 5 reprezenta „foarte mulțumit”, a rezultat că subiecții nu sunt foarte mulțumiți de niciunul din aspectele propuse, ci mai degrabă „nici mulțumiți, nici nemulțumiți”, toate răspunsurile obținând un punctaj mediu mai mic de 4, cu două teme sub media 3, ceea ce indică o apreciere mai degrabă negativă.



Cea mai bună poziție o ocupă iluminatul public al cartierului în care locuiesc, urmată de iluminatul în centrul istoric al orașului Braşov, cu o medie de 3,67, respectiv 3,55.

Pe o scală de 1 la 5, în care 1 înseamnă „total nemulțumit” iar 5 semnifică „foarte mulțumit”, vă rugăm să apreciați cât de mulțumit sunteți de următoarele aspecte ale Braşovului:	Foarte nemulțumit	nemulțumit	nici nemulțumit, nici mulțumit	mulțumit	foarte mulțumit
	Count	Count	Count	Count	Count
Trafic	19	26	15	25	2
Curățenie	5	14	19	42	7
Iluminatul public din cartierul meu	4	8	11	54	10
Iluminatul public din centrul istoric	2	11	21	43	10
Aspectul clădirilor din centrul istoric	6	28	24	24	5
Siguranța cetățenilor	7	9	25	36	10
Aspectul monumentelor și obiectivelor turistice	4	17	30	31	5

Cel mai puțin mulțumiți sunt de traficul din oraș (2,6), această temă fiind și singura pentru care nu am identificat consens de opinii.

INTERACȚIUNEA CU CENTRUL ISTORIC

Majoritatea subiecților au declarat că vizitează centrul istoric al orașului Braşov mai degrabă săptămânal sau de câteva ori pe lună indiferent de perioada zilei propusă spre evaluare (pe timp de zi / pe timp de seară sau noapte, fără lumină naturală), dar ponderea celor care vizitează zona pe timp de zi este semnificativ mai mare decât a celor care o vizitează pe timp de noapte.

Gândindu-vă doar la ultimii 5 ani, vă rugăm să estimați cât de des ați vizitat / ați mers la plimbare în centrul istoric al Braşovului:	zilnic	De câteva ori pe săptămână	5-6 ori pe lună	2-3 ori pe lună	De câteva ori pe an	Niciodată
	Count	Count	Count	Count	Count	Count
Pe timp de zi	6	26	21	22	12	0
Pe timp de seară / noapte (fără lumină naturală afară)	2	22	15	19	29	0

Fiind rugați să aprecieze cât de des (niciodată / foarte rar / des / foarte des) vizitează o serie de zone din centrul vechi al orașului Braşov, ordonate cu pornire dintre Primărie / Parcul Nicolae Titulescu (central) spre Pietrele lui Solomon, în funcție de perioada zilei, a rezultat că zona de interes principal **pe timp de zi** o reprezintă cea cuprinsă între Parcul Nicolae Titulescu (central) / Primărie și Poarta Ecaterina, Poarta Schei și Aleea Tiberiu Brediceanu, cu punct culminant în Piața Sfatului și cele mai circulate zone strada Republicii, Michael Weiss și Mureșenilor.

Deși este poziționată foarte central și chiar între cele mai circulate zone, Republicii și Mureșenilor, majoritatea largă a participanților au declarat că merg foarte rar sau niciodată pe str. Mihail Sadoveanu. O situație similară am identificat și pentru zona cuprinsă între str. Politehnicii (Hotel Coroana) și Apollonia Hirscher (Reduta), cu străzile Johan Gott, Diaconu Coresi și Postăvarului.

PE TIMP DE ZI Atunci când mergeți la plimbare / vizitați centrul istoric al Braşovului, cât de des mergeți în următoarele zone, în funcție de perioada zilei?	Niciodată	Foarte rar	Des	Foarte des
	Count	Count	Count	Count
Zona Teatrul Sică Alexandrescu (Dramatic), Parcul Eroilor, Primăria Braşov	1	18	46	15
Parcul Nicolae Titulescu (central)	0	25	43	12
Parcul Schaeffler – Livada Poștei	5	41	28	6
Zona Livada Poștei, După Ziduri, Piața Brassai	1	22	51	6
Str. Republicii, Michael Weiss	0	13	50	17
Mihail Sadoveanu	5	50	23	2
Mureşenilor	0	14	50	16
piațeta str. Sf. Ioan, str Sf. Ioan (în spatele Aro Palace)	2	25	42	11
Piața Enescu	1	33	37	9
Piața Sfatului	0	8	42	30
curtea Bisericii Negre	0	35	37	8
Zona dintre Biserica Neagră, Poarta Schei, str. G. Barițiu și str N Bălcescu	1	33	43	3
Zona dintre str. Politehnicii (Hotel Coroana) și Apollonia Hirscher (Reduta), cu str. Johann Gott, Diaconu Coresi, Postăvarului.	4	38	35	3
Zona Poarta Ecaterina, Poarta Schei, Grădina Facultății de Silvicultură, Șirul Ludwig van Beethoven și Parcul Gheorghe Dima	2	33	36	9
Zona cuprinsă între str Poarta Schei, Grigoraș Dinicu și Str Castelului	2	40	34	4
Aleea Tiberiu Brediceanu (Aleea de Sub Tâmpa), cu pornire din Poarta Schei, promenada de sub Tâmpa, Star	1	30	38	11
Zona dintre Bastionul Țesătorilor și Piața Unirii, cu str. G. Coșbuc, Grigoraș Dinicu, Ghe. Baiulescu,	5	43	25	7
Piața Unirii	1	51	21	7
str. Prundului	8	55	14	3
Pietrele lui Solomon	6	53	16	5

Pentru o mai ușoară citire a rezultatelor am grupat opțiunile *niciodată* cu *foarte rar* și *des* cu *foarte des*. Observăm astfel cu ușurință că cel mai puțin frecventate zone, chiar și pe timp de zi, sunt zonele dintre Poarta Ecaterina / Parcul Gheorghe Dima și Pietrele lui Solomon, respectiv Piața Unirii, str. Prundului, Zona Bastionul Țesătorilor – Piața Unirii.

PE TIMP DE ZI Atunci când mergeți la plimbare / vizitați centrul istoric al Braşovului, cât de des mergeți în următoarele zone, în funcție de perioada zilei?	Niciodată sau foarte rar	des sau foarte des
	Count	Count
Zona Teatrul Sică Alexandrescu (Dramatic), Parcul Eroilor, Primăria Braşov	19	61
Parcul Nicolae Titulescu (central)	25	55
Parcul Schaeffler – Livada Poștei	46	34
Zona Livada Poștei, După Ziduri, Piața Brassai	23	57
Str. Republicii, Michael Weiss	13	67
Mihail Sadoveanu	55	25
Mureşenilor	14	66
piațeta str. Sf. Ioan, str Sf. Ioan (în spatele Aro Palace)	27	53
Piața Enescu	34	46
Piața Sfatului	8	72
curtea Bisericii Negre	35	45
Zona dintre Biserica Neagră, Poarta Schei, str. G. Barițiu și str N Bălcescu	34	46
Zona dintre str. Politehnicii (Hotel Coroana) și Apollonia Hirscher (Reduta), cu str. Johann Gott, Diaconu Coresi, Postăvarului.	42	38
Zona Poarta Ecaterina, Poarta Schei, Grădina Facultății de Silvicultură, Șirul Ludwig van Beethoven și Parcul Gheorghe Dima	35	45
Zona cuprinsă între str Poarta Schei, Grigoraș Dinicu și Str Castelului	42	38
Aleea Tiberiu Brediceanu (Aleea de Sub Tâmpa), cu pornire din Poarta Schei, promenada de sub Tâmpa, Star	31	49
Zona dintre Bastionul Țesătorilor și Piața Unirii, cu str. G. Coșbuc, Grigoraș Dinicu, Ghe. Baiulescu,	48	32
Piața Unirii	52	28
str. Prundului	63	17
Pietrele lui Solomon	59	21

Diferențele dintre frecvența cu care respondenții au declarat că vizitează anumite zone pe timp de zi față de vizitele realizate seara / noaptea (când nu este lumină naturală și

iluminarea se realizează artificial sunt semnificative și indica faptul că anumite zone sunt, practic, nefrecventate.

SEARA / PE TIMP DE NOAPTE Atunci când mergeți la plimbare / vizitați centrul istoric al Braşovului, cât de des mergeți în următoarele zone, în funcție de perioada zilei?	Niciodată	Foarte rar	Des	Foarte des
	Count	Count	Count	Count
Zona Teatrul Sică Alexandrescu (Dramatic), Parcul Eroilor, Primăria Braşov	1	34	36	9
Parcul Nicolae Titulescu (central)	9	39	26	6
Parcul Schaeffler – Livada Poștei	20	43	15	2
Zona Livada Poștei, După Ziduri, Piața Brassai	10	39	28	3
Str. Republicii, Michael Weiss	1	25	38	16
Mihail Sadoveanu	12	44	22	2
Mureșenilor	3	22	43	12
piațeta str. Sf. Ioan, str Sf. Ioan (în spatele Aro Palace)	3	35	30	12
Piața Enescu	4	45	23	8
Piața Sfatului	0	19	35	26
curtea Bisericii Negre	6	47	19	8
Zona dintre Biserica Neagră, Poarta Schei, str. G. Barițiu și str N Bălcescu	5	45	27	3
Zona dintre str. Politehnicii (Hotel Coroana) și Apollonia Hirscher (Reduta), cu str. Johann Gott, Diaconu Coresi, Postăvarului.	9	47	21	3
Zona Poarta Ecaterina, Poarta Schei, Grădina Facultății de Silvicultură, Șirul Ludwig van Beethoven și Parcul Gheorghe Dima	8	45	21	6
Zona cuprinsă între str Poarta Schei, Grigoraș Dinicu și Str Castelului	13	44	17	6
Aleea Tiberiu Brediceanu (Aleea de Sub Tâmpa), cu pornire din Poarta Schei, promenada de sub Tâmpa, Star	16	38	20	6
Zona dintre Bastionul Țesătorilor și Piața Unirii, cu str. G. Coșbuc, Grigoraș Dinicu, Ghe. Baiulescu,	16	42	17	5
Piața Unirii	14	49	12	5
str. Prundului	19	50	9	2
Pietrele lui Solomon	32	37	9	2

SEARA / PE TIMP DE NOAPTE Atunci când mergeți la plimbare / vizitați centrul istoric al Braşovului, cât de des mergeți în următoarele zone, în funcție de perioada zilei?	Niciodată sau foarte rar	des sau foarte des
	Count	Count
Zona Teatrul Sică Alexandrescu (Dramatic), Parcul Eroilor, Primăria Braşov	35	45
Parcul Nicolae Titulescu (central)	48	32
Parcul Schaeffler – Livada Poștei	63	17
Zona Livada Poștei, După Ziduri, Piața Brassai	49	31
Str. Republicii, Michael Weiss	26	54
Mihail Sadoveanu	56	24
Mureșenilor	25	55
piațeta str. Sf. Ioan, str Sf. Ioan (în spatele Aro Palace)	38	42
Piața Enescu	49	31
Piața Sfatului	19	61
curtea Bisericii Negre	53	27
Zona dintre Biserica Neagră, Poarta Schei, str. G. Barițiu și str N Bălcescu	50	30
Zona dintre str. Politehnicii (Hotel Coroana) și Apollonia Hirscher (Reduta), cu str. Johann Gott, Diaconu Coresi, Postăvarului.	56	24
Zona Poarta Ecaterina, Poarta Schei, Grădina Facultății de Silvicultură, Șirul Ludwig van Beethoven și Parcul Gheorghe Dima	53	27
Zona cuprinsă între str Poarta Schei, Grigoraș Dinicu și Str Castelului	57	23
Aleea Tiberiu Brediceanu (Aleea de Sub Tâmpa), cu pornire din Poarta Schei, promenada de sub Tâmpa, Star	54	26
Zona dintre Bastionul Țesătorilor și Piața Unirii, cu str. G. Coșbuc, Grigoraș Dinicu, Ghe. Baiulescu,	58	22
Piața Unirii	63	17
str. Prundului	69	11
Pietrele lui Solomon	69	11

Scade frecvența vizitelor și în acele zone foarte circulat pe timpul zilei, precum Parcul Central, Primăria Braşov, str. Mureșenilor, Piața Sfatului sau Str. Republicii, dar acestea rămân punct de atracție pentru majoritatea respondenților.

Toate celelalte zone ale centrului vechi al oraşului Braşov scad în intensitatea interacțiunilor pe timp de noapte, fiind vizitate într-o pondere mult mai mică decât în timpul zilei.

Chiar dacă oraşul Braşov este considerat în general sigur [„Deoarece nu am neaparat drum pe acolo, nu prea am timp seara, dar nu din motive de nesiguranta, mi se pare un oras destul de sigur.”] un număr considerabil de respondenți aleg să nu viziteze anumite zone din oraş pe timp de seară/noapte, chiar centrale fiind, deoarece se simt în nesiguranță:

„Deoarece nu sunt foarte multe lucruri de făcut acolo. Merg din când in când sa ma plimb.”

„Dupa ziduri mi se pare o zona in care noaptea nu as merge singur cel putin deoarece este slab iluminat drumul.”

„Iluminatul deficitar, frica, insecuritatea”

„Nu fac neapărat parte din traseul pe care-l facem. ne place să mergem pe jos și avem obiceiurile noastre. pe de altă parte, este vorba și de siguranță, nu pot spune că sunt complet încrezător că nu vom avea probleme, având și un copil cu noi.”

„Nu am drum pe acolo, iar siguranța cetățenilor este pusa în pericol seara pentru ca spre exemplu în piata unirii nu mai este politie seara, sunt zone unde este plin de oameni dubioși și ziua și seara”

ATRACTIVITATEA ZONELOR ANALIZATE

Întrebarea Q_06. „ Care din aceste zone din centrul istoric al Braşovului considerați că ar putea fi mai atractive pentru plimbat / vizitat pe timp de seară / întuneric. Sunt ordonate cu pornire dintre oraş spre Pietrele lui Solomon.” a fost adresată tuturor respondenților și relevă faptul că participanții la studiu consideră că tot centrul istoric al oraşului Braşov poate deveni mai atractiv pentru plimbat pe timp de seară / întuneric, chiar dacă deja există zone care sunt considerate foarte atractive.

Zonele considerate ca fiind deja atractive pentru plimbat seara sunt Republicii – Weiss, Mureşenilor, Piaţa Sfatului, Piaţeta Sf. Ioan și Piaţa Enescu, ceea ce coincide cu zona cea mai frecventată a oraşului atât pe timp de zi cât și pe perioadă de seară / noapte.

Zonele pe care respondenții le consideră ca având un potențial crescut de atractivitate sunt Livada Poştei – După Ziduri – Piaţeta Brassai, Poarta Ecaterina, Poarta Schei,

Grădina Facultății de Silvicultură, Şirul Ludwig van Beethoven și Parcul Gheorghe Dima, Poarta Schei – str. Castelului, Aleea Tiberiu Brediceanu (aleea de sub Tâmpa).

Care din aceste zone din centrul istoric al Braşovului considerați că ar putea fi mai atractive pentru plimbat / vizitat pe timp de seară / întuneric	Deja este	Nu cred că are potențial	Cred că ar putea fi mai atractivă	Cu siguranță ar putea fi mult mai atractivă
	Count	Count	Count	Count
Zona Teatrul Sică Alexandrescu (Dramatic), Parcul Eroilor, Primăria Braşov	27	6	33	8
Parcul Nicolae Titulescu (central)	20	5	32	16
Parcul Schaeffler – Livada Poștei	14	11	30	19
Zona Livada Poștei, După Ziduri, Piața Brassai	14	2	35	23
Str. Republicii, Michael Weiss	44	1	16	13
Mihail Sadoveanu	18	14	35	7
Mureşenilor	35	3	24	12
piațeta str. Sf. Ioan, str Sf. Ioan (în spatele Aro Palace)	27	4	33	10
Piața Enescu	24	5	29	16
Piața Sfântului	35	1	22	16
curtea Bisericii Negre	16	2	36	20
Zona dintre Biserica Neagră, Poarta Schei, str. G. Barițiu și str N Bălcescu	16	4	36	18
Zona dintre str. Politehnicii (Hotel Coroana) și Apollonia Hirscher (Reduta), cu str. Johann Gott, Diaconu Coresi, Postăvarului.	15	6	34	19
Zona Poarta Ecaterina, Poarta Schei, Grădina Facultății de Silvicultură, Şirul Ludwig van Beethoven și Parcul Gheorghe Dima	18	3	28	25
Zona cuprinsă între str Poarta Schei, Grigoraş Dinicu și Str Castelului	12	5	33	24
Aleea Tiberiu Brediceanu (Aleea de Sub Tâmpa), cu pornire din Poarta Schei, promenada de sub Tâmpa, Star	23	1	24	26
Zona dintre Bastionul Țesătorilor și Piața Unirii,	11	8	37	18
Piața Unirii	20	2	31	21
str. Prundului	10	23	28	13
Pietrele lui Solomon	14	7	24	29



Întrebați fiind „Ce anume ar trebui să se modifice în acele zone din centrul istoric al Braşovului pe care le considerați că ar putea fi mai atractive pentru plimbat / vizitat pe timp de seară / întuneric?” participanții au exprimat o varietate de opinii, dar o opinie particulară domină răspunsurile și corelează în același timp puternic cu răspunsurile primite la întrebarea Q_05, iar

această opinie face referire la dezvoltarea iluminatului public în centrul istoric al Braşovului, cu obiectivul de a fi sporită senzația de siguranță.

„Amenajarea de locuri de parcare pentru cei care vin sa viziteze centrul. Intrare libera la muzee dupa o anumita ora. Zone mici din loc în loc cu măsuțe de stat in picioare și automate de preparat cafea, ceai, cu prețuri accesibile pentru majoritatea plimbăreților. Patrulări vizibile ale politiei pentru întărirea sentimentului de siguranță. Înlocuirea afişelor cu politicieni și a firmelor cât casa la sediile partidelor politice, cu unele mai discrete. Eliminarea reclamelor de mari dimensiuni. Controale și amenzi pentru cei care murdaresc zonele pietonale cu diferite ambalaje aruncate, mucuri de țigări,

excremente de câini. Organizarea în piețe de spectacole în aer liber în weekend. Artistii stradali sa fie lasati in pace de politia locala.”

„Cred ca anumite zone ar putea fi regandite cu mai multe lumini, inclusiv din trotuar. Un lucru important ar fi ca pavajele de piatra sa fie indreptate, deoarece noaptea te poti accidenta din cauza denivelarilor acestor pavaje. Un alt aspect ar fi ca acele cladiri istorice sa fie reparate conform arhitecturii.”

„Ar trebui sa existe jandarmi și mai multa lumina stradala”

„iluminat ambiental, banci, forte de ordine”

„Iluminat inteligent. Sporita senzatia de siguranta”

„Îmbunătățirea iluminatului stradal - un iluminat corespunzător poate face străzile mai atractive și mai sigure noaptea, iar utilizarea iluminatului artistic poate oferi un aspect unic și interesant. Înlocuirea pavajului - pavajul stradal poate fi înlocuit cu modele și culori diferite, oferind o experiență vizuală mai interesantă. Amplasarea unor zone verzi - introducerea de flori și plante pe străzi poate oferi o atmosferă mai relaxantă și plăcută. Extinderea zonei pietonale - restricționarea circulației auto pe anumite străzi poate crea o atmosferă mai prietenoasă și mai sigură pentru pietoni și poate face centrul orașului mai plăcut pentru plimbări. Promovarea artelor și a culturii - organizarea de evenimente culturale, de exemplu, festivaluri de muzică, târguri de artizanat sau spectacole de stradă, poate adăuga o viață și o energie suplimentară străzilor din centrul istoric. Acestea sunt doar câteva sugestii pe care le puteți lua în considerare. Cu toate acestea, este important să vă asigurați că orice schimbări sunt făcute respectă valoarea și istoria centrului istoric al orașului Braşov.”



Majoritatea largă au agreat pentru întrebarea Q_08. că există zone din centrul istoric al Braşovului care pot fi considerate nesigure seara/noaptea deoarece sunt slab iluminate, ceea ce poate duce la întâlniri neașteptate și nedorite fie cu animale sălbatice, câini fără stăpân sau chiar cu rău-făcători. Sentimentul de nesiguranță exprimat

este argumentat într-o pondere semnificativă prin faptul că nu au fost întâlnite organe de ordine în zonele menţionate.

„Aleea de sub Tampa, pietrele lui Solomon, Parcul de la Saguna, aleea după ziduri”

„Da, din cauza faptului că sunt zone extrem de retrase, slab iluminate, puțin circulat și în care poliția locală nu pune piciorul!”

„Da, din cauza iluminatului deficitar, al posibilității de întâlnire a câinilor sau ursilor sau a rau-facătorilor.”

„Da, sunt zone nesigure. Întrucât nu sunt intens circulat, lipsește poliția locală, sunt slab iluminate”

„Da, sunt, din cauza iluminatului și a lipsei vreunui agent de pază prin zonă, care să umble sau măcar prezența lui, eventual cu o lanternă sau o șapcă de lămpaș. . .”

„Zona După ziduri, strada Sforii și Piața Unirii mi se par mai nesigure noaptea, în special din cauza mai slabei rețele de iluminare. Totodată mai multe forte de ordine în zona ar fi binevenite.”

PERCEPȚII ȘI SUGESTII PRIVIND ILUMINATUL PUBLIC

Respondenții au declarat că *atunci când ies pentru a se plimba seara / pe timp de noapte (fără lumină naturală), iluminatul reclamelor* distrage mai ales de la observarea arhitecturii și patrimoniului cultural local, dar și că distrage atenția de la aprecierea arhitecturii sau patrimoniului cultural local.

Atunci când vă plimbați seara / pe timp de noapte (fără lumină naturală), în ce măsură considerați că vă iluminatul reclamelor...	foarte mică	mică	nici mică, nici mare	mare	foarte mare
	Count	Count	Count	Count	Count
vă distrage atenția de la observarea arhitecturii și patrimoniului cultural local	9	14	16	14	15
vă distrage atenția de la aprecierea arhitecturii și patrimoniului cultural local	8	13	19	17	11
vă determină să renunțați la a vizita Centrul Istoric	24	8	22	7	7

Cu toate acestea, majoritatea largă a participanților la studiu au declarat că iluminatul reclamelor nu-i determină să renunțe la a vizita centrul vechi.

Cel mai plăcut / atractiv iluminate monumente din centrul istoric al orașului Braşov sunt considerate a fi Piața Sfatului, Poarta Schei, Primăria și Prefectura, în timp ce monumentele care, în opinia participanților, necesită un iluminat mai atractiv sunt mai ales Biserica Neagră, Parcul Central și zona după Ziduri.



Monumente plăcut / atractiv iluminate

*Monumente care necesită un iluminat
mai atractiv*

În răspunsurile privind îmbunătăţirea iluminatului monumentelor, participanţii la studiu au adus în discuţie în mod voluntar şi independent de solicitările noastre necesitatea de a reglementa / modifica modul în care reclamele luminoase sunt utilizate în centrul istoric al oraşului Braşov pentru a-i conferi un aspect mai plăcut, mai armonios şi pentru a pune mai bine în evidenţă valoare arhitecturală şi culturală a clădirilor şi monumentelor din zonă.

„[...] ar trebui iluminate astfel încât să fie noaptea un spectacol să le priveşti. Va creşte populaţia în zonă, se nasc idile noi lângă legende vechi...”

„Rectoratul ar trebui iluminat, Biserica Neagra la fel, iar casele vechi din centru ar trebui sa nu mai aiba reclame asa luminoase pe fatada si modul de iluminare si amplasare a reclamelor sa fie unitar si reglementat.”

Majoritatea largă a participanţilor la studiu consideră drept cea mai potrivită pentru iluminatul centrului istoric lumina caldă, sau cel mult neutră, un număr foarte mic apreciind că cea mai potrivită lumină este una rece.

Ce tip de lumină consideraţi că este cea mai potrivită pentru iluminatul centrului istoric al Braşovului caldă/ neutră/ rece?	Valid Percent	Frequency	Percent
rece	9,0	6	6,6
neutră	37,3	25	27,5
caldă	49,3	33	36,3
nu ştiu	4,5	3	3,3
Total	100,0	67	73,6
Missing		24	26,4
Total		91	100,0



Principala problemă identificată în urma cercetării este cea a unui iluminat perceput ca fiind slab sau insuficient în anumite zone din oraș ceea ce, alături de lipsa forțelor de ordine (poliție locală, jandarmerie, etc) generează un sentiment crescut de nesiguranță.

„Becuri arse si zone intunecate. Zone care nu au prevazute becuri si aduc un con de umbra in oras, cladiri prost sau slab iluminate (Ex. Biserica Neagra), iluminare redusa (Ex. Muresenilor)”

„Consider că nu există, în acest moment, un plan, un proiect concret pentru iluminat public-architectural în Brașov.”

„Cu toate ca sunt suficiente lampi/becuri...lumina nu mi se pare suficienta. Mi s-a intamplat adesea sa trec pe langa persoane cunoscute pe care sa nu e recunosc din prima. Si nu am probleme de vedere! Am intrebat si alte persoane din anturajul meu si mi-au confirmat ca si ele au aceasta problema.”

„Sentimentul de nesiguranță in zonele iluminate slab corelată cu lipsa organelor de ordine”

Respondenții au readus în discuție și cu această ocazie necesitatea unei abordări armonioase a utilizării reclamelor luminoase, o utilizare excesivă a acestora putând fi distructivă pentru imaginea orașului:

„Sa existe o abordare unitara cu privire la coloritul reclamelor luminoase, care sa corespunda mai adecvat acestui spatiu. Momentan, pare ca fiecare firma poate pune ce forme si culori vrea pe fatada spatiului si sa il ilumineze cat si cum doreste de strident”

„Sunt atat de multe reclame luminoase pe Republicii de arata ca vechiul bazar din gara.”

„Suplimentat și la alte clădiri de valoare, și schimbarea proiecție luminii asupra clădirilor pentru o mai buna imagine”



Chiar dacă au identificat o serie de probleme în iluminatul public din centrul istoric al oraşului, toţi participanţii la studiu au considerat ca fiind *de apreciat* faptul că există un iluminat cel puţin rezonabil în majoritatea zonelor din centrul istoric:

„Apreciez faptul că în ultima perioadă multe zone au fost puse în valoare și pe timpul serii /noptii

gratie sistemului de iluminat”

„Există iluminat destul pentru anumite zone, cum sunt Republicii, Piata Sfântului sau Primăria”

„Există iluminat festiv în fiecare an, în preajma sărbătorilor de iarnă”

”Faptul ca iluminatul este extins pe majoritatea strazilor si in majoritatea pietelor si este cu LED si anumite monumente si cladiri sunt bine puse in valoare.”

„Imi place faptul ca in centru este lumina in permanenta, astfel incat ma simt in siguranta.”



De departe cel mai important aspect pentru majoritatea largă a participanţilor la cercetare în relația cu iluminatul public îl reprezintă existența (sau nu) a sentimentului de *siguranță*.

Orice decizie ar fi luată de responsabilii de iluminatul public în centrul istoric al oraşului (da nu numai) trebuie să țină cont de faptul că

generarea sentimentului de siguranță prin modul în care sunt utilizate luminile este considerat foarte important de către cetățeni.

„Firul luminos sa fie continuu, fara sincope - zone intunecate”

„Cred ca siguranta e cea mai importanta si daca iluminatul public este corespunzator sunt convins ca aceasta va creste.”

toate fatadele si peste toate strazile. Plus iluminat racordat la surse "verzi" acolo unde e posibil."

„As incerca sa se faca mai multa economie, sa se introduca panouri solare, exista stalpi care se pot reincarca ziua de la lumina solara. Indiferent cat de frumos arata monumentele, ar trebui totusi sa ne gandim si la risipa de energie. As alege niste stalpi de iluminat care sa se aprinda inainte ca o persoana sa treaca in dreptul lui, sau cu cativa metri inaintea lui.”

„As modifica toate reclamele luminoase, as spori iluminarea la monumentele importante, as mari iluminarea in locurile unde e limitata, as verifica periodic becurile arse pentru a fi inlocuite”

Poluarea vizuală este adusă și cu această ocazie în evidență:

„As scoate TOATE reclamele luminoase din centrul vechi, inclusiv acel panou led de 4 x 4 de la Modarom care e cel mai mare kitch posibil.”

„Iluminarea statuiilor din parc si a străzilor mai puțin frecventate. Adesea sunt slab iluminate. Oprirea tuturor reclamelor luminoase, mai ales cele de pariuri sportive si jocuri de noroc. La fel cu restul reclamelor din zona Republicii. Este cumva o poluare vizuala cu tot felul de afişe si semnale care ştirbesc din Frumuseţea cladirilor. Cumva ar trebuie foarte bine reglementate. Trebuie găsit un echilibru”

CONCLUZII

Rezultatele studiului privind percepția asupra iluminatului public din centrul vechi al oraşului Braşov indică existența unei opinii majoritare unitare, răspunsurile individuale ale subiecților participanți exprimând sub diverse forme în mod repetat principii și idei similare. Acest lucru reprezintă în cercetarea calitativă atingerea saturației informației, ceea ce înseamnă din punct de vedere metodologic validarea cercetării exploratorii și atingerea obiectivelor propuse.

Majoritatea subiecților au declarat că vizitează centrul istoric al oraşului Braşov mai degrabă săptămânal sau de câteva ori pe lună indiferent de perioada zilei propusă spre evaluare (pe timp de zi / pe timp de seară sau noapte, fără lumină naturală), dar ponderea celor care vizitează zona pe timp zi este semnificativ mai mare decât a celor care o vizitează pe timp de noapte.

Am identificat că cel mai puțin frecventate zone, chiar și pe timp de zi, sunt zonele dintre Poarta Ecaterina / Parcul Gheorghe Dima și Pietrele lui Solomon, respectiv Piața Unirii, str. Prundului, Zona Bastionul Țesătorilor – Piața Unirii, în timp ce zonele cele mai circulat sunt cuprinse între Parcul Nicolae Titulescu (central) / Primărie și Poarta Ecaterina, Poarta Schei și Aleea Tiberiu Bredeceanu, cu punct culminant în Piața Sfatului și cele mai circulat zone strada Republicii, Michael Weiss și Mureșenilor.

Diferențele dintre frecvența cu care respondenții au declarat că vizitează anumite zone pe timp de zi față de vizitele realizate seara / noaptea (când nu este lumină naturală și iluminarea se realizează artificial sunt semnificative și indica faptul că anumite zone, în special cele cuprinse între Parcul Gheorghe Dima și Pietrele lui Solomon (zona Schei) sunt, practic, nefrecventate.

Răspunsurile oferite de participanții la studiu indică faptul că, pe lângă motivația legată de constrângeri punctuale (lipsa timpului, distanța mare între domiciliu și centrul istoric, existența în familie a copiilor cu vârste mici, ș.a.) cel mai important element care determină evitarea centrului istoric al oraşului Braşov pe timp de noapte este sentimentul de nesiguranță. Chiar dacă oraşul Braşov este considerat în general sigur un număr considerabil de respondenți aleg să nu viziteze anumite zone din oraş pe timp de seară/noapte, chiar centrale fiind, deoarece se simt în nesiguranță.

Participanții au exprimat o varietate de opinii referitoare la soluțiile ce ar putea determina o atractivitate crescută a centrului istoric al orașului Braşov, dar o opinie particulară domină răspunsurile și corelează în același timp puternic cu răspunsurile primite la toate întrebările, iar această opinie face referire la dezvoltarea iluminatului public în centrul istoric al Braşovului, cu obiectivul de a fi sporită senzația de siguranță.

Majoritatea largă a subiecților au agreeat că *există zone din centrul istoric al Braşovului care pot fi considerate nesigure seara/noaptea* deoarece sunt slab iluminate, ceea ce poate duce la întâlniri neașteptate și nedorite fie cu animale sălbatice, câini fără stăpân sau chiar cu rău-făcători. Sentimentul de nesiguranță exprimat este argumentat într-o pondere semnificativă prin faptul că nu au fost întâlnite organe de ordine în zonele menționate.

Orice decizie ar fi luată de responsabilii de iluminatul public în centrul istoric al orașului (dar nu numai) trebuie să țină cont de faptul că generarea sentimentului de siguranță prin modul în care sunt utilizate luminile este considerat foarte important de către cetățeni.

Majoritatea covârșitoare a subiecților consideră că iluminatul public în orașul Braşov trebuie să fie cât mai „verde”, să consume cât mai puțină energie și să fie sustenabil. Astfel, printre schimbările aduse sistemului de iluminat public în centrul orașului participanții consideră că cele mai importante și cu impactul cel mai mare sunt utilizarea panourilor solare și a becurilor led.

În răspunsurile privind îmbunătățirea iluminatului monumentelor, participanții la studiu au adus în discuție în mod voluntar și independent de solicitările noastre necesitatea de a reglementa / modifica modul în care reclamele luminoase sunt utilizate în centrul istoric al orașului Braşov pentru a-i conferi un aspect mai plăcut, mai armonios și pentru a pune mai bine în evidență valoare arhitecturală și culturală a clădirilor și monumentelor din zonă, subliniind în același timp faptul că reclamele luminoase și iluminatul comercial al magazinelor din centrul istoric poluează luminos și creează, uneori, senzația *vechiului bazar din gară*.

Dr. Romulus OPRICA,

Sociolog, Consultant Senior BrandBerry

ESOMAR
|member

As an ESOMAR Member, I comply with the ICC/ESOMAR International Code on Market and Social Research and ESOMAR World Research Guidelines.





HUB-IN